



**NEW MEDIA DALAM AKTIVITAS SOSIAL  
(STUDI KASUS : PEMANFAATAN INSTAGRAM  
DALAM AKTIVITAS SOSIAL GERAKAN  
KESEJAHTERAAN TUNA RUNGU INDONESIA  
(GERKATIN) @GERKATIN\_PUSAT)**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH  
MUHTADIN MAGHRIBI ARSHA  
55219110048**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**



**NEW MEDIA DALAM AKTIVITAS SOSIAL  
(STUDI KASUS : PEMANFAATAN INSTAGRAM  
DALAM AKTIVITAS SOSIAL GERAKAN  
KESEJAHTERAAN TUNA RUNGU INDONESIA  
(GERKATIN) @GERKATIN\_PUSAT)**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi  
Mengister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH  
MUHTADIN MAGHRIBI ARSHA  
55219110048**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Muhtadin Maghribi Arsha  
NIM : 55219110048  
Jenjang Pendidikan : S2 / Pascasarjana  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul Karya Akhir : **New Media dalam Aktivitas Sosial (Studi Kasus: Pemanfaatan Instagram Dalam Aktivitas Sosial Gerakan Kesejahteraan Tuna Rungu Indonesia (GERKATIN) @Gerkatin\_Pusat)**

Jakarta, 23 Agustus 2021

Dosen Pembimbing



(Dr. Suraya, M.Si)

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Muhtadin Maghribi Arsha  
NIM : 55219110048  
Jenjang Pendidikan : S2 / Pascasarjana  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul Karya Akhir : **New Media dalam Aktivitas Sosial (Studi Kasus: Pemanfaatan Instagram Dalam Aktivitas Sosial Gerakan Kesejahteraan Tuna Rungu Indonesia (GERKATIN) @Gerkatin\_Pusat)**

Jakarta, 23 Agustus 2021

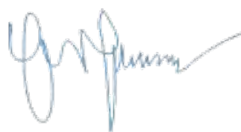
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing



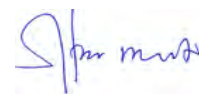
(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Muhtadin Maghribi Arsha  
NIM : 55219110048  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “**New Media Dalam Aktivitas Sosial (Studi Kasus : Pemanfaatan Instagram Dalam Aktivitas Sosial Gerakan Kesejahteraan Tuna Rungu Indonesia (GERKATIN) @Gerkatin\_Pusat**”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Agustus 2021, didapatkan nilai prrsentasi 4%.

Jakarta, 18 Agustus 2021  
Adiministrator Turnitin



**Sukadi, SE., MM**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **New Media dalam Aktivitas Sosial (Studi Kasus : Pemanfaatan Instagram Dalam Aktivitas Sosial Gerakan Kesejahteraan Tuna Rungu Indonesia (GERKATIN) @Gerkatina\_Pusat)**

Nama : Muhtadin Maghribi Arsha

NIM : 55219110048

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 22 Agustus 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Agustus 2021



(Muhtadin Maghribi Arsha)

## **ABSTRACT**

*The Gerakan Kesejahteraan Tuna Rungu Indonesia "GERKATIN" is an organization that uses new media in social activities to interact and create communication networks, the media used is Instagram. The purpose of this study is to analyze and describe the use of new media used by GERKATIN in every social activity.*

*The theory used in this research is Roger Fidler's theory of mediamorphosis. Mediamorphosis theory tries to explain the influence of new media on old media, which consists of three concepts, namely: coevolution, convergence, and complexity. Furthermore, to strengthen the research theory, using Macionist's stages of social activity. The stages of this social activity consist of four concepts, namely: Emergence (Stage of Emergence), Coalescence (Stage of Merging), Bureaucratization (Stage of Formalization), and Decline (Stage of Outcome).*

*This research uses constructivism paradigm. This type of research uses a case study method with a qualitative descriptive approach. Research data obtained from primary data, namely: observation, interviews, documentation and secondary data, namely: literature study.*

