



**ANALISIS FRAMING TERHADAP AKUN TWITTER @KAWALCOVID19 DALAM
MEMBINGKAI INFORMASI TERKAIT VIRUS CORONA DI INDONESIA**

(Periode 25 Juni 2020 hingga 2 Juli 2020)

TUGAS AKHIR
SKIRPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

INTAN PURNAMASARWARUWU

44116110053

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intan Purnamasari Waruwu

NIM : 44116110053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil tugas akhir yang telah saya buat dengan judul: **Analisis Framing Terhadap Akun Twitter @Kawalcovid19 Dalam Membingkai Informasi Terkait Virus Corona Di Indonesia (Periode 25 Juni 2020 Hingga 2 Juli 2020)** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat dalam keadaan sadar.

Jakarta, 20 Februari 2021



Intan Purnamasari Waruwu

Pembimbing

(Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Analisis Framing Terhadap Akun Twitter @Kawalcovid19
Dalam Membingkai Informasi Terkait Virus Corona Di
Indonesia (Periode 25 Juni 2020 Hingga 2 Juli 2020)**

Nama : Intan Purnamasari Waruwu

NIM : 44116110053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 Februari 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing I


(Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR

Nama : Intan Purnamasari Waruwu

NIM : 44116110053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : **Analisis Framing Terhadap Akun Twitter @Kawalcovid19
Dalam Membingkai Informasi Terkait Virus Corona Di
Indonesia (Periode 25 Juni 2020 Hingga 2 Juli 2020)**

Jakarta, 20 Februari 2021

Ketua Sidang,
Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

Penguji Ahli,

Dr. Heri Budianto, M.Si

Pembimbing,

Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Analisis Framing Terhadap Akun Twitter @Kawalcovid19
Dalam Membingkai Informasi Terkait Virus Corona Di
Indonesia (Periode 25 Juni 2020 Hingga 2 Juli 2020)**

Nama : Intan Purnamasari Waruwu

NIM 44116110053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing


Ketua Bidang Studi,


(Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom)


(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.comm, Ph.D)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Intan Purnamasari Waruwu
44116110053

Analisis framing terhadap akun twitter @kawalCOVID19 dalam membingkai informasi terkait virus corona di Indonesia.

Bibliografi: 77 Halaman + 5 bab + Lampiran + 12 Buku + 2 Internet + 5 Jurnal

ABSTRAK

Kemajuan teknologi pada beberapa tahun belakangan ini yang berkembang sangat pesat memberikan banyak dampak kepada kehidupan manusia, penggunaan teknologi sudah mulai memasuki interaksi sosial di masyarakat. Salah satunya yang paling dekat menyentuh masyarakat adalah dengan adanya media sosial. Media sosial yang muncul dengan berbagai fitur memberikan kemudahan luar biasa bagi penggunanya, seperti twitter. Penelitian ini membahas Bagaimana akun twitter @KawalCOVID19 membingkai informasi tentang virus corona di media sosial twitter.

Penelitian ini menggunakan model analisis framing Robert N Entman, untuk mengetahui bagaimana suatu media membingkai suatu peristiwa atau kebijakan tertentu yang menjadi perhatian khalayak. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan mengumpulkan data dengan metode dokumentasi yang dilakukan pada akun twitter @KawalCOVID19, dokumentasi ini dapat berupa arsip-arsip hasil dokumentasi teks (*tweet*), foto-foto, simbol dari *timeline* twitter @KawalCOVID19.

Hasil analisis menunjukkan bahwa akun twitter @KawalCOVID19 dalam membingkai informasi mengenai COVID-19 di Indonesia lebih fokus membagikan informasi tentang grafik perkembangan kasus baru COVID-19 di Indonesia dan membagikan berbagai informasi dengan akurat secara berkala juga edukasi dan verifikasi terhadap hoaks tanpa menggiring opini negatif sehingga memberikan perspektif positif dan sikap peduli masyarakat terhadap kesehatan dan penanggulangan COVID-19.

Kata Kunci : Twitter, @KawalCOVID19, membingkai, informasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Analisis Framing Terhadap Akun Twitter @Kawalcovid19 Dalam Membingkai Informasi Terkait Virus Corona Di Indonesia”.

Penyusunan laporan proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Mercubuana Fakultas Ilmu Komunikasi program studi Broadcasting. Terwujudnya proposal ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak berupa bimbingan, petunjuk, dan dukungan yang memperlancar penyelesaian tugas ini. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi Peneliti, atas segala ilmu, motivasi, dan bantuan yang di berikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Broadcasting

6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada orang tua tercinta dan saudara/i tersayang yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, serta doa yang selalu mengiringi perjalanan kuliah saya.
8. Teman – teman satu angkatan yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda dan tawa
9. Kepada pasangan saya yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan perhatian yang mengiringi perjalanan dalam perkuliahan ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu – persatu yang telah membantu peneliti baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Meski demikian, peneliti merasa masih banyak kesalahan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh sebab itu peneliti sangat terbuka menerima kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan sebagai bahan evaluasi. Akhir kata, semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat dan juga dapat dijadikan sumber pengetahuan bagi pembacanya.

