



**GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA *E COMMERCE*
PADA DEWASA AWAL DI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

PINKY VIDIA VERDAYANI

46116110157

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023



**GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA *E*
COMMERCE PADA DEWASA AWAL DI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana psikologi (S.Psi.)**

**UNIVERSITAS
PINKY VIDIA VERYANI
MERCU BUANA
46116110157**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah :

Nama : Pinky Vidia Verdayani
NIM : 46116110157
Program : Program Studi Psikologi
Judul Skripsi : Gambaran Perilaku Konsumtif Pengguna *E commerce* Pada Dewasa Awal Di Jakarta Barat

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, bukan plagiat dan hasil karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya serta dapat diperiksa kebenarannya.

Apabila didapatkan unsur plagiat dalam Skripsi saya, maka saya bersedia mendapatka sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Maret 2023



Pinky Vidia Verdayani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Pinky Vidia Verdayani
NIM : 46116110157
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Gambaran Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Pada Dewasa Awal Di Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0327048904
Ketua Penguji : Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0314108301
Penguji : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc
NIDN : 0308018301



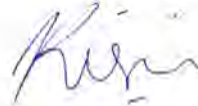
UNIVERSITAS
Jakarta, 6 Maret 2023
MERCUBUANA
Mengetahui,

Dekan



(Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D)

Ketua Program Studi



(Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog)

PSI 07210532



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur kepada Allah SWT atas keberkahan & rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Saya sangat bersyukur atas bimbingan serta dukungan yang diberikan, sehingga Karya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu saya menghaturkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah. M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Laila Meiliyandrie Indah Wardani, S.Psi., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi;
3. Kharisma Riskinanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi;
4. Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi;
5. Bapak, Ibu, Anissa selaku motivasi dan dukungan doa yang sangat tulus
6. Tiur Intan Oktaviani Sianturi yang selalu ada mendampingi pengerjaan tugas akhir dan meberikan dukungan.
7. Friska Melin, Yessia Natalia, Nurul Fajriah, Winda Karunia, Dara Ayu Nurlita selaku tim penyemangat
8. Ibu Liestiana selaku pemberi semangat motivasi dan pengertian agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu Tiwi (TU Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana) atas kesediaan dan kesigapan memberikan informasi mengenai segala hal yang berkaitan dengan Fakultas Psikologi;

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan serta memberikan keberkahan dan rahmatnya kepada kita semua, memberikan balasan jasa yang berlipat ganda atas semua yang telah diberikan kepada penulis, Aamiin.

Jakarta, Maret 2023

Pinky Vidia Verdayani



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pinky Vidia Verdayani
NIM : 46116110157
Program Studi : Program Studi Psikologi
Judul Skripsi : Gambaran Perilaku Konsumtif Pengguan *E commerce* Pada Dewasa Awal Di Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebaas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 06 Maret 2023



Pinky Vidia Verdayani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Perilaku Konsumtif	8
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	8
2.1.2 Aspek Perilaku Konsumtif	9
2.1.3 Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	10
2.1.4 Kategorisasi Perilaku Konsumtif	11
2.1.5 Dampak Perilaku Konsumtif	12
2.2 Dewasa Awal	12
2.2.1 Pengertian Dewasa Awal	12
2.2.2 Aspek Perkembangan Dewasa Awal	13
2.2.3 Ciri-Ciri Dewasa Awal	14

2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.5. Kerangka Berpikir	17
2.6. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.2 Variabel Penelitian.....	20
3.3 Definisi Operasional	20
3.3.1 Definisi Operasional Perilaku Konsumtif.....	21
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.4.1 Populasi.....	21
3.4.2 Sampel.....	21
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Instrumen Penelitian	23
3.6.1 Alat Ukur Perilaku Konsumtif.....	23
3.7 Metode Analisis Data.....	24
3.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	24
3.8 Uji Kualitas Instrumen.....	24
3.8.1 Uji Validitas & Reliabilitas.....	24
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.9.1 Uji Normalitas.....	25
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian	26
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	27
4.2.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	27
4.3 Hasil Uji Deskriptif.....	29
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Konsumtif.....	29
4.5 Analisis Data	30

4.5.1 Uji Validitas	30
4.5.2 Uji Reliabilitas	31
4.5.2 Uji Normalitas	31
4.6.1. Analisis Perilaku Konsumtif setiap dimensi	32
4.6.2. Analisa Perilaku Konsumtif Berdasarkan Data Demografi	33
4.7. Hasil Penelitian & Pembahasan	36
BAB V	39
PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Keterbatasan penelitian	39
5.3 Saran	39
5.3.1 Saran metodologi	39
5.3.2 Saran praktis	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43



DAFTAR TABEL

Table 1. Daftar Penelitian Terdahulu	14
Table 2. Kerangka Berfikir	17
Table 3. Skala Likert Perilaku konsumtif	22
Table 4. Blue Print Perilaku Konsumtif	23
Table 5. Norma Kategorisasi	24
Table 6. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Table 7. Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	27
Table 8. Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	27
Table 9. Responden Berdasarkan Alikasi E <i>Commerce</i>	28
Table 10. Analisa Deskriptif Perilaku Konsumtif	29
Table 11. Pedoman Kategorisasi Perilaku Konsumtif	29
Table 12. Skor Perilaku Konsumtif	30
Table 15. Hasil Uji Reliabilitas	31
Table 16. Hasil Uji Normalitas	31
Table 16. Hasil Uji Hipotesis	31
Table 17. Hasil Analisa Perilaku Konsumtif Dimensi Pembelian <i>Impulsive</i>	32
Table 18. Hasil Analisa Perilaku Konsumtif Dimensi Pembelian Non Rasional (<i>Non Rational Buying</i>)	32
Table 19. Hasil Analisa Perilaku Konsumtif Dimensi Pembelian Pemborosan (<i>Wastefull Buying</i>)	33
Table 20 . Perilaku Konsumtif Dimensi Pembelian Impulsive Berdasarkan Demografi	33
Table 21 . Perilaku Konsumtif Dimensi Pemborosan Berdasarkan Demografi .	34
Table 21 . Perilaku Konsumtif Dimensi Pemborosan Berdasarkan Demografi .	35