



**ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME
PROVINSI DKI JAKARTA SEBELUM DAN SAAT
PANDEMI COVID 19**



OLEH
AULIYA NUR AZIZAH

43219010069

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023



**ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME
PROVINSI DKI JAKARTA SEBELUM DAN SAAT
PANDEMI COVID 19**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi**

MERCU BUANA

OLEH

AULIYA NUR AZIZAH

43219010069

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

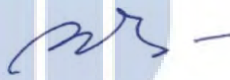
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Auliya Nur Azizah
NIM : 43219010069
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME
PROVINSI DKI JAKARTA SEBELUM DAN SAAT
PANDEMI COVID 19
Tanggal Sidang : 15 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Adli, M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 09232889



Please Scan QRCode to Verify

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME PROVINSI
DKI JAKARTA SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID 19

Nama : Auliya Nur Azizah

NIM : 43219010069

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 15 September 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 04 Oktober 2023



Auliya Nur Azizah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “**Analisis Penerimaan Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta Sebelum dan Saat Pandemi Covid 19**”. Proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Adli M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya, membimbing, mengarahkan, serta saran yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Edy Suroso, S.E, Ak, M.Ak, CA, selaku ketua penguji sidang skripsi yang sangat banyak membantu memberikan saran dan semangat serta doa.
4. Bapak Suryadharma Sim, S.E, M.Ak, selaku anggota penguji kedua sidang skripsi yang telah membantu penulis.
5. Bapak Roy Budiarto, S.E, M.Ak, selaku dosen penelaah seminar proposal yang telah memberikan saran untuk perbaikan proposal kepada penulis.

6. Kedua orang tua tercinta dan adik penulis yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, doa, nasehat, serta dukungan yang tiada hentinya kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Oliffiya Damayanti sahabat seperjuangan penulis yang selalu menemani, memberikan dukungan, semangat dan bantuan kepada penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman mahasiswa seperjuangan di Jurusan Akuntansi yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak akan menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 18 September 2023



Auliya Nur Azizah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas dan kontribusi penerimaan pajak reklame Provinsi DKI Jakarta serta mengetahui strategi Pemerintah Daerah DKI Jakarta untuk meningkatkan penerimaan efektivitas dan kontribusi. Pada penelitian ini sampel yang digunakan laporan target dan realisasi pajak reklame Provinsi DKI Jakarta serta realisasi pendapatan asli daerah. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi, studi pustaka, dan observasi. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif yang akan diolah dan dianalisis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahun 2018-2022 terdapat perbedaan antara sebelum dan saat pandemi covid 19 untuk efektivitas penerimaan pajak reklame mengalami kenaikan bahkan disaat pandemi, dikarenakan target diturunkan oleh pemerintah pada tahun 2020 awal mula adanya covid 19 nilai target dan realisasi penerimaan pajak reklame mengalami penurunan yang cukup jauh dari tahun 2019 sebelum adanya pandemi. Dapat dilihat hasil penelitian bahwa efektivitas pajak reklame memiliki rata-rata 98.09% dengan kriteria efektif yang setiap tahunnya selalu meningkat kecuali tahun 2022 mengalami penurunan. Sedangkan pada kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah tidak memiliki perbedaan sebelum dan saat pandemi covid 19. Dapat dilihat hasil penelitian kontribusi pajak reklame sangat kurang dengan memiliki rata-rata 2.31%. Tidak terdapat strategi dari Pemerintah Daerah untuk memperbaharui Peraturan Daerah yang lama yaitu pada tahun 2011 sampai dengan tahun 2023 untuk meningkatkan efektivitas dan kontribusi pajak reklame.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Efektivitas, Kontribusi

ABSTRACT

This study aims to analyze the effectiveness and contribution of advertisement tax revenues for the Province of DKI Jakarta and to find out the strategy of the Regional Government of DKI Jakarta to increase acceptance of effectiveness and contribution. In this study, the sample used was the report on the target and realization of DKI Jakarta Province advertisement tax and the realization of regional original income. Data collection methods used are documentation, literature study, and observation. The data analysis method used in this research is quantitative descriptive analysis which will be processed and analyzed.

The results of this research show that in 2018-2022 there was a difference between before and during the Covid-19 pandemic for the effectiveness of advertising tax revenues which increased even during the pandemic, because the target was lowered by the government in 2020 at the beginning of Covid-19, the target value and realization of tax revenues advertising has decreased quite significantly from 2019 before the pandemic. It can be seen from the research results that the effectiveness of advertising tax has an average of 98.09% with effective criteria which always increases every year except in 2022 where it decreases. Meanwhile, the contribution of advertisement tax to Original Regional Income did not differ before and during the Covid-19 pandemic. It can be seen from the research results that the contribution of advertisement tax was very low with an average of 2.31%. There is no strategy from the Regional Government to update the old Regional Regulations from 2011 to 2023 to increase the effectiveness and contribution of advertising tax.

Keywords: Advertising Tax, Effectiveness, Contribution

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Pengertian Pajak	8
2. Jenis-jenis Pajak	8
3. Pengertian Pendapatan Asli Daerah	11
4. Pengertian Pajak Daerah	12
5. Pengertian Pajak Reklame	13

6. Dasar Hukum Pajak Reklame	13
7. Objek Pajak Reklame	14
8. Bukan Objek Pajak Reklame	16
9. Subjek Pajak Reklame	17
10. Dasar Pengenaan Pajak Reklame	17
11. Tarif Pajak Reklame	18
12. Perhitungan Pajak Reklame	18
13. Masa Pajak, Tahun Pajak, Saat Terutang Pajak, dan Wilayah Pemungutan Pajak Reklame	18
14. Efektivitas	19
15. Kontribusi	20
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Rerangka Pemikiran	30
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Definisi dan Operasional Variabel	32
C. Populasi dan Sampel	36
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskriptif Objek Penelitian	39
B. Hasil Penelitian	41
C. Pembahasan	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
A. Simpulan	55
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

1.1 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta Tahun 2018-2022	3
2.1 Penelitian Terdahulu	25
3.1 Kriteria Tingkat Efektivitas	33
3.2 Kriteria Tingkat Kontribusi	34
3.3 Operasionalisasi Variabel	35
4.1 Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta Tahun 2018-2022	42
4.2 Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta Tahun 2018-2022	44

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Rerangka Pemikiran	31
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. Rekapitulasi Pendapatan Daerah Tahun Anggaran 2018-2022 61
2. Rekapitulasi Penerimaan Pajak Daerah Tahun Anggaran 2018-2022 62

