

PERANCANGAN VIDEO PENDEK KAMPANYE SOSIAL TERAPI SENI
SEBAGAI SARANA MENGEKSPRESIKAN DIRI DI MASA PANDEMIC
'STRESSED OUT'

Muhammad Kemal Pasha

42317010044

ABSTRAK

Di masa pandemi seperti saat ini dibutuhkan sebuah kegiatan yang dapat memelihara kesehatan mental tanpa harus keluar dari rumah. Keadaan seperti saat ini yang mengharuskan semua kegiatan harus dilakukan di dalam rumah dan secara daring, contohnya seperti kuliah yang mengharuskan seluruh mahasiswanya mengerjakan kegiatan perkuliahan di rumah mereka masing-masing dan dampak yang disebabkan dari pandemi saat ini sangat berpengaruh terhadap mahasiswa. Virus ini tidak hanya menyerang fisik, namun juga menjadi *stressor* hingga menjadi kecemasan, yang dapat menyebabkan tekanan dan mempengaruhi kondisi fisik dan psikis terhadap mahasiswa.

Banyak mahasiswa yang mendapatkan dampak dari pandemi ini seperti depresi, stress, dan perasaan bosan yang berlebihan yang mengakibatkan kegiatan perkuliahannya menjadi terhambat karena mereka tidak mengetahui bagaimana melampiaskan perasaan dan pikiran mereka karena tidak bisa melakukan kegiatan diluar rumah karena adanya pembatasan sosial berskala besar (PSBB). Tetapi ada satu kegiatan yang dapat mengobati perasaan yang sedang buruk di masa pandemi yaitu dengan melakukan kegiatan seni. Menurut Rr. Bamandhita "kegiatan seni atau terapi seni secara tidak sadar mampu melepaskan emosi yang ada dalam diri".

Untuk itu penulis akan merancang sebuah media *audio visual* atau video pendek dapat memberikan informasi tentang terapi seni dengan jelas melalui penyampaian menggunakan gambar, teks, dan suara. Pada perancangan ini penulis membuat konsep penciptaan karya melalui media *audio visual* dan konten informatif dengan menggunakan *platform* media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dengan mengimplementasikan peran ilmu desain komunikasi visual.

Kata Kunci : *Kampanye Sosial, Terapi seni, Audio Visual*

ABSTRACT

During a pandemic like today, an activity that can maintain mental health is needed without having to leave the house. The current situation requires that all activities must be carried out at home and online, for example, such as lectures which require all students to do lecture activities in their respective homes and the impact caused by the current pandemic is very influential on students. This virus does not only attack physically, but also becomes a stressor to anxiety, which can cause stress and affect the physical and psychological conditions of students.

Many students have been affected by this pandemic such as depression, stress, and excessive boredom which has hampered their lecture activities because they do not know how to vent their feelings and thoughts because they cannot do activities outside the home due to large-scale social restrictions (PSBB). . But there is one activity that can treat bad feelings during a pandemic, namely by doing art activities. According to Rr. Bamandhita "art activities or art therapy are unconsciously able to release the emotions that are within themselves".

For this reason, the author will design an audio-visual media or short video that can provide information about art therapy clearly through delivery using images, text, and sound. In this design, the author creates the concept of creating works through audio-visual media and informative content using social media platforms to increase public awareness by implementing the role of visual communication design science.

Keywords : *Social Campaign, Art Therapy, Audio Visual*

