



**PENGARUH PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS  
TERHADAP KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN PT.  
SINAR METRINDO PERKASA**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
DEVI RINDIA ALFIANI**

**44218110141**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Rindia Alfiani

NIM : 44218110141

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Program Employee Relations Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Sinar Metrindo Perkasa

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan. Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2023



Devi Rindia Alfiani

44218110141

## PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Devi Rindia Alfiani  
NIM : 44218110141  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Program Employee Relations Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Sinar Metrindo Perkasa

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

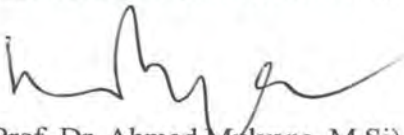
Pembimbing 1	: Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom		)
NIDN	: 0322088201		
Ketua Penguji	: Dr. A Rahman H I., M.Si		)
NIDN	: 03300126403		
Penguji Ahli	: Engga Probi Endri, S.Ikom, M.A		)
NIDN	: 0317089402		

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

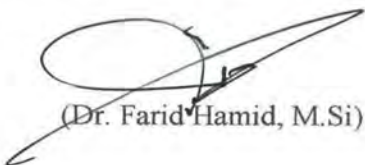
Jakarta, 25 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Rindia Alfiani

NIM : 44218110141

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Program Employee Relations Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Sinar Metrindo Perkasa

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Devi Rindia Alfiani)

## KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Employee Relations Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Sinar Metrindo Perkasa”. Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi tugas akhir. Penulis juga mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang selalu mendukung penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terkhusus penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Mercu eBuana Jakarta.
5. Ibu Pramudji Riana dan seluruh Karyawan PT. Sinar Metrindo Perkasa.
6. Kedua orang tua peneliti Ibu Saiyah dan Bapak Ali Makmun yang telah banyak berdoa dan berkorban dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Kakak kandung saya Saipul, Nurhyati, Machpud, Dede yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Terima kasih untuk sahabat saya Novita Gabriella, Khoirini Nurul, Arliani Puspitasari, Donny Ramadhan yang telah membantu peneliti hingga terselesaikannya pembuatan Tugas Akhir maupun penyusunan Tugas Akhir serta selalu memberikan semangat dalam menjalani prosesnya.

9. Terimakasih kepada teman-teman Mahasiswa Public Relations 2018 yang selalu memberikan dukungan.

Saya menyadari, makalah yang saya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan saya nantikan demi kesempurnaan makalah ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Jakarta, 24 Juli 2023



Devi Rindia Alfiani



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tinjauan Pustaka .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Komunikasi Organisasi .....	11
2.2.1 Komunikasi Internal.....	12
2.2.2 Kepuasan Komunikasi .....	13
2.2.3 Dimensi Kepuasan Komunikasi.....	13
2.3 Public Relations .....	14
2.3.1 Fungsi dan Tujuan Public Relations .....	15
2.4 Employee Relations .....	16
2.4.1 Program Employee Relations.....	17

2.4.2 Dimensi Employee Relations.....	18
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel .....	27
3.3.1 Populasi .....	27
3.3.2 Sampel.....	28
3.3.3 Teknik Sampling .....	28
3.4 Operasionalisasi Konsep .....	29
3.4.1 Definisi Konsep .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5.1 Data Primer .....	31
3.5.2 Data Skunder .....	31
3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Uji Korelasi .....	36
3.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	41
4.1.2 Visi dan Misi .....	41
4.1.3 Filosofi Perusahaan .....	41
4.1.4 Kode Etik Perusahaan .....	41
4.1.5 Logo Perusahaan .....	42
4.1.6 Struk Organisasi Perusahaan .....	42
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Data Responden .....	43
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian Program Employee Relations .....	45
4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian Kepuasan Komunikasi Karyawan....	58
4.2.4 Uji Korelasi .....	71
4.2.5 Uji Regresi .....	72



4.3 Pembahasan .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	83
5.2.1 Saran Akademis .....	83
5.2.2 Saran Praktis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	42
----------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Jumlah Karyawan .....	27
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep .....	25
Tabel 3.3 Pengujian Validitas Variabel Program Employee Relations (X) ....	29
Tabel 3.4 Pengujian Validitas Variabel Kepuasan Komunikasi Karyawan (Y)	30
Tabel 3.5 Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian .....	32
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	39
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan status karyawan .....	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.4 Program pendidikan dan pelatihan .....	41
Tabel 4.5 Morning Briefing .....	42
Tabel 4.6 Kegiatan Seminar .....	43
Tabel 4.7 Studi Lanjut Karyawan .....	44
Tabel 4.8 Tunjangan Anak Sekolah .....	45
Tabel 4.9 Fasilitas Olahraga .....	46
Tabel 4.10 Jenjang Karir .....	47
Tabel 4.11 Bonus Tahunan .....	48
Tabel 4.12 Reward Karyawan .....	49
Tabel 4.13 Outbound Untuk Karyawan .....	50
Tabel 4.14 Acara Ulang Tahun Perusahaan .....	51
Tabel 4.15 Mengadakan Gathering .....	52
Tabel 4.16 Informasi Melalui Whatsaap .....	53

Tabel 4.17 Penyediaan Media Sosial .....	54
Tabel 4.18 Memberikan Informasi Dengan Cepat .....	55
Tabel 4.19 Kejelasan Jobdesk Karyawan .....	56
Tabel 4.20 Memberikan Gaji yang Sesuai .....	57
Tabel 4.21 Memberikan Gaji yang Adil .....	58
Tabel 4.22 Kejelasan Kebijakan Perusahaan .....	59
Tabel 4.23 Informasi Rencana Masa Depan Perusahaan .....	60
Tabel 4.24 Jelas Dalam Memberikan Informasi .....	61
Tabel 4.25 Komunikasi Ke Atas dengan Baik .....	62
Tabel 4.26 Komunikasi Internal Secara Baik .....	63
Tabel 4.27 Komunikasi Antar Pribadi .....	64
Tabel 4.28 Harmonisasi Hubungan Antar Kolega .....	65
Tabel 4.29 Lingkungan Komunikasi Kerja .....	66
Tabel 4.30 Melakukan Komunikasi Kerjasama .....	67
Tabel 4.31 Kepercayaan Terhadap Perusahaan .....	68
Tabel 4.32 Melibatkan Anggota Dalam Mengambil Keputusan .....	69
Tabel 4.33 Kesempatan Menyampaikan Pendapat .....	70
Tabel 4.34 Uji korelasi .....	71
Tabel 4.35 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	72
Tabel 4.36 Coefficients .....	73