*The results of this study indicate that the use of the new Instagram media by GERKATIN is in accordance with the mediamorphosis theory, which consists of (1) Coevolution (the change of language into digital language), (2) Convergence (the merging of media), (3) Complexity (the existence of a digital language). changes in media use) are then reduced to the stages of Macionis social activity, namely: at the emergence stage in the form of (1) spreading issues with persuasive messages, (2) writing captions and sharing posting times, (3) having quizzes or challenges. At the merging stage, there are (1) Live-report postings, (2) public figure or celebrity participation, (3) the use of the Hastag feature. At the formalization stage in the form of (1) instalive and instastory. and at the yield or reduction stage in the form of (1) changing the appearance of the Instagram feed. Where, the use of Instagram by GERKATIN has a positive impact both for followers and for GERKATIN and the deaf. The researcher suggested to GERKATIN to be more enthusiastic in activating the social activity "Communicating Sign Language and Sign Language to the Community" and other social activities. Utilization of new media or social media such as Instagram to the fullest can help any development of a social movement. GERKATIN must carry out many activities online in order to continue to exist in the community and build togetherness among followers who enthusiastically participate in every activity carried out by GERKATIN.*

**Keywords :** *New Media, Social Activity, Mediamorphosis Theory*



## ABSTRAK

Gerakan Kesejahteraan Tuna Rungu Indonesia “GERKATIN” merupakan organisasi yang memanfaatkan media baru dalam aktivitas sosial untuk berinteraksi dan membuat jaringan komunikasi, media yang digunakan adalah Instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menggambarkan pemanfaatan media baru yang digunakan GERKATIN dalam setiap aktivitas sosial.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori mediamorfosis milik Roger Fidler. Teori Mediamorfosis berusaha menjelaskan pengaruh media baru terhadap media lama, yang terdiri dari tiga konsep, yaitu : koevolusi, konvergensi, dan kompleksitas. Selanjutnya, untuk memperkuat teori penelitian, menggunakan tahapan aktivitas sosial milik Macionis. Tahapan aktivitas sosial ini terdiri dari empat konsep, yaitu : *Emergence* (Tahapan Kemunculan), *Coalescence* (Tahapan Penggabungan), *Bureaucratization* (Tahapan Formalisasi), dan *Decline* (Tahapan Hasil).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Adapun jenis penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data penelitian di peroleh dari data primer, yaitu : observasi, wawancara, dokumentasi dan data sekunder, yaitu : studi kepustakaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media baru Instagram yang dilakukan GERKATIN sesuai dengan teori mediamorfosis, yang terdiri dari (1) Koevolusi (adanya perubahan bahasa menjadi bahasa digital), (2) Konvergensi (adanya penggabungan media), (3) Kompleksitas (adanya perubahan penggunaan media) selanjutnya diturunkan pada tahapan aktivitas sosial Macionis, yaitu : pada tahap kemunculan berupa (1) penyebaran isu dengan pesan persuasif, (2) penulisan caption dan pembagian waktu posting, (3) adanya kuis atau challenge. Pada tahap penggabungan berupa (1) postingan *Live-report*, (2) partisipasi public figure atau Selebgram, (3) penggunaan fitur *Hastag*. Pada tahap formalisasi berupa (1) *instalive* dan *instastory*. dan pada tahap hasil atau penurunan berupa (1) perubahan tampilan feed Instagram. Dimana, dalam pemanfaatan *instagram* yang dilakukan GERKATIN memberikan dampak yang positif baik bagi para followers maupun bagi GERKATIN dan kaum tuna rungu. Peneliti menyaranakan kepada GERKATIN agar lebih semangat dalam menghidupkan aktivitas sosial “Memasyarakatkan Bahasa Isyarat dan Membahasa Isyaratkan ke Masyarakat” dan aktivitas sosial lainnya. Pemanfaatan media baru atau media sosial seperti Instagram secara maksimal dapat membantu setiap pembangunan suatu gerakan sosial. GERKATIN harus melakukan banyak kegiatan secara online agar tetap eksis di tengah masyarakat dan membangun kebersamaan diantara pengikut yang antusias berpartisipasi dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan oleh GERKATIN.

