



**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@SPETECHINSANKAMILTUBAN  
SEBAGAI SARANA PUBLIKASI  
SMP TECHNO INSAN KAMIL  
TUBAN, JAWATIMUR**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh:**

**EKA BUDIANTI**

**44221010198**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Budianti  
NIM : 44221010198  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram  
@spetechinsankamiltuban Sebagai Sarana Publikasi SMP Techno Insan Kamil  
Tuban, Jawa Timur.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 09 September 2023  
  
  
  
Eka Budianti

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Eka Budianti  
NIM : 44221010198  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram  
@spetechinsankamiltuban Sebagai Sarana Publikasi SMP Techno Insan Kamil  
Tuban, Jawa Timur.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

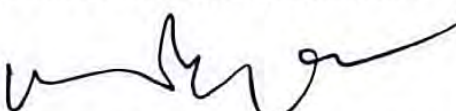
Pembimbing : Ahmad Fachrudin, SS, M.Si  
NIDN : 0310117511  
Ketua Penguji : Novi Erlita, M.A  
NIDN : 0309118502  
Penguji Ahli : Mardhiyyah, M.Ikom  
NIDN : 0314038802



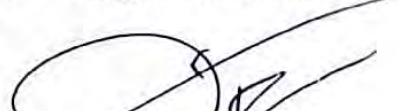
Jakarta, 09 September 2023  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Budianti  
NIM : 44221010198  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @spetechinsankamiltuban Sebagai Sarana Publikasi SMP Techno Insan Kamil Tuban, Jawa Timur.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 September 2023

Yang menyatakan,



(Eka Budianti)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti berupa kesehatan, kegigihan, kekuatan, kesabaran serta pengetahuan sehingga peneliti dapat menyusun Skripsi ini.

Skripsi yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial Instagram @spetechinsankamiltuban Sebagai Sarana Publikasi SMP Techno Insan Kamil Tuban, Jawa Timur”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ahmad Fachrudin, SS, M.Si selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktu dan dengan sangat sabar membimbing dan mengingatkan serta mendorong peneliti untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Segenap Dosen Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.
6. Segenap Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu saya dalam proses memenuhi data serta form-form pelengkap Skripsi ini.

7. Kepada Kedua Orang Tua saya Mama Harmiyati dan Ayah Budi Santoso serta Adik Miftaqurromah Dwi Salsabila yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, semangat, dan dukungan moril dalam mengejar cita-cita dalam proses perkuliahan dan kehidupan sehari-hari.
8. Kepada sahabat dan teman saya terkasih yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu disini yang telah mendengarkan keluh kesah serta tetap memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Kepada semua pihak dari SMP Techno Insan Kamil Tuban, Jawa Timur yang telah menerima serta bersedia menjadi informan, mengizinkan saya untuk melakukan penelitian, berbagi ilmu dan pengalaman dalam berbagai hal terkhusus pengelolaan media social Instagram dari sekolah.
10. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung dan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian Aamiin.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan penelitian ini.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 01 September 2023

Peneliti

Eka Budianti

44221010198

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Kajian Teoritis .....	28
2.2.1 Komunikasi .....	28
2.2.2 Manajemen Komunikasi .....	30
2.3 Public Relations .....	32
2.4.1 Publikasi.....	34
2.4.2 Cyber PR (PR di Era Digital).....	38
2.4.3 Media Baru/New Media.....	42
2.5 Pengelolaan Media Sosial Instagram.....	46
2.6.1 Media Sosial.....	47
2.6.2 Instagram.....	53
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>

3.1 Paradigma Penelitian.....	56
3.2 Metode Penelitian .....	58
3.3 Subyek Penelitian .....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.5 Teknik Analisis Data.....	63
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	66
4.1.1 Profil SMP Techno Insan Kamil Tuban.....	66
4.1.2 Visi dan Misi SMP Techno Insan Kamil Tuban .....	68
4.1.3 Filosofi Logo SMP Techno Insan Kamil Tuban .....	69
4.1.4 Struktur Organisasi SMP Techno Insan Kamil Tuban .....	70
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Latar Belakang Penggunaan Akun Instagram @Spetechinsankamiltuban .....	73
4.2.2 Pengelolaan Media Sosial Instagram @spetechinsankamiltuban Media Sosial Planning: Metode POST (People – Objective – Strategy – Technology) .....	83
4.2.3 Publikasi SMP Techno Insan Kamil Tuban .....	99
4.3 Pembahasan.....	119
4.3.1 Scott M. Cutlip (1994) dalam Morissan (2008) .....	122
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>128</b>
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran .....	130
5.2.1 Saran Akademik .....	131
5.2.2 Saran Praktis.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>138</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	10 Media Sosial Yang Sering Digunakan Di Indonesia 2020 .....	2
Gambar 1.2	Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia (2020-2021).....	4
Gambar 1.3	Screenshot Postingan @spetechinsankamiltuban .....	5
Gambar 1.4	Screenshot Profil Instagram @spetechinsankamiltuban .....	6
Gambar 2.1	Logo Baru Instagram.....	53
Gambar 4.1	Logo SMP Techno Insan Kamil Tuban.....	69
Gambar 4.2	Struktur Organisasi.....	70
Gambar 4.3	Screenshot Profil Instagram Lama @smptechnoinsankamil .....	71
Gambar 4.4	Screenshot Profil Instagram Baru @spetechinsankamiltuban.....	72
Gambar 4.5	Screenshot postingan pertama Instagram @spetechinsankamiltuban .....	78
Gambar 4.6	Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Publikasi ..	127

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	19
-----------	----------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Wawancara .....	138
Lampiran 2: Dokumentasi Wawancara .....	192
Lampiran 3: Surat Permohonan Wawancara .....	200
Lampiran 4: Panduan Wawancara .....	201
Lampiran 5: Curriculum Vitae (CV).....	219

