



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Pertambangan Sub Batubara
Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2019)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

OLEH

**IDA NURIDAH, SE., M.M
55515120080**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

PENGESAHAN TESIS

Judul Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris Pada Pertambangan Sub Batubara di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2019)

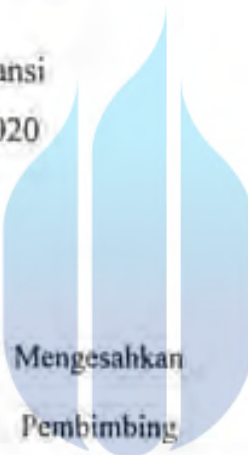
Bentuk Tesis Penelitian Kuantitatif

Nama Ida Nuridah, S.E.,MM

NIM 55515120080

Program Magister Akuntansi

Tanggal 24 November 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Hadri Mulya, SE., M.Si

Direktur Program Pasca Sarjana

Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang di tulis oleh :

Nama : Ida Nuridah, S.E.,MM
Nim : 55515120080
Program : Magister Akuntansi

Dengan judul :

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Pertambangan Sub Batubara Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2019), telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 03 Desember 2020 didapatkan nilai persentase sebesar 23 %.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Desember 2020

Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi empiris pada Pertambangan Sub Batubara di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2019)

Nama : Ida Nuridah, S.E., MM
NIM : 55515120080
Program : Magister Akuntansi
Tanggal : 24 November 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 November 2020



Ida Nuridah, S.E., M.M

ABSTRACT

This research begins with the phenomenon of firm value. The firm value is considered good if the stock price is high. As shareprice rises, shareholders income also increases, which can ultimately increase firm value. This study aims to examine and analyze effects of corporate social responsibility, firm size, profitability and capital structure on firm value. The firm value variable is measured by Tobin's Q, firm size by log of assets, profitability by Return on Equity and capital structure is measured by Debt Equity Ratio.

The population used in this study were 22 sub-coal mining companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX), 4 of which were sampled with a purposive sampling method and included in the research criteria. The research data uses quantitative data obtained from the Annual Reports for sub-coal mining companies for the 2012-2019 period on the IDX and ICDM. The method of analysis in this research is panel data regression analysis. The results of this study indicate that corporate social responsibility and firm size have a significant effect on firm value. Meanwhile, profitability and capital structure have no significant effect on firm value.

Keywords: Corporate social responsibility, firm size, profitability, capital structure and firm value.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini diawali dengan adanya fenomena tentang nilai perusahaan. Nilai perusahaan dikatakan baik apabila harga saham tinggi. Semakin tinggi harga saham, maka pendapatan para pemegang saham juga meningkat dan akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Variabel nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q, ukuran perusahaan diukur dengan *log of assets*, profitabilitas diukur dengan *Return On Equity* dan struktur modal diukur dengan *Debt Equity Ratio*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sub batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 22 dan diperoleh sampel sebanyak 4 dengan metode *purposive sampling* dan termasuk dalam kriteria penelitian. Data penelitian menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari laporan tahunan pertambangan sub batubara periode 2012-2019 di BEI dan ICDM. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal dan nilai perusahaan

KATA PENGANTAR

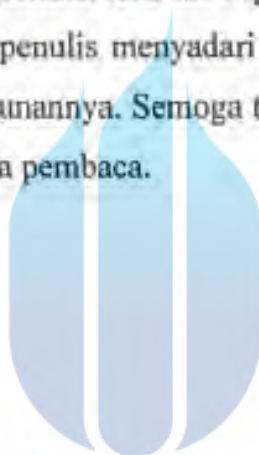
Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada Pertambangan Sub Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun Periode 2012-2019)” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan tesis ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti program pasca sarjana Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah banyak membantu kelancaran dalam proses perkuliahan di PPs Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si, CA selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan kelancaran pelayanan dalam urusan Akademik.
4. Bapak Dr. Hadri Mulya, SE., M.Si selaku dosen Pembimbing tesis yang telah memberikan dorongan dalam penulisan tesis ini.
5. Seluruh Dosen Pasca Sarjana Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Seluruh Staf TU dan Karyawan di lingkungan PPs Universitas Mercu Buana Jakarta yang tidak bisa di sebutkan satu persatu

7. Seluruh teman-teman Mahasiswa Magister Akuntansi Angkatan XXVIII yang telah memberikan semangat dan kerjasamanya.
8. Suami dan anak-anak yang senantiasa memberikan dukungan dan inspirasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Keluarga besar yang telah memberikan dukungannya.

Akhirnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dengan tulus sehingga penelitian dan penulisan tesis ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT meridhoi kita semua dan penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.



Jakarta, 24 November 2020

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ida Nuridah, S.E., M.M

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	21
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	
1. Tujuan Penelitian.....	21
2. Kontribusi Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. Landasan Teori	
1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	24

1.2 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	26
1.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	28
2. Nilai Perusahaan.....	29
2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	30
2.2 Penciptaan Nilai Perusahaan	31
2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	36
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
3.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
3.3 Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	49
3.4 Indikator Keberhasilan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Model Penerapan di Indonesia.....	51
3.5 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	52
4. Ukuran Perusahaan	55
4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	55
4.2 Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan	56
5. Profitabilitas	58
5.1 Pengertian Profitabilitas	59
5.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	60
5.3 Pengukuran Profitabilitas	61
6. Struktur Modal	63
6.1 Pengertian Struktur Modal	64
6.2 Teori Struktur Modal	65

6.3 Pengukuran Struktur Modal	68
7. Penelitian Terdahulu	70
B. Rerangka Pemikiran	80
C. Hipotesis	
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	80
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	81
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	82
4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	83
5. Hipotesis	85
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	86
B. Definisi dan Operasional Variabel	87
1. Variabel Independen (X)	
1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (X1)	87
1.2 Ukuran Perusahaan (X2)	88
1.3 Profitabilitas (X3)	89
1.4 Struktur Modal (X4)	89
2. Variabel Dependen (Y)	90
3. Pengukuran Variabel	91
C. Populasi dan Sampel Penelitian	
1. Populasi	92
2. Teknik Sampling	92

3. Sampel Penelitian	94
D. Teknik Pengumpulan Data	96
E. Metode Analisis	96
1. Analisis Regresi Data Panel	97
2. Metode Regresi Data Panel.....	98
3. Pemilihan Model Data Panel.....	100
4. Analisis Statistik Deskriptif	103
5. Uji Asumsi Klasik	103
6. Pengujian Hipotesis	106
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	109
B. Analisis Data	
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	110
2. Penentuan Model Dalam Regresi Data Panel.....	110
3. Uji Pemilihan Model Regresi Panel.....	116
4. Uji Asumsi Klasik.....	118
C. Uji Hipotesis	
1. Analisis Regresi Data Panel	121
2. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	122
3. Uji Keseimbangan (Uji F).....	123
4. Uji Parsial (Uji T).....	125
D. Pembahasan	
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai	

Perusahaan	129
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	131
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	133
4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	134
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	136
B. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	146



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Pergerakan Kapitalisasi Pasar Perusahaan	13
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran.....	85



DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia	13
Tabel 1.2	Data Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Perusahaan Batubara yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2019	14
Tabel 1.3	Data Ukuran Perusahaan di BEI Periode 2012-2019.....	17
Tabel 1.4	Data ROE Pada Beberapa Perusahaan Pertambangan Sub Batubara Periode 2012-2019	18
Tabel 2.1	Data Imbalan dan Kontribusi <i>Stakeholders</i>	44
Tabel 2.2	Kriteria Ukuran Perusahaan	56
Tabel 2.3	Ringkasan Penelitian Terdahulu	76
Tabel 3.1	Pengukuran Operasional Variabel	91
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan Sampel.....	94
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan Populasi Penelitian	95
Tabel 3.4	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	95
Tabel 4.1	Data Statistik Deskriptif.....	110
Tabel 4.2	Hasil Regresi <i>Common Effect Model</i>	113
Tabel 4.3	Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	114
Tabel 4.4	Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	115
Tabel 4.5	Hasil Uji Chow	116
Tabel 4.6	Hasil Uji Hausman.....	116
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	117
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	118

Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolonieritas.....	118
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	119
Tabel 4.11	Hasil Uji Heterokedastisitas	119
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Data Panel setelah inverse	120
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	122
Tabel 4.14	Hasil Uji F	123
Tabel 4.15	Hasil Regresi dan Hipotesis	125



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran
Lampiran 1	Tabulasi Data
Lampiran 2	Daftar Indikator CSR
Lampiran 3	Nilai Pengungkapan CSR
Lampiran 4	Hasil Item Pengungkapan CSR Tahun 2012-2019
Lampiran 5	Data Nilai Perusahaan (Tobin's Q)
Lampiran 6	Data Ukuran Perusahaan ($Ln=Total\ Assets$)
Lampiran 7	Data Profitabilitas (ROE)
Lampiran 8	Data Struktur Modal (DER)
Lampiran 9	Hasil Output STATA 15
Lampiran 10	Penentuan Kriteria Sampel Perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA