



**KAMPANYE KOMUNIKASI KESEHATAN UNTUK MENINGKATKAN  
PENGETAHUAN DAN KESADARAN MENJAGA KEBERSIHAN DIRI  
SISWA SISWI SD NEGERI DUKUH 08 PAGI KRAMAT JATI JAKARTA  
TIMUR**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

**Disusun oleh:**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Fajar Nur Octaviani**

**44216120037**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Judul : **KAMPANYE KOMUNIKASI KESEHATAN UNTUK  
MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN KESADARAN  
MENJAGA KEBERSIHAN DIRI SISWA SISWI SD  
NEGERI DUKUH 08 PAGI KRAMAT JATI JAKARTA  
TIMUR**

Nama : Fajar Nur Octaviani

NIM : 44216120037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 01 Juli 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing I

Pembimbing II



(Anindita, S.Pd, M.Ikom)



(Engga Probi Endri, S.I.kom, M.A)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : **KAMPANYE KOMUNIKASI KESEHATAN UNTUK  
MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN KESADARAN  
MENJAGA KEBERSIHAN DIRI SISWA SISWI SD  
NEGERI DUKUH 08 PAGI KRAMAT JATI JAKARTA  
TIMUR**

Nama : Fajar Nur Octaviani

NIM : 44216120037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 01 Juli 2021

Ketua Sidang  
Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom (  )

Penguji Ahli  
Dewi Sad Tanti, M.Ikom (  )

Pembimbing I  
Anindita, S.Pd, M.Ikom (  )

Pembimbing II  
Engga Probi Endri, S.I.Kom, M.A (  )

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : **KAMPANYE KOMUNIKASI KESEHATAN UNTUK  
MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN KESADARAN  
MENJAGA KEBERSIHAN DIRI SISWA SISWI SD  
NEGERI DUKUH 08 PAGI KRAMAT JATI JAKARTA  
TIMUR**

Nama : Fajar Nur Octaviani

NIM : 44216120037


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 01 Juli 2021


Mengetahui,

**Pembimbing I**



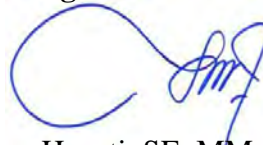
(Anindita, S.Pd, M.Ikom)

**Pembimbing II**



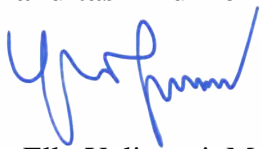
(Engga Probi Endri, S.I.kom, M.A)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



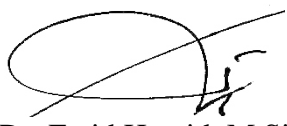
(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fajar Nur Octaviani

NIM : 44216120037

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul : **Kampanye Komunikasi Kesehatan untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Kesadaran Menjaga Kebersihan Diri Siswa Siswi SD Negeri Dukuh 08 Pagi Kramat Jati Jakarta Timur** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal. Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Juli 2021

Yang Memberi Pernyataan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Fajar Nur Octaviani  
Mengetahui,

**Pembimbing I**

(Anindita, S.Pd, M.Ikom)

**Pembimbing II**

(Engga Probi Endri, S.I.kom, M.A)



*Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of Study Public Relations  
Fajar Nur Octaviani  
44216120037*

*Health Communication Campaign to Increase Knowledge and Awareness to Maintain Personal Hygiene of Students of SD Negeri Dukuh 08 Pagi Kramat Jati Jakarta Timur*

*Bibliography : VI Chapter 68 Pages + Attachments + 28 Books + 6 Internet Source*

#### **ABSTRACT**

*Director of Family Health, Ministry of Health (Kemenkes) RI, Eni Gustina said every year as many as 1.7 million children die from diarrhea. By washing hands with soap, child mortality due to diarrhea can be prevented. Based on the 2015 Indonesian Demographic and Health Survey (IDHS), around 520 thousand children under five die in a year.*

