

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO PENDEK KAMPANYE SOSIAL
TERAPI SENI SEBAGAI SARANA MENGEKSPRESIKAN
DIRI DI MASA PANDEMIC
'STRESSED OUT'**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)




Dosen Pengampu :

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	--	----------

Semester : 10

Tahun Akademik : 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Kemal Pasha
Nomor Induk Mahasiswa : 42317010044
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 12 Juli 2022

Yang memberikan pernyataan,


(Muhammad Kemal Pasha)

LEMBAR PENGESAHAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester : 10

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata I (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Terapi Seni Sebagai Sarana Mengekspresikan Diri Di Masa Pandemi 'Stressed Out'

Disusun Oleh,

Nama Mahasiswa : Muhammad Kemal Pasha

Nomor Induk Mahasiswa : 42317010044

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Juli 2022

UNIVERSITAS
Pembimbing,
MERCU BUANA

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn

Ketua Program Studi


Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
KATA PENGANTAR.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan	2
II. METODE PERANCANGAN.....	3
A. Orisinalitas	3
B. Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	6
D. Skema Proses Desain	9
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	13
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	13
B. Data Aspek Teknis Perancangan	13
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	13
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	22
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level).....	22
B. Tataran Sistem	22
C. Tataran Produk	24

D. Tataran Komponen	56
V. UJI DESAIN	67
A. Deskripsi Karya.....	67
B. Kegiatan Uji Desain	67
C. Hasil Uji Desain	70
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
Buku	75
Artikel	75
Jurnal.....	75
LAMPIRAN.....	77
A. Kartu Asistensi	77
B. Surat Keterangan Hasil Sidang.....	78
C. Dokumentasi Kegiatan Uji Desain.....	80
D. Daftar Istilah.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mind Mapping	9
Gambar 2.2 Moodboard	10
Gambar 2.3 Proses Produksi Video Pendek	11
Gambar 2.4 Proses Pasca Offline Editing Menggunakan Adobe Premiere ..	11
Gambar 3.1 Teknik Visual Senematik	18
Gambar 3.2 Tone Warna	19
Gambar 4.1 Proses Online Editing	58
Gambar 4.2 Konsep Feed Intagram	58
Gambar 4.3 Konten Feeds Instagram	59
Gambar 4.4 Konten Feeds Instagram	59
Gambar 4.5 Poster Video Pendek Kampanye Stressed Out	60
Gambar 4.6 T-shirts Kampanye Stressed Out	60
Gambar 4.7 Stiker Kampanye Stressed Out	61
Gambar 4.8 Totebag Kampanye Stressed Out	61
Gambar 4.9 Phone Case Kampanye Stressed Out	62
Gambar 4.10 Key Chain Kampanye Stressed Out	62
Gambar 4.11 Warna Identitas Kampanye Stressed Out	63
Gambar 4.12 Tipografi Kampanye Stressed Out	63
Gambar 4.13 Elemen Desain Kampanye Stressed Out	64
Gambar 4.14 Refensi Desain Suralism	64
Gambar 4.15 Logo Utama Kampanye Stressed Out	65
Gambar 4.16 Logo Sekunder Media Pendukung Kampanye Stressed Out ..	65
Gambar 5.1 Poster Video Kampanye Stressed Out	67
Gambar 5.2 Poster Layar Karya	68

Gambar 5.3 Interface Galeri Pameran Kampanye Stressed Out69

Gambar 5.4 Tangkapan Layar Galeri Pameran Kampanye Stressed Out70

Gambar 5.5 Tangkapan Layar Galeri Pameran Kampanye Stressed Out70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Video Riset.....	5
Tabel 2.2 Budgeting Produksi.....	8
Tabel 4.1 Timeline Kampanye	23
Tabel 4.2 Breakdown Sricpt Stressed Out	30
Tabel 4.3 Shotlist Stressed Out	37
Tabel 4.4 Storyboard Stressed Out	42
Tabel 4.5 Penggunaan Teknik Pengambilan Gambar Pada Video Pendek ...	48
Tabel 4.6 Potongan Scene Pada Video Pendek	50
Tabel 4.1 Timeline Kampanye	23
Tabel 5.1 Hasil Respon Dari Kampanye Stressed Out	63



KATA PENGANTAR

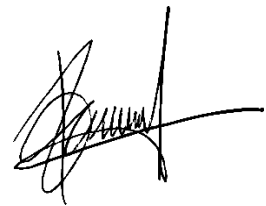
Puji serta syukur kita sanjungkan khadirat Allah SWT, dengan rahmat dan karunia-Nya dapat membuat penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul : **Perancangan Kampanye Sosial Terapi Seni Sebagai Sarana Mengekspresikan Diri Di Masa Pandemic “Stressed Out”**.

Hal ini dilakukan untuk memenuhi syarat akademik untuk menyelesaikan mata kuliah Riset Desain dan landasan perancangan Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual dan untuk menempuh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual dari Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari dalam penyusunan Laporan Tugas Akhirnya ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, anugerah serta bimbingannya kepada penulis sehingga ide, konsep, produksi dan laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
2. Orang tua yang telah berjuang dan mendukung baik secara materi maupun non-materi dari awal sampai akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual yang telah membimbing dan memberikan masukan untuk kelancaran dalam menyelesaikan Tugas akhir.
4. Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, CS., selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Serta teman-teman dekat yang telah rela meluangkan waktunya untuk memberi dukungan semangat dalam menemani proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Mei 2022



Muhammad Kemal Pasha