

TUGAS AKHIR
“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENGHIJAUAN MELALUI
POHON MANGGA DI CIRACAS, JAKARTA TIMUR”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Bishri Mulya Alfikri

42316210031

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:



Savitri, S.Sn, M.Ds

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2021

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCUBUANA	
--	--	---

Semester : 10

Tahun Akademik: 2020 / 2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bishri Mulya Alfikri
 NIM : 42316210031
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Desain Seni dan Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 16 Juli 2021
 Yang memberikan pernyataan,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: 10

Tahun akademik: 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jatisampurna.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Penghijauan Melalui Pohon Mangga Di Ciracas, Jakarta Timur

Disusun Oleh :

Nama : Bishri Mulya Alfikri
 NIM : 42316210031
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2021.

Pembimbing,



Savitri, S.Sn, M.Ds

Bekasi, 21 July 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Oktavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**DESIGN OF SOCIAL CAMPAIGN MEDIA DESIGN THROUGH MANGO
TREES IN CIRACAS, EAST JAKARTA**

Bishri Mulya Alfikri

Nim 42316210031

Abstract

Reforestation is a very important and urgent effort to do. As is the case around the Ciracas area, East Jakarta, there are still many local residents who are less sensitive to preserving the surrounding environment. To anticipate this, reforestation is a necessity. Reforestation cannot be avoided because it is hoped that the balance in an environment can be maintained. Reforestation is expected to be taken more seriously. This seriousness is carried out by involving several government and private agencies. The success of an environment doing reforestation is difficult to obtain if it is not supported by the community. Community potential is the main thing in shaping the face of a green and beautiful environment. Community participation is needed because the nature of reforestation is an activity from, by, and for the community.

Key Word: (*greenery, environment, mango tree, jakarta*)

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL PENGHIJAUAN MELALUI POHON MANGGA DI CIRACAS, JAKARTA TIMUR

Bishri Mulya Alfikri

Nim: 42316210031

Abstrak

Penghijauan merupakan upaya yang sangat penting dan mendesak dilakukan. Seperti halnya di sekitar wilayah Ciracas, Jakarta Timur masih banyak warga setempat kurang peka terhadap melestarikan lingkungan disekitarnya. Untuk mengantisipasi hal tersebut penghijauan merupakan suatu keniscayaan. Penghijauan tak dapat dihindari karena dengannya diharapkan keseimbangan disuatu lingkungan dapat dijaga. Penghijauan diharapkan digarap secara lebih serius. Keseriusan ini dilakukan dengan melibatkan beberapa instansi baik pemerintah maupun swasta. Keberhasilan suatu lingkungan melakukan penghijauan sulit diperoleh apabila tidak didukung oleh masyarakatnya. Potensi masyarakat merupakan hal yang utama dalam membentuk wajah lingkungan yang hijau dan indah. Peran serta masyarakat sangat dibutuhkan sebab hakikat penghijauan merupakan kegiatan dari, oleh, dan untuk masyarakat

Kata Kunci: *(Penghijauan, Lingkungan, pohon mangga, Jakarta)*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga sebuah pengantar karya tugas dalam mata kuliah Tugas Akhir program studi Desain Komunikasi Visual yang berjudul” Perancangan Media Kampanye Sosial Penghijauan Melalui Pohon Mangga Di Ciracas, Jakarta Timur” dapat terlaksanakan. Atas terselesaikan pengantar karya ini, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak, diantaranya adalah:

1. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Octavianus Bramantha, S.Sn, M.Ds selaku Sekprodi dan Dosen Pengampu Mata Kuliah Tugas Akhir.
3. Ibu Savitri Sasongko, S.Sn, M.Ds selaku Dosen Pembimbing Mata Kuliah Tugas Akhir.

Diharapkan bahwa pengantar karya ini dapat memberikan sumbangan pikiran, serta masukan yang bersifat membangun juga diharapkan untuk kesempurnaan karya Tugas Akhir yang diajukan. Terimakasih



DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHALUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	3
C. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II.....	5
METODE PERANCANGAN.....	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Kelompok Pengguna Produk.....	7
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	8
D. Skema Proses Perancangan.....	11
BAB III.....	17
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	17
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	17
B. Data Aspek Teknologi Karya Perancangan.....	17
C. Data Aspek Estetika Perancangan.....	18
BAB IV.....	22
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	22
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (<i>Community Level</i>).....	22

B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>)	22
C. Tataran Produk (<i>Product Level</i>).....	23
BAB V	37
A. Deskripsi Karya	37
B. Kegiatan Uji Desain	39
C. Hasil Uji Desain	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	43



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tanam Lebih Banyak Hidup Lebih Baik.....	5
Gambar 2.2 Hari Gerakan Sejuta Pohon	6
Gambar 2.3 Mainmapping	12
Gambar 2.4 Sketsa Desain	13
Gambar 2.5 Sketsa Logo.....	13
Gambar 2.6 Proses Pembuatan Logo	14
Gambar 2.7 Proses Desain	14
Gambar 2.8 Proses Pembuatan Tagline.....	15
Gambar 2.9 Proses Penyempurnaan Desain	15
Gambar 4.1 Media Poster	23
Gambar 4.2 Media Billboard	24
Gambar 4.3 Media Flayer.....	24
Gambar 4.4 Media Umbul-umbul.....	25
Gambar 4.5 Media Standing Banner.....	25
Gambar 4.6 Media Mini X Banner.....	26
Gambar 4.7 Media Instagram	26
Gambar 4.8 Media Totebag	27
Gambar 4.9 Media T-Shirt.....	27
Gambar 4.10 Media Mug.....	28
Gambar 4.11 Media Pin.....	28
Gambar 4.12 Media Topi.....	29
Gambar 4.13 Media Stiker.....	29
Gambar 4.14 Media Gantungan Kunci.....	30
Gambar 4.15 Media Tumbler.....	30
Gambar 4.16 Media Softcase Handphone	31
Gambar 4.17 Media Masker	31
Gambar 4.18 Media Bantal Kursi	32
Gambar 4.19 Media Notebook.....	32

Gambar 4.20 Media Gloves	33
Gambar 4.21 Media Brosur	33
Gambar 4.22 Media Payung	34
Gambar 4.23 Media Tali Lanyard.....	34
Gambar 4.24 Warna	35
Gambar 4.25 Typography.....	36
Gambar 5.1 Logo Perancangan.....	37
Gambar 5.2 Karya Perancangan.....	39
Gambar 5.3 Kegiatan Uji Desain Melalui Website FDSK Mercu Buana	40
Gambar 5.4 View, Like dan Komentar Melalui Website Galeri	40
Gambar 5.5 Hasil Uji desain.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biaya Perancangan dan Produksi.....	10
Tabel 2.2 Skema Proses Perancangan	11