**Kata Kunci :** New Media, Aktivitas Sosial, Teori Mediamorfosis.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang memberikan karunia dan Hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan tepat waktu. Shalawat beserta salam peneliti hadiahkan kepada Nabi junjungan alam, yakni Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita sebagai ummatnya dari alam yang penuh kebodohan hingga kealam yang penuh ilmu dan pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Tesis yang berjudul **“New Media Dalam Aktivitas Sosial (Studi Kasus : Pemanfaatan Dalam Aktivitas Sosial Gerakan Kesejahteraan Tuna Rungu Indonesia (GERKATIN) @Gerkatin\_Pusat”**, merupakan hasil karya ilmiah yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Strata Dua (S2) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan tesis ini, antara lain kepada:

1. Ibu Dr. Suraya, M.Si sebagai Dosen Pembimbing, yang telah banyak meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing serta memberi masukan kepada peneliti dalam penyusunan Tesis ini.
2. Ibu Dr. Yoyoh Hereya, M.Si sebagai Dosen Penelaah, yang telah banyak membimbing serta memberi masukan kepada peneliti dalam penyusunan Tesis ini.

3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Sekretaris Prodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Mantan Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi periode sebelumnya.
6. Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si, Mantan Sekretaris Prodi Magister Ilmu Komunikasi periode sebelumnya.
7. Bapak Rizki Briandana, M. Comn, Ph.D selaku dosen dan pembimbing saat penulisan Jurnal Ilmiah.
8. Bapak Dr. Juwono Tri Atmojo, M.Si selaku ketua sidang tesis yang telah memberikan masukan dan saran.
9. Bapak / Ibu dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah mengajarkan, meluangkan waktu, serta membagikan ilmu yang sangat bermanfaat di ranah Ilmu Komunikasi dan lain – lain.
10. Ibuku Tersayang (IBU ROSMINIYATI), Ayahku Tercinta (AYAH AGUS NURYADHYN), dan Adikku Tercinta (ZOFIRUL MURSYIDAN) terima kasih banyak telah men-*support* dan mendoakan penulis agar bisa menyelesaikan penulisan tesis ini.
11. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 35 tahun 2019 kampus Menteng (MAGICOM 35 MENTENG PAGI – SIANG) yang telah sama-sama berjuang dalam penulisan Tesis ini,

khususnya Aulia, Amar, Berry, Judhi, Rafi, Dinda, Mas Yusuf, Maulana, Pak Haji (Pak Usman), Om Olis (Mas Cholis), Om Heru (Mas Heru), Om Spook (Bekti), Om Setia (Pak Setia), Om Bagus (Pak Bagus), Franky, Hanif, Henry, Cenna, Syaiful, Nindya, Fatimah, Tiara, Fildzah, Oca Harlyan, Tika, Septian, Aini, Fitri, Martha, Ria, Yudi, Yunita, Yurinta, Dani, Mujahid, Erik, Papa Rafi, Malik dan lain – lain.

12. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 35 konsentrasi MEDIA, khususnya Aulia, Hanif, Yudi, Mba Gammara, Cenna, Christy, Ria, Yunita, Teddy. Haris, Syaiful, dan lain – lain.
13. Gerakan Kesejahteraan Tuna Rungu Indonesia (GERKATIN) Pusat.
14. Pengurus GERKATIN Pusat yang bersedia menjadi narasumber dalam Tesis ini, khususnya Tori Hermawan (Sekretaris Umum GERKATIN Pusat), Dimas Hendrayanto (Koordinator Dokumentasi dan Sosial Media GERKATIN Pusat), Dhita Indriyanti (Bendahara Umum GERKATIN Pusat), dan Phieter Angdika (Koordinator Bidang Kepemudaan GERKATIN PUSAT).
15. Seluruh Pengurus dan Anggota GERKATIN yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah mensupport selama penelitian.

Jakarta, Agustus 2021

Muhtadin Maghribi Arsha

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.2.1 Komunikasi .....	23
2.2.1.1 Unsur – Unsur Komunikasi.....	24
2.2.1.2 Dimensi Komunikasi .....	25
2.2.2 CMC ( <i>Computer Mediated Commuication</i> ).....	27
2.2.3 Media Baru .....	28
2.2.4 Media Sosial.....	29
2.3.4.1 Karakteristik Media Sosial .....	29
2.3.4.2 Jenis Media Sosial .....	31
2.2.5 Instagram.....	33
2.2.6 Mediamorfosis.....	35
2.2.7 Aktivitas atau Gerakan Sosial .....	38
2.2.7.1 Penyebab Aktivitas atau Gerakan Sosial.....	39

