



**STRATEGI PRODUKSI PODCAST “OBROLAN BABIBU” DALAM
PEMBUATAN KONTEN DI MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Pada Produksi Konten Podcast “Obrolan Babibu”)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Farhan Adiliansyah

44117010055

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Farhan Adiliansyah
44117010055

Strategi Produksi Podcast “Obrolan Babibu” Dalam Pembuatan Konten Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Produksi Konten Podcast “Obrolan Babibu”)

Bibliografi : 5 Bab 79 hal + Lampiran + 24 Buku + 8 Internet

Bibliografi : 32

ABSTRAK

Saat ini dunia sedang menghadapi wabah COVID-19 atau virus corona. Penyakit ini melanda berbagai negara, termasuk Indonesia. Indonesia pertama kali mengkonfirmasi kasus COVID-19 pada Senin 2 Maret lalu. *Podcast* merupakan salah satu media alternatif berbasis digital dan bersifat audio. Kelebihan yang dimiliki *podcast* dengan kemajuan teknologi digitalnya dibandingkan dengan radio analog membuat khalayak sedikit demi sedikit beralih menggunakan *podcast* dan meninggalkan radio analog. Obrolan Babibu merupakan salah satu Podcast yang namanya berasal dari kata “Obrolan Baba” dan “Bibu”. Setiap konten kreator mempunyai tantangannya tersendiri dalam pembuatan konten. Secara umum semua konten kreator mengalami beberapa perubahan terkait penyesuaian mulai dari jadwal, tema, atau bahkan konsep di masa pandemi covid-19. Tujuan penelitian ini yaitu, untuk mengetahui Bagaimana Strategi Produksi Podcast “Obrolan Babibu” Dalam Pembuatan Konten Di Masa Pandemi Covid-19.

Dalam Tinjauan pustaka penelitian ini mengutip beberapa teori seperti, strategi, pra produksi, produksi, pasca produksi, *new media*, dan *Podcasting*. Penelitian kualitatif ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode studi kasus pendekatan milik Robert K Yin. Subjek dalam penelitian ini adalah Konten Kreator di podcast Obrolan Babibu. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi, dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini yaitu strategi podcast Obrolan Babibu dalam pembuatan konten di masa pandemi dengan cara membuat konten-konten podcast yang berhubungan dengan kehidupan *audience* dan dengan kualitas pembahasan topik untuk menjaga nilai di dalam konten-konten podcast tersebut serta menciptakan kesan ciri khas tersendiri dan kesan yang baik di mata *audience* Obrolan Babibu dengan cara menampilkan konten podcast dalam obrolan yang bersifat ringan dan santai antara Key Informan 1 dan Key Informan 2 dan menaruh konten-konten podcast nya di platform youtube, spotify, apple podcast.

Kata Kunci : Studi Kasus, Strategi Manajemen Media Penyiaran, New Media, Podcasting

Mercu Buana University
faculty of Communication
Broadcasting Field of Study
Farhan Adiliansyah
44117010055

Podcast Production Strategy “Obrolan Babibu” in Content Creation During the Covid-19 Pandemic (Case Study on “Obrolan Babibu” Podcast Content Production)

Bibliography : 5 Chapters 79 pages + Appendix + 24 Books + 8 Internet

Bibliography : 32

ABSTRACT

When this world was facing an outbreak of COVID-19 or viral corona. This disease has hit various countries, including Indonesia. Indonesia first time confirmed cases COVID-19 on Monday 2 March last. Podcast is one of the media alternatives based digital and is audio. The advantages that podcasts have with advancement of technology digital compared to analog radios make the audience a bit -by- bit switch using podcasts and left analog radio. Obrolan Babibu is one of the Podcasts whose name comes from the words "Obrolan Baba" and "Bibu". Every content creator has its own challenges in content creation. In general, all creator content has undergone several changes related to adjustments starting from schedules, themes, or even concepts during the Covid-19 pandemic. The purpose of research is that, to know How Strategy Production Podcast "Obrolan Babibu" In Making Content In The Pandemic Covid-19.

In the literature review, this research cites several theories such as strategy, pre-production, production, post-production, new media, and podcasting. This qualitative research uses the constructivism paradigm with the case study method of Robert K Yin's approach. The subjects in this study were Creator Content in the Obrolan Babibu podcast. Data collection was carried out by in-depth interviews, observation, documentation.

