



Universitas Mercubuana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Hendry Cahyadi

Media Package penggunaan Media Sosial dalam Program Indonesia Lawak Klub  
(Episode Anti Sosial Karena Media Sosial)

Jumlah Halaman: xv + 96 + 44

### **ABSTRAK**

Talkshow adalah sebuah program televisi atau radio dimana seorang atau group berkumpul bersama untuk mendiskusikan beberapa hal topik dengan suasana santai yang dipandu oleh moderator atau presenter acara. Salah satunya konsep talkshow Indonesia Lawak Klub ini merupakan Talkshow Parodi Komedi. Setiap episodenya pun sangat beragam salah satunya “Anti Sosial Karena Media Sosial” merupakan sebuah fenomena yang terjadi akhir-akhir di Indonesia

Penelitian ini diteliti karena banyaknya pengguna media sosial yang kurang bijak dalam menggunakan, sehingga peneliti ingin mengetahui bagaimana media sosial ini dikonstruksikan oleh selebriti yang dirinya memparodikan sebagai pengguna media sosial. Serta ingin mengetahui bagaimana media package penggunaan media sosial dalam program ini.

Hasil penelitian ini membahas mengenai penggunaan media sosial yang terjadi dalam masyarakat namun diparodikan oleh komedia ataupun artis, seperti identifikasi masalah penggunaan media sosial saat ini untuk sarana komunikasi, namun mempunyai efek positif dan negative.

Penelitian ini menyimpulkan jika media sosial yang digunakan untuk media berkomunikasi dapat menimbulkan berbagai macam keuntungan serta kerugian, namun kembali kepada penggunaannya bagaimana pengguna media sosial tersebut menyikapi dan menggunakannya.