



**ANALISIS KEGIATAN PROMOSI GOODS BAG MELALUI
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI



**Naila Chairiana
44519010006**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naila Chairiana
NIM : 44519010006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Kegiatan Promosi Goodsbag Melalui Pemanfaatan Media Sosial Tiktok

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 September 2023



Naila Chairiana

HALAMAN PENGESAHAN



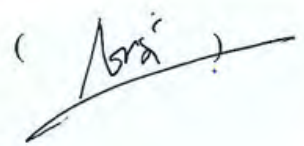
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Naila Chairiana
NIM : 44519010006
Program Studi : Digital
Communications
Judul Laporan Skripsi : Analisis Kegiatan Promosi Goodsbag
Melalui :
Pemanfaatan Media Sosial Tiktok

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

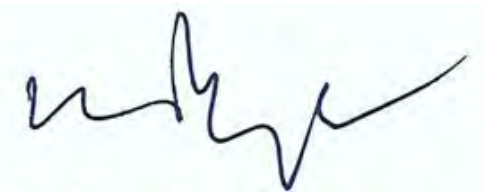
Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom
NIDN : 0326089202
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, M.Ikom
NIDN : 0324028801

()
()
()

Jakarta, 13 September 2023

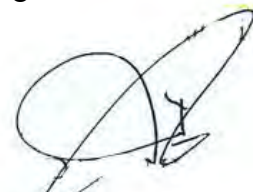
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS KEGIATAN PROMOSI GOODS BAG MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK”**

Tugas Akhir Skripsi ini disusun dengan mengacu pada beberapa sumber jurnal, buku, dan akses internet. Tugas Akhir Skripsi ini sudah peneliti susun dengan semaksimal mungkin dilengkapi dengan ulasan pribadi yang hanya berupa analisis dan sintesis dari beberapa kutipan yang berasal dari bahan bacaan. Tulisan yang amat sederhana ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya peran dan bantuan serta masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, sudah semestinya peneliti mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan, masukan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Jurusan Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang berharga.
6. Seluruh staf Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang berharga.
7. Kedua orang tua saya, ibu yang bernama HJ.Siti Suproh dan ayah saya bernama H.Abdul Hamid Munada , serta sodara saya, Achmad Fairuz, kakak, dan beserta Annisha Putri Habibi Istri dari kakak saya, Mulyono

Om saya, Segala yang telah memberikan dukungan serta doa kepada saya untuk mempermudah dalam mengerjakan Tugas Akhir Skripsi ini.

8. Teman-teman sekitar penulis yang memberikan semangat yang luar biasa kepada peneliti. Sehingga peneliti tambah bersemangat untuk mengerjakan penelitian dengan baik.
9. Semua informan yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti untuk menyusun penelitian ini secara langsung maupun tidak langsung.
11. Dan yang terakhir teman-teman seangkatan & kaka tingkat saya yang selalu memberikan saya motivasi dan semangat untuk mengerjakan Tugas Akhir Skripsi ini dengan lancar.

Peneliti menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir Skripsi penelitian ini jauh dari sempurna dan mungkin beberapa pandangan kami sedikitnya belum teruji kebenarannya. Namun, harapan peneliti semoga Tugas Akhir Skripsi ini ada setitik manfaatnya, terutama untuk peneliti serta pembaca.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 September 2023



Naila Chairiana

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naila Chairiana

NIM : 44519010006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Kegiatan Promosi Goodsbag Melalui Pemanfaatan Media Sosial Tiktok

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 September 2023



(Naila Chairiana)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	V
ABSTRAK.....	VI
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.1.1 Manfaat Akademis.....	14
1.1.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritas	24
2.2.1 Komunikasi Digital.....	24
2.2.3 Promosi Digital.....	27
2.2.4 Kegiatan Promosi.....	29

2.2.5 Media Digital	31
2.2.5.1 Jenis Media Digital	32
2.2.6 Media Sosial	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Subjek Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder	47
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Sejarah Tiktok.....	50
4.1.2 Fungsi Media Sosial Tiktok.....	51
4.1.3 Sejarah Perusahaan Goodsbag	51
4.1.4 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Penggunaan MediaSosial Tiktok.....	60
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Penggunaan Media Sosial Tiktok @Goodsbag2	61
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Share, Optimize, Manage, dan Engage (SOME)	75
4.3.2 Komunikasi Digital Pada Promosi.....	78
4.3.3 Media Promosi Tiktok	79
4.3.4 Pemanfaatan Goodsbag Pada Promosi	80
4.3.5 Karakteristik Media Sosial Tiktok.....	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	93
Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	93
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan 1	95
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan 2	98
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan 3	100
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan 4	103
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan 5	105
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Informan 6	107
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Key Informan (Owner).....	109
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Key Informan (Promosi)	116
Lampiran 10. Dokumentasi Wawancara	117
Lampiran 11. Dokumentasi Bukti Followers	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Data Pendukung Akun Tiktok @Goodsbag	7
Tabel 1. 3 Data Pendukung Akun Tiktok @elnoya.official	7
Tabel 1. 4 Data Pendukung Akun Tiktok @arcellofficial	7
Tabel 1. 5 Data Competitor Goodsbag	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Profil Informan	46
Tabel 4. 1 Data Produk Goodsbag	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Tiktok Terbesar Di Dunia.....	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Tiktok Di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Data Perkembangan Tiktok Shop Di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Akun Tiktok @Goodsbag	5
Gambar 1. 5 Akun Tiktok @elnoya.official	6
Gambar 1. 6 Akun Tiktok @arcelloofficial	6
Gambar 2. 1 Teori The Circular Model Of Some	40
Gambar 4. 1 Logo Goodsbag	51
Gambar 4. 2 Tiktok Goodsbag.....	58
Gambar 4. 3 rofil Goodsbag.....	58
Gambar 4. 4 Posting Goodsbag	59
Gambar 4. 5 Toko Goodsbag	59