Results of the study is that the strategy podcast Obrolan Babibu in the manufacture of the content in the pandemic premises how to make the contents of podcasts that relate to the life of the audience and the quality of the discussion of the topic to keep the value in the contents podcast that as well as creating the impression of the characteristics typical of its own and impression which is good in the eyes of the audience chat Babibu by way of displaying content podcasts in a chat that is lighter and relaxed between Key informant 1 and Key Informants 2 and put the contents podcast its platform youtube, spotify, apple podcast.

Keywords : Study Case, Strategic Management of Media Broadcast, New Media, Podcasting



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farhan Adiliansyah

NIM 44117010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **STRATEGI PRODUKSI PODCAST “OBROLAN BABIBU” DALAM PEMBUATAN KONTEN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Produksi Konten Podcast “Obrolan Babibu”)**, merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 3 April 2021



(Farhan Adiliansyah)

Pembimbing

(Finy F Basarah M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PRODUKSI PODCAST “OBROLAN BABIBU” DALAM PEMBUATAN KONTEN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Produksi Konten Podcast “Obrolan Babibu”)**

Nama : Farhan Adiliansyah

NIM : 44117010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 3 April 2021
Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Finy F Basarah M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG
SKRIPSI**

Judul : STRATEGI PRODUKSI PODCAST “OBROLAN BABIBU” DALAM
PEMBUATAN KONTEN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus
Pada Produksi Konten Podcast “Obrolan Babibu”)

Nama : Farhan Adiliansyah

NIM : 44117010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 3 April 2021

Ketua Sidang
Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si

Penguji Ahli
Ridho Azlam Ambo Asse S.I.Kom, M.I.Kom

Dosen Pembimbing
Finy F Basarah M.Si

()
()
()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN
SKRIPSI**

Judul : STRATEGI PRODUKSI PODCAST “OBROLAN BABIBU” DALAM PEMBUATAN KONTEN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Produksi Konten Podcast “Obrolan Babibu”)

Nama : Farhan Adiliansyah

NIM : 44117010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 3 April 2021
Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Finy F Basarah M.Si)

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M,Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirrobil alamin, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia, rahmat dan hidayah-Nya yang luar biasa yang sangat saya rasakan selama saya hidup untuk menuntut ilmu dari kecil hingga sekarang ini, karena anugrahnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik sehingga dapat melengkapi dan memenuhi salah satu syarat utama kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi program studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih terhingga kepada semua pihak yang telah membantu memberikan dorongan moril maupun materil. Untuk itu, saya mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Kepada Ibu Finy F Basarah M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya juga sekaligus dosen di mata kuliah Metode Penelitian Kuantitatif kala semester 4 yang sangat memberikan banyak sekali ilmu, waktu, tenaga, pikiran, serta ide-ide dan solusi yang sangat bermanfaat bagi saya, terima kasih karena selalu memberikan saya solusi dan mau diajak berdiskusi saya bahkan bingung apa yang harus dilakukan, terima kasih untuk semua hal yang sudah ibu berikan, semoga ilmu yang saya terapkan dapat terus bermanfaat dan mengaliri pahala ibu, semoga ibu dan keluarga selalu dikelilingi dengan hal baik juga.

2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Kepada Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Ketua Program Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana, terima kasih atas segala masukan serta bantuan serta waktu yang selalu bapak berikan dan yang telah memberikan wadah prestasi dengan memberikan kesempatan berprestasi selama berkuliah di Univesitas Mercu Buana.
5. Orang tua saya Widianto dan Ratna Ningsih yang sudah membesarkan dan mendidik saya hingga mampu menuntut ilmu sejauh ini dan bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, terima kasih atas segala dukungan serta kesabaran, bimbingan, nasehat, serta doa yang selalu mamah dan ayah panjatkan tiada henti disetiap sujudnya demi masa depan saya yang lebih baik, terima kasih untuk tanpa lelah mendengarkan keluh kesah saya dan selalu menyemangati dan meyakinkan diri saya hingga membentuk diri saya hingga seperti sekarang ini, semoga mamah dan bapak akan selalu dimuliakan dan selalu dalam lindungan allah
6. Abang saya Arif Pratama yang selalu mensupport saya. Makasih buat Arif yang sering berkenan jika dimintain tolong sama adeknya, saya merasa sangat beruntung dilahirkan di keluarga hangat ini.

