



**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* PADA KONTEN  
INSTAGRAM @RACHELVENNYA PERIODE JUNI 2023**



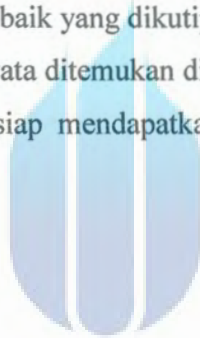
**PROGRAM STUDI ILMU  
KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU  
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU  
BUANA JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mayang Permata Putri  
NIM : 44219110106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi *Followers* Pada Konten Instagram  
@rachelvennya Periode Juni 2023

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS Jakarta, 30 Agustus 2023  
MERCU BUANA



Mayang Permata Putri

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mayang Permata Putri  
NIM : 44219110106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi *Followers* Pada Konten Instagram @rachelvennya Periode Juni 2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si.  
NIDN : 0310016901

Ketua Penguji : Riswandi, M.Si  
NIDN : 0309065903

Penguji Ahli : Mardhiyyah, M.Ikom  
NIDN : 0314038802



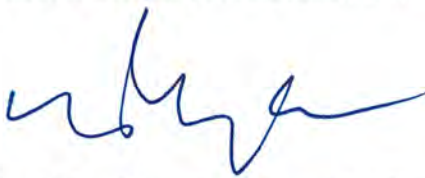
( )  
( )  
( )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

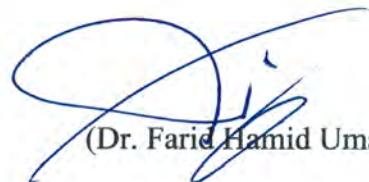
Jakarta, 30 Agustus 2023  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS PADA KONTEN INSTAGRAM @RACHELVENNYA PERIODE JUNI 2023”**.

Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa sebagai manusia biasa, peneliti tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Untuk itu, dengan ketulusan hati penulis sangat berharap masukan dan saran serta koreksi dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penelitian ini dapat penulis perbaiki dikemudian hari, dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Hasil penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan Bapak/Ibu Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta, keluarga, sahabat dan semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini. Peneliti secara khusus ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingannya yang telah menuntun dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama masa perkuliahan.
5. Ibu Novia Ika Kusuma, S.I.Kom selaku Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu pengurusan sidang skripsi penulis.
6. Keseluruhan informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk penelitian ini.
7. Kedua orang tua tercinta, Mama Karsinah, Papa Wahyono, serta kedua kakak peneliti, Kak Dian dan Kak Riri, dan juga Iyan yang selalu memberikan keyakinan dan dukungan bahwa peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan tidak lupa doa yang selalu dipanjatkan tiada henti untuk peneliti.
8. Seluruh teman seperjuangan, Crowna, Jena, Latief, dan Monik atas semangat luar biasa yang diberikan kepada peneliti agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi.

Jakarta, 24 Agustus 2023

Mayang Permata Putri

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mayang Permata Putri  
NIM : 44219110106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi *Followers* Pada Konten Instagram @rachelvennya Periode Juni 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2023  
Yang menyatakan,



Mayang Permata Putri

## ABSTRAK

Nama : Mayang Permata Putri  
NIM : 44219110106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi *Followers* Pada Konten Instagram @rachelvennya Periode Juni 2023  
Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si.

Instagram mempunyai kekuatan dan peran khusus dalam membentuk representasi diri seseorang. Popularitas Rachel Vennya sebagai *influencer* telah membuat kontennya menjadi perhatian banyak orang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui reaksi khalayak terkait konten Rachel Vennya dalam Instagram @rachelvennya dengan menggunakan analisis resepsi menurut Stuart Hall yaitu *Dominant-hegemonic position*, *Negotiated position*, dan *Oppositional position*.

Penggunaan paradigma konstruktivisme dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *followers* menerima pesan yang disampaikan serta dapat mengkonstruksi ulang pesan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam (*depth interview*) kepada 13 (tigabelas) informan dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada kedua konten Rachel Vennya dalam Instagram @rachelvennya terdapat informan berada dalam kategori *Dominant-hegemonic position*, *Negotiated position* serta *Oppositional position*. Secara garis besar pendapat informan menunjukkan bahwa setiap konten Rachel Vennya memiliki pemahaman sejalan antara *followers* dengan apa yang disampaikan Rachel dan secara kebetulan juga disukai oleh informan yang dipilih dalam penelitian ini, sehingga dapat dikatakan jika Rachel memiliki konten di Instagramnya dengan persepsi yang positif.

**Kata Kunci : Analisis Resepsi, Instagram, Rachel Vennya**

## ABSTRACT

Name : Mayang Permata Putri  
NIM : 44219110106  
Study Program : Communication Sciences  
Title Internship Report : Analysis of Followers Reception of @rachelvennya  
Instagram Content for The Period June 2023  
Counsellor : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si.

*Instagram has a special strength and role in shaping a person's self-representation. The popularity of Rachel Vennya as an influencer has brought her content to the attention of many people. The purpose of this study was to find out audience reactions regarding Rachel Vennya's content on Instagram @rachelvennya by using reception analysis according to Stuart Hall, namely Dominant-hegemonic position, Negotiated position, and Oppositional position.*

*The use of the constructivism paradigm in this study aims to find out how followers receive the message conveyed and can reconstruct the message. This study uses reception analysis method with a qualitative approach. Data collection was carried out through in-depth interviews with 13 (thirteen) informants and documentation.*

*The results of this study show that in both Rachel Vennya content on Instagram @rachelvennya there were informants in the Dominant-hegemonic position, Negotiated position and Oppositional position category. Broadly speaking, the informants' opinions show that each of Rachel Vennya's content has a parallel understanding between followers and what Rachel conveys and coincidentally is also liked by the selected informants in this study, so that it can be said that Rachel has content on her Instagram with a positive perception.*

**Keywords: Reception Analysis, Instagram, Rachel Vennya**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.2.1 Pertanyaan Peneliti .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	16
2.2.3 Proses Komunikasi .....	16
2.2.4 Teori Encoding-Decoding Stuart Hall .....	18
2.2.5 Media Sosial .....	20
2.2.6 Instagram .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	24

3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Subyek Penelitian .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1. Resepsi Informan Mengenai Rachel Vennya .....	37
4.3 Pembahasan .....	67
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran .....	72
5.2.1. Saran Akademis .....	72
5.2.2. Saran Praktis .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Screenshot Data Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 2. Screenshot Akun Instagram Rachel Vennya (@rachelvennya) .....	3
Gambar 3. Viewers Konten Check Rumah Rachel Vennya .....	3
Gambar 4. Komentar dalam Konten Teman Baik Rachel Vennya .....	5
Gambar 5. Screenshot Akun Instagram Rachel Vennya (@rachelvennya) .....	35
Gambar 6. Postingan @rachelvennya .....	36
Gambar 7. Konten Check Rumah Rachel Vennya.....	45
Gambar 8. Konten Teman Baik Rachel Vennya.....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2. Resepsi Informan Mengenai Konten Check Rumah Rachel Vennya .....	51
Tabel 3. Resepsi Informan Mengenai Konten Teman Baik Rachel Vennya .....	62
Tabel 4. Hasil Penelitian .....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA.....	77
LAMPIRAN 2 HASIL WAWANCARA.....	78
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI WAWANCARA .....	104
LAMPIRAN 4 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	110

