



**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, KUALITAS
AUDIT, PENGHINDARAN PAJAK TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAPAT
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018**

OLEH
UNIVERSITAS
HIDANTI KARINA
55517110071
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2020

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Hidanti Karina
NIM : 55517110071
Program Studi : Magister Akuntansi

dengan judul

“Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit, Penghindaran Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 09/02/21, didapatkan nilai persentase sebesar 29 %.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Februari 2021
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, KUALITAS AUDIT, DAN PENGHINDARAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

Nama : Hidanti Karina

NIM : 55517110071

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 6 November 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan komisi dosen pembimbing yang di tetapkan dengan surat keputusan ketua program studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta



PENGESAHAN TESIS

Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, KUALITAS AUDIT, DAN PENGHINDARAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Hidanti Karina

NIM : 55517110071

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 6 November 2020

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Muhyarsyah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

(Prof.Dr.-Ing.Mudrik Alaydrus)

(Dr. Hari Setiyawati,Ak.,M.Si.,CA)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbil Alamin, segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan anugerah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan pertolongan penulis temukan dalam proses penulisan laporan penelitian ini, sehingga tesis yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, KUALITAS AUDIT, PENGHINDARAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018”** dapat diselesaikan, sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Magister Akuntansi pada Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penelitian ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan;
2. Bapak Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana;

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, SE., Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana;
4. Bapak Dr. Muhyarsyah selaku Dosen yang membimbing dan mendorong penelitian ini;
5. Ibu Dr. Dewi Anggraeni Faisol, M.E.,Ak., selaku Dosen yang juga membimbing dan mendorong penelitian ini;
6. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai di Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana;
7. Seluruh staf TU dan karyawan lingkungan Universitas Mercu Buana Jakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu;
8. Elizawati dan Zulkifli Noor selaku Ibu, Ayah. kakak-kakak dan Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh teman akuntansi yang sudah saling membantu selama jalannya masa kuliah..
10. Seluruh pihak-pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis sadar bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan dan kesempurnaan tesis ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Amin.

Jakarta, Desember 2020

Penulis

Hidanti Karina



ABSTRACT

This research aims to analyze and prove empirically the Influence of Profitability, Leverage, Company Size, Audit Quality, Tax Avoidance to the Earnings management (Empirical Study on Consumer Goods Industry Company in the Stock Exchange 2014 – 2018 Period). This research used secondary data, obtained from the annual reports of the companies. The companies used in this research are 29 out of 31 companies, where in the sampling selection using a purposive sampling. Whereas the data analysis method used is panel regression analysis method processed by using the help of microsoft excel and eviews 10 softwares.

The research results by using the random effect model panel data regression test showed that: 1) Profitability (ROA) has an influence to the earnings management, 2) Leverage (DER) has an influence to the earnings management, 3) Company size has no influence to the earnings management, 4) Audit quality has no influence to the earnings management, 5) Tax avoidance has an influence to the earnings management
Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Audit Quality, Tax Avoidance, Earnings management

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan secara empiris Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Kualitas Audit, Penghindaran Pajak terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang terdapat di Bursa Efek Periode 2014 – 2018). Penelitian ini menggunakan data sekunder, yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini 29 dari 31 perusahaan, dimana dalam pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi panel yang diolah dengan menggunakan bantuan perangkat lunak microsoft excel dan eviews 10.

Hasil penelitian dengan uji regresi data panel *random effect model* menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap manajemen laba, 2) *Leverage* (DER) berpengaruh terhadap manajemen laba, 3) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, 4) Kualitas audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, 5) Penghindaran pajak berpengaruh terhadap manajemen laba

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit, Penghindaran Pajak, Manajemen Laba

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN

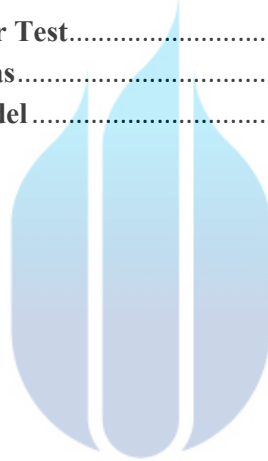
PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Landasan Teori.....	12
2. Penelitian Terdahulu.....	33
B. Rerangka Pemikiran.....	43
C. Hipotesis.....	50
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	51
A. Jenis Penelitian.....	51
B. Defini Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	51
1. Variabel Dependen.....	51
2. Variabel Independen.....	53

C. Populasi dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi	55
2. Sampel	55
D. Teknik Pengumpulan	57
E. Metode Analisis	57
1. Regresi Data Panel	57
2. Pemilihan Data Panel	58
3. Uji Asumsi Klasik	62
4. Uji Statistik	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. Deskripsi Objek Penelitian	66
B. Analisis Deskriptif	66
C. Pemilihan Model	67
D. Pengujian Asumsi Klasik	72
1. Normalitas	72
2. Uji Multikolinearitas	74
3. Uji Heterokedastisitas	75
4. Uji Autokorelasi	77
E. Uji Hipotesis	77
F. Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	37
Tabel 3.1 Nama Perusahaan Sampel.....	56
Tabel 4.1 Descriptive Statistic.....	66
Table 4.2 Common Effect Model.....	67
Table 4.3 Fixed Effect Model.....	68
Tabel 4.4 Chow Test.....	69
Tabel 4.5 Random Effect Model.....	70
Tabel 4.6 Hausman Test.....	71
Tabel 4.7 Lagrange Multiplier Test.....	72
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.9 Random Effect Model.....	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	49
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	73
Gambar 4.2 Uji Normalitas.....	74
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	76