7. Untuk Nenek dan Kakek saya yang sudah mengurus selayaknya orang tua saya selama kuliah di Jakarta, terima kasih banyak telah menjadi sosok orang tua kedua saya selama ini.
8. Ibu Mardhiyyah S.I.Kom, M.I.Kom, Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si, Bapak Rizki Briandana, M. Comn. Ph.D, Mas Aditya Rizky Gunanto S.I.Kom, M.I.Kom, Mas Kurniawan Prasetyo S.I.Kom, M.I.Kom, serta Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang studi Broadcasting yang memberikan dedikasi dan ilmunya dan semoga bermanfaat untuk bekal saya bersaing di dunia kerja.
9. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen Pembimbing Akademik saya yang baik sekali dan senantiasa selalu membimbing perkuliahan saya selama saya berkuliah di UMB
10. Teruntuk Key Informan dalam penelitian ini ada Ankatama Ruyatna dan Esha Mahendra terima kasih sudah mau di wawancarai saya dan seluruh Pihak Obrolan Babibu terima kasih sudah mengizinkan saya datang ke studio Obrolan Babibu dan melihat langsung proses produksi salah satu kontennya.
11. Kepada seluruh sahabat sahabat saya, KADAL, BLINK, Halimah, Fakhria, Fitri, Zahrani, Citra, Fatmah. Saya mengucapkan banyak terima kasih yang tidak terhingga atas segala kebaikan kalian, atas waktu, pikiran, tenaga, semangat dan kesetiaannya yang selalu menemani saya hingga sekarang ini.
12. Juga kepada orang-orang baik yang mau menjawab pertanyaan saya seputar skripsi dan ngebantu saya dikala saya bingung mengerjakan skripsi serta

tempat sharing-sharing, ada Nia, Desol, Syifa, Sekar, Kenia, Putu, Raka, Zahwa, Fadel, Kak Kinan, Kak Aul, Kak Winda. Makasih untuk segala dukungan dan semangatnya, maaf kalau banyak merepotkan selama ini.

13. Teruntuk keluarga besar HIMA Broadcasting periode 2018-2019. Terima kasih atas ilmu dan pengalaman berorganisasi yang tentunya berharga sekali.
14. Untuk seluruh teman teman broadcasting khususnya angkatan 2017
15. Serta semua pihak yang telah membantu penulis hingga terwujudnya penelitian ini. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangatlah diharapkan, demi kesempurnaan penelitian ini dimasa mendatang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia Pendidikan terutama pada bidang ilmu komunikasi, dan juga bagi para pembaca.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Pengertian Strategi.....	17
2.3 <i>New Media</i> (Media Baru).....	21
2.4 Podcasting.....	24
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subyek Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1 Data Primer.....	30
3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5 Teknik Analisis Data	31

BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Pra Produksi.....	38
4.2.2 Produksi.....	49
4.2.3 Pasca Produksi.....	58
4.3 Pembahasan.....	67
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
-------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei <i>Podcast</i> atau Radio	2
Gambar 1.2 Kisaran usia pendengar <i>podcast</i> di Indonesia.....	4
Gambar 4.1 Logo Obrolan Babibu	34
Gambar 4.2 Obrolan Babibu Membahas tentang <i>Ghosting</i> pada tanggal 15/Desember/2020	40
Gambar 4.3 Set Latar Studio Obrolan Babibu.....	50
Gambar 4.4 Microphone dan Perekam Suara	51
Gambar 4.5 Tamu Yang Berkunjung Di Wajibkan Memakai Masker	52
Gambar 4.6 Shooting Konten	56
Gambar 4.7 Kendala Shooting.....	58
Gambar 4.8 Seminar Podcast dengan Guest Star Obrolan Babibu.....	62
Gambar 4.9 Seminar Podcast dengan Guest Star Obrolan Babibu.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara	80
Hasil Observasi.....	105
Dokumentasi.....	108
Curriculum Vitae	109



UNIVERSITAS
MERCU BUANA