



**Pengaruh Penggunaan Fitur *Reels* Instagram Terhadap Eksistensi
Diri Mahasiswa
(Survey Pada Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana
Angkatan 2018 Reguler 2)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titik Linda Yanti

NIM : 44218110021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Fitur *Reels* Instagram Terhadap Eksistensi Diri Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2018 Reguler 2).

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2023



Titik Linda Yanti


HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Skripsi ini diajukan oleh :


Nama : Titik Linda Yanti
NIM : 44218110021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Fitur *Reels* Instagram Terhadap Eksistensi Diri Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2018 Reguler 2).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom. ()
NIDN : 0316129201

Ketua Penguji : Rika Yessica Rahma, M.Ikom. ()
NIDN : 0314057804

Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom. ()
NIDN : 8870701019

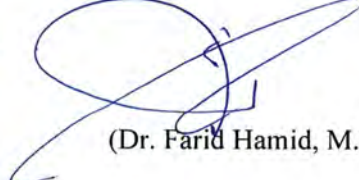
Jakarta, 12 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Titik Linda Yanti

NIM : 44218110021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Fitur *Reels* Instagram Terhadap Eksistensi Diri Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2018 Reguler 2).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2023

Yang menyatakan,




Titik Linda Yanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Berkat serta salam peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah membimbing umatnya kejalan yang lurus.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Fitur *Reels* Instagram Terhadap Eksistensi Diri Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2018 Reguler 2)” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi tugas akhir. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dukungan moril maupun materil oleh karena itu peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang selalu mendukung penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terkhusus penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang saya hormati.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Kedua orang tua peneliti Ibu Maryati dan Bapak Yahmanto yang telah mendukung, memberikan saran dan doa dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Adik kandung Asilla Juniyantri dan Vina Ayu yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Kepada teman-teman kelas karyawan bidang studi *Public Relations* angkatan 2018 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Kepada member BTS, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang secara tidak langsung telah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, peneliti berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan sebagai acuan referensi dipenelitian selanjutnya. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan skripsi ini dengan segala keterbukaan peneliti menerimanya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2023



Titik Linda Yanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	9
1.3. TUJUAN PENELITIAN	9
1.4. MANFAAT PENELITIAN	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. PENELITIAN TERDAHULU.....	10
2.2. KOMUNIKASI.....	13
2.2.1. Pengertian Komunikasi.....	13
2.2.2. Fungsi Komunikasi.....	13
2.3. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	14
2.4. <i>PUBLIC RELATIONS</i>	14
2.4.1. Peran Public Relations.....	16
2.5. TEORI <i>USES AND GRATIFICATION</i>	17
2.6. MEDIA SOSIAL	20

2.6.1. Penggunaan Media Sosial.....	22
2.7. INSTAGRAM	22
2.7.1. Fitur-fitur Instagram	23
2.7.2. Instagram <i>Reels</i>	24
2.7.3. Fitur Instagram <i>Reels</i>	25
2.8. EKSISTENSI DIRI.....	25
2.8.1. Konsep Eksistensi Diri	26
2.8.2. Ciri-Ciri Individu Yang Memiliki Eksistensi Diri.....	28
2.8.3. Aspek-Aspek Eksistensi Diri.....	28
2.9. KERANGKA BERPIKIR.....	30
2.10. HIPOTESIS	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. PARADIGMA PENELITIAN.....	32
3.2. METODE PENELITIAN	32
3.3. POPULASI DAN SAMPEL.....	33
3.3.1. Populasi	33
3.3.2. Sampel	34
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.4. DEFINISI KONSEP DAN OPERASIONALISASI KONSEP	36
3.4.1. Defisini Konsep.....	36
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	36
3.5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	39
3.5.1. Data Primer	39
3.5.2. Data Sekunder	39
3.5.3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
3.6. TEKNIK ANALISA DATA.....	42
3.6.1. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	42
3.6.2. Uji – t (Pengujian Secara Parsial).....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	45
4.1.1. Gambaran Umum Fitur <i>Reels</i> Instagram	45
4.1.2. Gambaran Umum Universitas Mercu Buana.....	46

4.1.3. Gambaran Umum Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana	48
4.2. HASIL PENELITIAN	49
4.2.1. Karakteristik Responden	49
4.2.2. Deskripsi Data Penelitian	51
4.2.3. Hasil Uji Instrumen Penelitian	59
4.2.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.2.5. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	62
4.2.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.2.7. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	64
4.3. PEMBAHASAN	66
4.3.1. Variabel X (Penggunaan Fitur <i>Reels</i> Instagram)	70
4.3.2. Variabel Y (Eksistensi Diri)	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. KESIMPULAN	73
5.2. SARAN	74
5.2.1. Saran Akademis	74
5.2.2. Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Hasil Kuisisioner Pra-Survey Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Reguler 2	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa	34
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Konsep	36
Tabel 3.3 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	40
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pengguna Aktif Instagram	50
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pengguna Fitur Reels Instagram	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Penggunaan Fitur Reels Instagram	52
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Eksistensi Diri	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Highlight Survei Pengguna Internet.....	1
Gambar 1.2 Negara Pengguna Instagram Terbanyak	3
Gambar 1.3 Postingan Reels @fuji_an	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Reels	44
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Komunikasi	48
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (t-test)	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2. Data Responden.....	80
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian.....	81
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	83
Lampiran 5. Output Statistik Deskriptif.....	85
Lampiran 6. Output Uji Asumsi Klasik	85
Lampiran 7. Output Analisis Regresi Linier Sederhana	87
Lampiran 8. Surat Ijin Penelitian	88
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>).....	89