Jakarta, 20 Februari 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR | iii |
| LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I | 1 |
| Pendahuluan | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis..... | 8 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 9 |
| 1.4.3. Manfaat Sosial | 9 |
| BAB II | 10 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 10 |

| | | |
|--|--------------------------------------|-----------|
| 2.2 | New Media | 15 |
| 2.3 | Media Online..... | 17 |
| 2.4 | Pengguna Media | 21 |
| 2.5 | Konstruksi Realitas Media | 25 |
| 2.6 | Twitter..... | 30 |
| 2.7 | Informasi | 32 |
| 2.7.1. | Fungsi Informasi | 32 |
| 2.7.2. | Manfaat Informasi..... | 34 |
| 2.8 | Virus | 36 |
| 2.9 | Analisis Framing..... | 37 |
| BAB III | | 41 |
| METODOLOGI PENELITIAN | | 41 |
| 3.1 | Paradigma Penelitian | 41 |
| 3.2 | Tipe Penelitian..... | 42 |
| 3.3 | Metode Penelitian | 43 |
| 3.4 | Unit Analisis..... | 45 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 47 |
| BAB IV | | 50 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 50 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 50 |
| 4.2 | Analisis Hasil Penelitian | 52 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 77 |
| BAB V | | 83 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| KESIMPULAN DAN SARAN | 83 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 83 |
| 5.2 Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| Tabel 3.1 Dua Unsur Framing Media Versi Entman (Eriyanto, 2011: 222)..... | 44 |
| Tabel 4.1 Analisis Tweet Sebaran Covid-19 di Indonesia..... | 55 |
| Tabel 4.2 Analisis Tweet Jumlah Kasus Covid-19 di Indonesia..... | 58 |
| Tabel 5.3 Analisis Tweet Jumlah Kasus Covid-19 di Indonesia..... | 64 |
| Tabel 5.4 Analisis Tweet Indeks Kewaspadaan Covid-19 di Indonesia..... | 69 |
| Tabel 5.5 Analisis Tweet Jumlah Tes Covid-19 di Indonesia..... | 74 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial Terbanyak di Indonesia 2020 | 2 |
| Gambar 1.2 Ainun Najib Penggagas Kawal Covid-19..... | 5 |
| Gambar 1.3 Profil Twitter @KawalCOVID19 April 2020 | 6 |
| Gambar 1.4 Jumlah Kasus COVID-19 Maret - Juni di Twitter @KawalCOVID19..... | 7 |
| Gambar 4.1 Profile Twitter @KawalCOVID19 | 50 |
| Gambar 4.2 Tweet pertama @KawalCOVID19 sejak akunya di buat..... | 51 |
| Gambar 4.3 Tweet @KawalCOVID19 26 juni 2020 | 53 |
| Gambar 4.4 Tweet @KawalCOVID19 28 juni 2020 | 54 |
| Gambar 4.5 Tweet @KawalCOVID19 1 juli 2020..... | 54 |
| Gambar 4.6 Tweet @KawalCOVID19 26 juni 2020 | 57 |
| Gambar 4.7 Tweet @KawalCOVID19 26 juni 2020 | 60 |
| Gambar 4.8 Tweet @KawalCOVID19 27 juni 2020 | 61 |
| Gambar 4.9 Tweet @KawalCOVID19 29 juni 2020 | 62 |
| Gambar 4.10 Tweet @KawalCOVID19 1 juli 2020 | 63 |
| Gambar 4.11 Tweet @KawalCOVID19 2 juli 2020 | 64 |
| Gambar 4.12 Tweet @KawalCOVID19 27 juni 2020 | 67 |
| Gambar 4.13 Tweet @KawalCOVID19 29 juni 2020 | 68 |
| Gambar 4.14 Tweet @KawalCOVID19 2 juli 2020 | 68 |
| Gambar 4.15 Tweet @KawalCOVID19 28 juni 2020 | 72 |
| Gambar 4.16 Tweet @KawalCOVID19 29 juni 2020 | 73 |
| Gambar 4.17 Balasan Tweet @KawalCOVID19 13 maret 2020 | 75 |
| Gambar 4.18 Balasan Tweet @KawalCOVID19 2 maret 2020 | 75 |
| Gambar 4.19 Balasan Tweet @KawalCOVID19 20 november 2020..... | 76 |