2.3.7.2 Tipe – Tipe Aktivitas atau Gerakan Sosial.....	40
2.2.8 Tahapan Aktivitas atau Gerakan Sosial (Macionis, 2014)...	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	46
3.3.1 Objek Penelitian .....	46
3.3.2 Subjek Penelitian.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1 Data Primer .....	48
3.4.1.1 Observasi .....	48
3.4.1.2 Wawancara .....	49
3.4.1.3 Dokumentasi.....	50
3.4.2 Data Sekunder .....	50
3.4.2.1 Studi Kepustakaan.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.6 Teknik Analisis Keabsahan Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Profil GERKATIN .....	55
4.1.2 Logo GERKATIN .....	56
4.1.3 Visi dan Misi GERKATIN.....	57
4.1.3.1 Visi .....	57
4.1.3.2 Misi.....	58
4.1.3.3 Tujuan Visi dan Misi.....	58
4.1.3.4 Landasan Hukum Visi dan Misi.....	59
4.1.4 Struktur Organisasi GERKATIN .....	59
4.1.5 Kegiatan dan Program Kerja GERKATIN.....	61
4.1.5.1 Kegiatan GERKATIN .....	61
4.1.5.2 Program Kerja GERKATIN.....	61
4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Aksebilitas.....	64
4.2.1.1 Fasilitas Publik Ramah Disabilitas.....	64
4.2.1.2 RPP Penyandang Disabilitas .....	70
4.2.2 BISINDO.....	74
4.2.2.1 Juru Bahasa Isyarat.....	82
4.2.2.2 BISINDO Menjadi Kurikulum di UI .....	86
4.2.3 Teori Mediamorfosis (Roger Fidler, 1997).....	89

4.2.3.1 Koevolusi .....	89
4.2.3.2 Konvergensi .....	91
4.2.3.3 Kompleksitas.....	93
4.2.4 Tahapan Aktivitas Sosial (Macoinis, 2014) .....	94
4.2.4.1 Tahap Kemunculan ( <i>Emergence</i> ).....	94
4.2.4.2 Tahap Pengabungan ( <i>Coalescence</i> ) .....	101
4.2.4.3 Tahap Formalisasi ( <i>Bureaucratization</i> ) .....	107
4.2.4.4 Tahap Hasil atau Penurunan ( <i>Decline</i> ).....	110
4.3 Pembahasan.....	112
4.3.1 Aksebilitas.....	119
4.3.1.1 Fasilitas Publik Ramah Disabilitas.....	119
4.3.1.2 RPP Penyandang Disabilitas .....	122
4.3.2 BISINDO.....	124
4.3.2.1 Juru Bahasa Isyarat.....	128
4.3.2.2 BISINDO Menjadi Kurikulum di UI .....	132
4.3.3 Pemanfaatan Instagram dalam Aktivitas Sosial GERKATIN dalam Perspektif Teori Mediamorfosis .....	132
4.3.4 Pemanfaatan Instagram dalam Aktivitas Sosial GERKATIN dalam Perpektif tahapan Aktivitas Sosial.....	138
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>142</b>
5.1 Kesimpulan.....	142
5.2 Saran.....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>146</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Logo GERKATIN.....	56
Gambar 4.2 Pesan Persuasif pada Instagram @Gerkatin_Pusat.....	91
Gambar 4.3 Pemanfaatan Fitur Insta Live dan Insta Story.....	92
Gambar 4.4 Tampilan Muka Instagram @Gerkatin_Pusat.....	97
Gambar 4.5 Pesan Ajakan Membangun Optimisme @Gerkatin_Pusat.....	98
Gambar 4.6 Caption HAK ASASI MANUSIA @Gerkatin_Pusat.....	100
Gambar 4.7 Live Report Bahasa Isyarat Untuk Semua @Gerkatin_Pusat.....	103
Gambar 4.8 Angkie Yudhistia Memposting Kegiatan ThisAble GERKATIN	105
Gambar 4.9 Hastag #GERKATIN.....	106
Gambar 4.10 Penggunaan Fitur Insta Story untuk Quiz.....	110
Gambar 4.11 Sub-Account Instagram @gerkatinpedulibencana.....	111



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 Struktur Organisasi GERKATIN.....	59

