

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, BISNIS KELUARGA,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
TERAKREDITASI - A
Nama : Ifa Fauziyah Pramesti
NIM : 43217010174

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ifa Fauziah Pramesti

NIM : 43217010174

Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang Selatan, 06 April 2021



Ifa Fauziah Pramesti

NIM : 43217010174

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ifa Fauziyah Pramesti
NIM : 43217010174
Program Studi : Akuntansi S1
Judul Skripsi : “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Bisnis Keluarga, Kepemilikan Manajerial, dan Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019)”

Tanggal Ujian Skripsi : 25 Februari 2021

Disahkan Oleh :

Dosen Pembimbing,

Ketua Penguji Skripsi,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dr. Erna Setiany, M.Si

Dr. Dwi Asih Surjandari, MM,Ak,CA

Tanggal : 02/03/2021

Tanggal : 02/03/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si

Tanggal :

Tanggal :

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Bisnis Keluarga, Kepemilikan Manajerial, dan Karakteristik Perusahaan (yang diproksikan dengan menggunakan *Leverage* dan Ukuran Perusahaan) terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017-2019. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 130 perusahaan.

Teknik dalam pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah menggunakan metode *purpose sampling*. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis linier berganda dengan bantuan program aplikasi EViews.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (2) Bisnis Keluarga tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (3) Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (4) *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan (5) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, **Bisnis Keluarga**, **Kepemilikan Manajerial**, *Leverage*, **Ukuran Perusahaan**, **Nilai Perusahaan**.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility, Family Business, Managerial Ownership, and Company Characteristics (which are proxied by using Leverage and Company Size) on Firm Value. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2017-2019 period. The sample in this study amounted to 130 companies.

The technique of taking samples used in this study was to use the purposive sampling method. The data analysis method used in this study is multiple linear analysis with the help of the EViews application program.

The results of this study indicate that (1) Corporate Social Responsibility has no effect on Firm Value, (2) Family Business has no effect on Firm Value, (3) Managerial Ownership has no effect on Firm Value, (4) Leverage has no effect on Firm Value, and (5) Company Size has no effect on Firm Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Family Business, Managerial Ownership, Leverage, Company Size, Company Value.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Bisnis Keluarga, Kepemilikan Manajeral, dan Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)”. Skripsi ini merupakan syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Erna Setiany SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta

4. Afly Yessie, SE, M.Si,Ak,CA,CPA. Selaku Pembimbing Akademik
5. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa serta ilmu yang telah diberikan kepada penulis
6. Kedua orang tua Bapak Prasetyo dan Ibu Siti Ngaisah. Kakak penulis, Ita Arda Setyanti. Dan seluruh saudara penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Mereka yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral maupun material kepada penulis, serta memberikan banyak motivasi dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman seperjuangan penulis, Nabila Maharani, Alicia Maria Solangia Djilin, Yusfa Faza Alfani, Tama Faza Alfani, Efri Wanda, M Luqmanul Hakim, dan Fahrian Hidayat yang selalu memberikan pengetahuan tentang ilmu-ilmu selama duduk di bangku kuliah dan dalam penulisan skripsi.
8. Terimakasih untuk Laila Choirun Nisa dan Arifatur Rihada yang sudah membantu penulis dalam mengolah data SPSS.
9. Terimakasih untuk teman saya Jesica Dewayani Rusli dan Yessy Yestikasari yang selalu memberi dukungan
10. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Kakak Tingkat, Bang Ahmad Mada Bigi, Kak Anis Lutfi Shodiriyah, dan Bang Ahmad Maulana, yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doanya selama dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam isi maupun penyajiannya dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penelitian yang akan datang.



Tangerang Selatan, 20 Januari 2021

UNIVERSITAS Ifa Fauziyah Pramesti
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kontribusi Penelitian	17
1. Bagi Akademisi	17
2. Bagi Praktisi	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS	19

A. Kajian Pustaka	19
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	19
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	21
3. Nilai Perusahaan	23
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
5. Bisnis Keluarga	29
6. Kepemilikan Manajerial	31
7. Karakteristik Perusahaan	34
a. <i>Leverage</i>	34
b. Ukuran Perusahaan	35
B. Penelitian Terdahulu dan Rerangka Pemikiran	36
1. Penelitian Terdahulu	36
2. Rerangka Pemikiran	52
C. Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Waktu dan Tempat Penelitian	61
B. Desain Penelitian	61
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	61
1. Definisi Variabel	61
2. Operasionalisasi Variabel	62
D. Populasi dan Sampel Penelitian	71

1. Populasi Penelitian	71
2. Sampel Penelitian	72
E. Teknik Pengumpulan Data	77
F. Metode Analisis	78
1. Statistik Deskriptif	78
2. Estimasi Model	79
a. <i>Common Effect Model</i>	79
b. <i>Fixed Effect Model</i>	80
c. <i>Random Effect Model</i>	80
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	81
a. F – Test atau Chow Test.....	81
b. Hausman Test.....	82
c. Pengujian <i>Fixed Effect Model</i>	82
1) Pengujian secara Simultan (Uji F)	82
2) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
3) Pengujian secara Parsial (Uji t).....	84
4) Analisis Regresi Berganda	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	86
A. Gambaran Umum	86
B. Statistik Deskriptif	86
C. Estimasi Model	93

1. <i>Common Effect Model</i>	93
2. <i>Fixed Effect Model</i>	94
3. <i>Random Effect Model</i>	95
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel	97
1. F – Test atau Chow Test.....	97
2. Hausman Test.....	99
3. Pengujian <i>Fixed Effect Model</i>	101
a) Pengujian secara Simultan (Uji F)	101
b) Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	102
c) Pengujian secara Parsial (Uji t).....	103
d) Hasil Analisis Regresi Berganda	105
E. Pembahasan	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Pengukuran Operasional Variabel Penelitian	71
Tabel 3.2 Proses Pemilihan Sampel Penelitian	73
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	74
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	87
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	94
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	95
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	96
Tabel 4.5 Hasil Uji F - Test	98
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman Test	100
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran Penelitian	53
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	126
Lampiran 2 Daftar Perusahaan IPO	130
Lampiran 3 Tabulasi Data	132
Lampiran 4 Hasil Output EViews	143

