



**ANALISIS RESEPSI TUTORIAL EDITING VIDEO PADA
KONTEN “REAKSI EDITOR INDONESIA 50 : LISA - MONEY”
DALAM VIDEO TIM2ONE DI YOUTUBE**

(STUDI MAHASISWA BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

HANDI AL ICHLAS

44118010002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Handi Al Ichlas
NIM : 44118010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Tutorial Editing Video Pada Konten “Reaksi Editor Indonesia 50 : Lisa - Money” Oleh Tim2one di Youtube

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 31 Agustus 2023



UNIVERSITA
MERCU BUANA
Handi Al Ichlas

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Handi Al Ichlas
NIM : 44118010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis : Analisis Resepsi Tutorial
Editing Video Pada Konten “Reaksi Editor Indonesia 50 : Lisa -
Money” Oleh Tim2one di Youtube

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si
NIDN : 0302097401
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed
NIDN : 0316088201
Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.Ikom
NIDN : 0316088503

()
()
()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

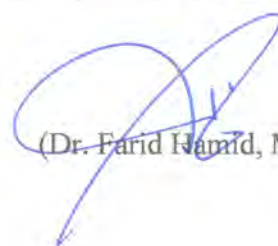
Jakarta, 31 Agustus 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Asalamualaikum Wr. Wb

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan kesehatan dan karunia sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “ANALISIS RESEPSI TUTORIAL EDITING VIDEO PADA KONTEN “REAKSI EDITOR INDONESIA” DALAM VIDEO TIM2ONE DI YOUTUBE” Terlebih pada Allah SWT yang telah menunjukkan jalan yang benar selama proses penyusunan proposal skripsi berlangsung.

Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.. Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan didalamnya, namun berkat adanya bimbingan serta dukungan yang tiada henti diberikan dari berbagai pihak sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti berharap dalam penulisan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca sebagai bahan acuan dalam penulisan proposal skripsi. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang bekerja sama dalam kegiatan magang ini sehingga dapat berjalan lancar dan sesuai harapan. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, pengarahan, saran serta dukungan kepada peneliti selama menulis skripsi ini.

2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dr. Suraya selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana (UMB).
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Orang Tua yang selalu memberi dukungan baik secara material maupun immaterial.
6. Rekan – rekan kerja dan teman – teman seperjuangan yang juga turut memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Para informan yang turut berpartisipasi dalam penelitian ini
8. Serta semua pihak yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.

Susunan skripsi ini sudah disusun sebaik mungkin, namun tentu masih banyak kekurangannya, Baik dalam segi bahasa yang digunakan maupun dari teknik penyajiannya. Oleh karena itu kritik dan saran apapun yang membangun akan penulis terima dengan sebaik-baiknya. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 31 Agustus 2023

(Handi Al Ichlas)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Handi Al Ichlas
NIM : 44118010002
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Tutorial Editing Video Pada Konten “Reaksi Editor Indonesia 50 : Lisa - Money” Oleh Tim2one di Youtube

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Handi Al Ichlas)



Handi Al Ichlas
44118010002

Analisis Resepsi Tutorial Editing Video Pada Konten “Reaksi Editor Indonesia”
Oleh Tim2one di Youtube

Dosen Pembimbing : Dr. Heri Budiarto, S.Sos, M.Si

ABSTRAK

Youtube merupakan media sosial yang menyediakan konten dalam bentuk audio dan juga visual. Dalam kaitannya dengan pembelajaran, YouTube dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran. Konten youtube cukup menunjang terhadap pembelajaran. Hal tersebut bisa terjadi lantaran sosial media youtube mudah untuk diakses, dapat dijangkau dimana saja dan juga membuat mahasiswa dan juga pelajar tidak merasa bosan. Salah satunya konten Reaksi Editor Indonesia yang dibuat oleh youtube channel Tim2one.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana khalayak memaknai pesan dalam konten Reaksi Editor Indonesia dalam tiga posisi yaitu dominan, negosiasi dan oposisi.