*This activity aims to increase basic knowledge about the importance of maintaining personal hygiene in order to avoid various diseases. Health communication is needed to early childhood children, where the target of this activity is Dukuh 08 Pagi Elementary School (SD) students, the organizer of the activity provides basic knowledge about personal hygiene, inviting all students and students to keep themselves clean.*

***Keywords: Health Communication, Campaign, Personal Hygiene***





Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Fajar Nur Octaviani  
44216120037

Kampanye Komunikasi Kesehatan untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Kesadaran Menjaga Kebersihan Diri Siswa Siswi SD Negeri Dukuh 08 Pagi Kramat Jati Jakarta Timur Dalam Menjaga Kebersihan Diri  
Bibliografi: 6 Bab 68 Halaman + Lampiran + 28 Buku + 6 Sumber Internet

#### **ABSTRAK**

Direktur Kesehatan Keluarga, Kementerian Kesehatan (Kemenkes) RI, Eni Gustina mengatakan setiap tahun sebanyak 1,7 juta anak meninggal karena diare. Dengan mencuci tangan pakai sabun, kematian anak karena diare tersebut dapat dicegah. Berdasarkan Survei Demografi dan Kesehatan Indonesia (SDKI) 2015, sekitar 520 ribu balita meninggal dalam setahun.

Kegiatan ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dasar mengenai pentingnya menjaga kebersihan diri sendiri agar terhindar dari berbagai penyakit. Dibutuhkan nya komunikasi kesehatan kepada anak anak usia dini, yang dimana sasaran kegiatan ini adalah siswa-siswi Sekolah Dasar (SD) Negeri Dukuh 08 Pagi, pelaksana kegiatan memberikan pengetahuan dasar tentang kebersihan diri, mengajak semua siswa dan siswi menjaga kebersihan akan diri sendiri.

Kata Kunci : Komunikasi Kesehatan, Kampanye, Kebersihan Diri.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat-Nya, sehingga hidup ini banyak diberikan keberkahan salah satunya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir peduli negeri. Hal ini dilakukan agar memperoleh gelar strata satu (S1)

Saya ingin mengucapkan terima kasih karena penulis tidak bisa lepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Berkat dukungan dari mereka, penulis mendapatkan motivasi untuk menyelesaikan laporan ini semaksimal mungkin. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom dan Bapak Engga Probi Endri, S.Ikom, M.A selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, semangat, motivasi dan menuntun penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
2. SDN Dukuh 08 Pagi khususnya kepada Ibu Laely dan Ibu Nur yang telah memberikan izin, dukungan, waktu dan tenaga selama proses dan kegiatan berlangsung.
3. Aprilia Lanjar Siti Suryani, Vitasari Jayanti, dan Feroyoga yang telah bersedia menjadi donatur untuk program kegiatan yang dilakukan.



4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku ketua sidang tugas akhir yang telah memberikan arahan kepada penulis.
5. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom sebagai penguji pada saat pelaksanaan sidang tugas akhir peduli negeri, yang memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
6. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Muji Widodo dan Ibu Tri Haryani, yang telah memberikan dukungan dan semangat penuh untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Imaculata Apriliana Visar dan Muchamad Didi Mulyadi selaku teman seperjuangan dalam tugas akhir peduli negeri.
8. Dimas Tadarusman selaku teman dekat penulis yang memberikan semangat yang luar biasa dan membantu penulis saat kegiatan peduli negeri berlangsung
9. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
10. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh karyawan Universitas Mercu Buana.
11. Pejuang S.Ikom yaitu Tara Madina, Bida Yunita, Rahmalia, Sahnaz Divya, Yeni Pramita, Fathur Rifqi Adriansyah, Sari Dwi Jayanti, Lisna Indah Pertiwi, Resha Ayunta, Tiara Ramadhani yang selaku memberikan dukungan, semangat, agar penulis bisa segera menyelesaikan laporan ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis.

