



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI  
(STUDI DESKRIPTIF PADA AKUN INSTAGRAM DAY  
TRANS)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

**ANJELA CHINTA AURORA**

**44218110110**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Anjela Chinta Aurora

NIM : 44218110110

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI (STUDI  
DESKRIPTIF PADA AKUN INSTAGRAM DAY TRANS)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 28 Agustus 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Anjela Chinta Aurora

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anjela Chinta Aurora  
NIM : 44218110110  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI (STUDI  
DESKRIPTIF PADA AKUN INSTAGRAM DAY TRANS)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Sandy Permata, M.Ikom (  )  
NIDN : 0323128306  
Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D (  )  
NIDN : 0329057401  
Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom (  )  
NIDN : 0326089202


Jakarta, 4 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Fariq Hamid, M.Si)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anjela Chinta Aurora

NIM : 44218110110

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI (STUDI DESKRIPTIF PADA AKUN INSTAGRAM-DAY TRANS)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 September 2023

Yang menyatakan,

  
Anjela Chinta Aurora



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan nikmat iman, nikmat islam, nikmat kesehatan dan juga selalu memberikan keberkahan dan rahmat kepada kami. Tak lupa juga untuk memberikan shalawat serta salam yang selalu tercurahkan dalam setiap do'a kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW telah membawa kita dari jaman kegelapan hingga jaman terang benderang seperti sekarang ini. Berkat limpahan dan rahmatnya beliau penulis bisa menuntaskan skripsi ini.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mengangkat judul: **"PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI (STUDI DESKRIPTIF PADA AKUN INSTAGRAM DAY TRANS)"**.

Skripsi ini dibuat oleh penulis dengan rasa sabar, ikhtiar, yang diiringi dengan doa dengan harapan mendapat pertolongan dari Allah SWT. hingga akhirnya tugas skripsi ini bisa diselesaikan dan dituntaskan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan masukan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Sandy Permata, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas ilmunya, bimbingan, arahan serta masukan sehingga penulis penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekertaris Program Studi Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Seluruh dosen bidang studi Public Relations yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama penulisan.
6. Kedua orang tua Bapak Eri Darlis, Ibu Desmawita, saudara perempuan saya Rose Diana Pratiwi yang senantiasa selalu berdoa dan memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini memiliki banyak kekurangan baik dalam gaya bahasa maupun teknik penyajian. Dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat terbuka menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi seluruh pembaca.

Terima kasih \*

Wassalamualaikum Wr. Wb



Jakarta, 28 Agustus 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Anjela Chinta Aurora

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
a. Manfaat Akademis .....	11
b. Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis .....	25
2.2.1 New Media .....	25
2.2.2 Media Sosial.....	26
2.2.3 Instagram.....	29

2.2.4	Public Relations .....	32
2.2.5	Promosi <i>Online</i> .....	33
2.2.6	<i>The Circular Model of Some</i> .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.3	Subjek Penelitian.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1.	Data primer.....	41
3.4.2.	Data Sekunder.....	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1	Sejarah Singkat Day Trans.....	44
4.1.2	Profile Instagram Day Trans .....	44
4.1.3	Visi dan Misi Day Trans .....	45
4.1.4	Logo Perusahaan.....	46
4.1.5	Slogan Perusahaan .....	46
4.1.6	Struktur Organisasi Perusahaan .....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1.	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Akun @daytrans.co.id .....	48
4.2.2.	<i>The Circular Model of Some</i> .....	55
4.3	Pembahasan .....	58



4.3.1. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi pada akun @daytrans.co.id.....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>63</b>
.....	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 4. 1 Slogan Perusahaan .....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase perbandingan penggunaan media sosial di Indonesia (Sumber: Hootsuite we are social Indonesian digital report).....	3
Gambar 1. 2Presentase pengguna Instagram di Indonesia (Sumber: Hootsuite we are social Indonesian digital report).....	4
Gambar 1. 3 Profil Instagram Suttle Bus di Indonesia (Sumber: Akun Instagram @daytrans.co.id, @barayatrasel, @jackalholidaysshuttle) .....	6
Gambar 1. 4 Profil, Feed, dan Reels dari akun <i>Instagram</i> Daytrans (Sumber: Akun <i>Instagram</i> @daytrans.co.id).....	8
Gambar 1. 5 Promosi Offline Day Trans dalam bentuk brosur dan standing banner .....	9
Gambar 1. 6 Promosi Online Day Trans melalui sosial media (Instagram, Tiktok, dan Facebook).....	10
Gambar 4. 1 Profile Instagram Day Trans .....	45
Gambar 4. 2Logo Day Trans.....	46
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Day Trans .....	47
Gambar 4. 4 Konten promosi di Reels Instagram Day Trans (Sumber: <a href="https://www.instagram.com/reel/CvMgMb9LyXp/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==">https://www.instagram.com/reel/CvMgMb9LyXp/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==</a> ).....	51
Gambar 4. 5 Reels Instagram Day Trans .....	52
Gambar 4. 6 Promosi Online Day Trans melalui sosial media (Tiktok, dan Fcebook) .....	54
Gambar 4. 7 Reels dan Feed Instagram @daytrans.co.id .....	55
Gambar 4. 8 Posting Foto dan Komentar Instagram @daytrans.co.id.....	56
Gambar 4. 9 Collaboration Post Instagram Day Trans .....	58