Peneliti menggunakan penelitian analisis resepsi Stuart Hall dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Analisis resepsi berkaitan dengan studi mengenai makna, produksi serta pengalaman khalayak akan kaitannya berinteraksi melalui teks media. Khalayak memainkan peran aktif dalam memaknai teks media. Hal tersebut dapat terlihat dalam premis-premis dari model encoding-decoding Stuart Hall yang merupakan dasar dari analisis resepsi. Paradigma kritis meyakini bahwa manusia dihadapkan pada berbagai kondisi sosial ekonomi yang mempengaruhi kehidupan mereka. Paradigma kritis melihat adanya “realitas” di balik kontrol komunikasi masyarakat.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, diketahui bahwa para informan memiliki pengalaman yang berbeda – beda dalam mengetahui channel youtube tim2one. Secara garis besar informan memiliki tiga kelompok dalam memaknai pesan dalam konten reaksi editor indonesia yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi. Penggunaan youtube sebagai media tutorial membuat berbagai kemudahan namun karena komunikasi yang terjadi adalah satu arah terdapat berbagai kekurangan.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Media Massa, Media Baru, Youtube, Tutorial, Editing Video



Handi Al Ichlas
44118010002

Analysis of Video Editing Tutorial Receptions on “Indonesian Editor Reaction”
Content by Tim2one on Youtube

Counsellor : Dr. Heri Budianto S.Sos, M.Si

ABSTRACT

Youtube is a social media that provides audio and visual content. In relation to learning, YouTube can be used as a learning tool. YouTube content is quite supportive of learning. This can happen because social media YouTube is easy to access, can be reached anywhere and also makes students and students not feel bored. One of them is the Indonesian Editor Reaction content made by the YouTube channel Tim2one.

The purpose of this study is to find out how the audience interprets the messages in the Indonesian Editor Reaction content in three positions, namely dominant, negotiation and opposition.

The researcher used Stuart Hall's reception analysis research with a descriptive qualitative approach. Reception analysis is related to the study of meaning, production and audience experience in relation to interacting through media texts. Audiences play an active role in interpreting media texts. This can be seen in the premises of Stuart Hall's encoding-decoding model which is the basis of reception analysis. The critical paradigm believes that humans are faced with various socio-economic conditions that affect their lives. The critical paradigm sees the existence of "reality" behind the control of public communication.

Based on the results of this study, it is known that the informants have different experiences in knowing the Tim2one YouTube channel. Broadly speaking, the informants have three groups in interpreting the message in the Indonesian editor's reaction content, namely dominant, negotiation, and opposition. The use of YouTube as a media tutorial makes it easy, but because the communication that occurs is one-way, there are various drawbacks.

Keywords: Reception Analysis, Mass Media, New Media, Youtube, Tutorials, Video Editing

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	10
1.5.2 Kegunaan Akademis	11
1.5.2 Kegunaan Sosial	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.2.1 Teori Resepsi	22
2.2.2 Komunikasi Massa	26
2.2.3 Media Massa	30
2.2.4 Youtube	31
2.2.5 Video Tutorial	34
2.2.6 Editing Video	35
2.2.7 Khalayak.....	36
BAB III.....	39

METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Skunder	44
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Channel Youtube tim2one	47
4.1.2 Youtube	50
4.2 Profil Informan Penelitian	53
4.3 Hasil Penelitian	54
4.3.1 Resepsi Mengenai Youtube sebagai Media Belajar	54
4.3.2 Resepsi Mengenai channel youtube tim2one	57
4.3.3 Resepsi Mengenai Series Reaksi Editor Indonesia	61
4.3.4 Resepsi Mengenai Peran Host Dalam Series Reaksi Editor Indonesia 63	
4.4 Pembahasan	66
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Akademis	77
5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82