Semoga dengan tugas akhir peduli negeri ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada banyak orang. Penulis menyadari masih banyak sekali kekruangan dalam penulisan proposal ini, penulis memohon maaf apabila terdapat kekeliruan, kesalahan baik yang disadari maupun yang tidak disadari oleh penulis.

Hormat Saya

Fajar Nur Octaviani



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Profil dan Kondisi Khalayak Sasaran.....	7
1.3 Kondisi dan Potensi Wilayah .....	8
1.4 Tujuan Kegiatan .....	9
1.5 Hasil Luaran .....	10
1.6 Manfaat Kegiatan .....	11
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....</b>	<b>12</b>
2.1 Analisis Situasi .....	12
2.2 Permasalahan Mitra .....	12

<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
3.1 <i>Public Relations</i> .....	15
3.2 Kampanye <i>Public Relations</i> .....	16
3.3 Komunikasi Persuasif.....	18
3.4 <i>Community Relations</i> .....	19
3.5 Komunikasi Kesehatan.....	20
3.6 <i>Media Relations</i> .....	21
3.7 Sosialisasi .....	23
3.8 <i>New Media</i> .....	24
3.9 Kebersihan Diri .....	25
<b>BAB IV METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>29</b>
4.4 Teknik Komunikasi .....	33
4.5 Bentuk-Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan .....	34
4.6 Rencana Anggaran .....	35
4.7 Jadwal Kegiatan .....	35
4.8 Rencana Mitra Kerjasama .....	37
4.9 Rencana Publikasi Luaran .....	37
<b>BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN .....</b>	<b>39</b>
5.1 Teknik Komunikasi .....	39
5.1.1 Isi Materi .....	39
5.1.2 Media Kegiatan, Promosi dan Publikasi .....	41
5.1.3 Cara Komunikasi.....	44
5.2 Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan .....	46

5.3	Mitra dan Sponsor Yang Berpartisipasi Dalam Kegiatan .....	53
5.4	Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta .....	54
5.5	Analisa Kegiatan, Kendala, dan Potensi Berkelanjutan .....	57
5.5.1	Analisa Kegiatan .....	57
5.5.2	Kendala .....	63
5.5.3	Potensi Berkelanjutan.....	64
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>66</b>
6.1	Kesimpulan.....	66
6.2	Saran.....	67
6.2.1	Saran Akademis .....	67
6.2.2	Saran Mitra.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>71</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rundown Acara.....	32
Tabel 4.2 Rencana Anggaran Kegiatan.....	35
Tabel 4.3 Jadwal Kegiatan .....	35
Tabel 5.1 Media Kegiatan.....	41
Tabel 5. 2 Media Publikasi .....	44
Tabel 5.3 Proses Tahapan Kegiatan .....	47
Tabel 5.4 Susunan Acara I .....	48
Tabel 5.5 Susunan Acara II.....	49
Tabel 5.6 Susunan Acara III.....	50
Tabel 5.7 Mitra dan Sponsor yang Terlibat .....	53





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 SDN Dukuh 08 Pagi.....	7
Gambar 1.2 Kamar Mandi SDN Dukuh 08 Pagi .....	8
Gambar 2.1 Majalah Dinding SDN Dukuh 08 Pagi.....	13
Gambar 2.2 Poster di Kantin Sehat.....	14
Gambar 2.3 Kondisi Toilet SDN Dukuh 08 Pagi.....	14
Gambar 5.1 Media Promosi Penggunaan Latar Belakang Zoom.....	43
Gambar 5.2 Hasil Pre-Test.....	55
Gambar 5.3 Hasil Kuesioner Mengenai Pernah Melihat Poster Kebersihan Diri.....	55
Gambar 5.4 Sesi Foto Bersama.....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata
2. Anggaran dana kegiatan
3. Susunan organisasi tim kegiatan dan pembagian tugas
4. Surat pernyataan kesediaan dari mitra tempat kegiatan
5. Dokumentasi (surat ijin, foto, dan video kegiatan)
6. Bahan presentasi
7. Desain background Zoom, electronic book

