



**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI *POS*
SYSTEM DAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP
KINERJA USAHA RESTORAN**

(Studi Empiris : Restoran-restoran yang bekerjasama dengan PT. Intersys)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

Oleh

UNIVERSITAS Christina Aprilyani **S**

55517110057

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI PROGRAM
PASCA SARJANA UNIVERSITAS MERCU BUANA 2020**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi *POS System*, dan *Knowledge Management* terhadap Kinerja Usaha Restoran. (Studi Empiris : restoran yang bekerjasama dengan PT. Intersys)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Christina Aprilyani

NIM : 55517110057

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : 27 Agustus 2019

Mengesahkan,
Bebimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

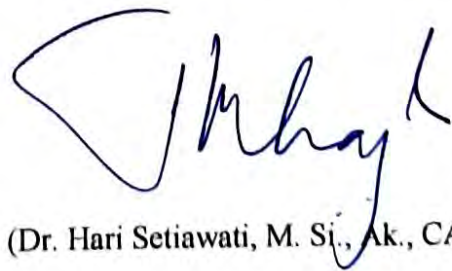
(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS)

Direktur Pascasarjana



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



(Dr. Hari Setiawati, M. Si., Ak., CA)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi *POS System*, dan *Knowledge Management* terhadap Kinerja Usaha Restoran. (Studi Empiris : restoran yang bekerjasama dengan PT. Intersys)

Nama : Christina Aprilyani

NIM : 55517110057

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : 27 Agustus 2019

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Agustus 2019



(Christina Aprilyani)

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis. Segala berkat, kekuatan dan pertolongan dari Tuhan yang diberikan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi *POS System* dan *Knowledge Management* Terhadap Kinerja Usaha Restoran (Studi Empiris : Restoran-restoran yang Bekerjasama pada PT. Intersys)”**. Tujuan utama dari penulisan tesis ini adalah memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Magister Akuntansi. Penulisan tesis ini tidak lepas dari bantuan, saran, dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini dengan rasa hormat dan dari hati yang tulus penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Yesus Kristus yang telah memberikan petunjuk, hidayah dan jalan keluar dari setiap kesulitan yang dihadapi penulis, sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Keluarga tercinta yaitu mama R. Sinaga, serta suami ku Juan Victor Panjaitan, anak-anakku Naomi Jovanka Artauli dan Nadia Gabriella Lamtiur serta keluarga abang kandung penulis yaitu Robert Sirait/Ranti br. Tarihoran yang selalu memberi dukungan baik dalam doa, kesabaran, ketulusan, cinta dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
4. Bapak Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, memberi saran, waktu bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat di selesaikan.
6. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku ketua program studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh dosen program pascasarjana magister akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi.
6. Seluruh staf administrasi Program Pascasarjana Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu selama perkuliahan dan penyelesaian tesis ini.
7. Teman-teman satu perjuangan Mery, Iis Herawati, Sigit Wruhantoro dan Nany Saryono yang selalu memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
8. Sahabat yang memberikan dukungan dan pemecahan masalah pada saat penulis mengalami masalah di lingkup pekerjaan yaitu Laoshi Mirza Yasmin dan Nurhanifah.

9. Teman-teman magister akuntansi angkatan 31 Universitas Mercu Buana yang telah studi berbagi ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama penulisan menempuh studi.
10. Kepala Sekolah dan seluruh pengajar di SMKN 9 Jakarta yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan yang diberikan kepada penulis senantiasa mendapatkan balasan dari Tuh YME. Akhir kata, besar harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca, dapat dijadikan referensi penelitian selanjutnya dan berguna bagi perkembangan studi akuntansi.

Terimakasih



Christina Aprilyani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan teknologi informasi POS System dan knowledge management terhadap kinerja usaha restoran. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan unit analisis. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan unit analisis organisasi dalam hal ini adalah restoran yang telah menggunakan POS System dalam penjualannya sebagai responden. Populasi untuk restoran yang menggunakan POS System pada data yang dimiliki PT Intesys sebagai vendor dalam pengembangan POS System adalah sebanyak 80 restoran dan penentuan sampling pada penelitian ini adalah dengan menggunakan sampel jenuh (sensus) sehingga sampel penelitian yaitu keseluruhan populasi yang ada sebanyak 80 restoran.

Penelitian ini dalam mengelola analisis datanya menggunakan pendekatan PLS dengan menggunakan software Smart PLS. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa tingkat niat restoran dalam niat menggunakan Teknologi Informasi POS System (Behavioral Intention to Use) pada restoran-restoran cukup tinggi disebabkan proses penginputan penjualan dengan menggunakan POS System menjadi lebih terkontrol, restoran mempunyai pengetahuan managerial dan kinerja usaha yang baik. Berdasarkan hasil analisis statistik penggunaan P.O.S System dan knowledge management berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci: *penggunaan POS System, knowledge management, Behavioral Intention to Use, dan kinerja usaha.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the use of POS System information technology and knowledge management on restaurant business performance. This research is a quantitative research with unit of analysis. This research is a quantitative study with organizational analysis unit in this case a restaurant that has used POS System in its sales as respondents. The population for restaurants that use the POS System in data owned by PT Intesys as a vendor in the development of the POS System is as many as 80 restaurants and the sampling determination in this study is to use a saturated sample (census) so that the research sample is the total population of 80 restaurants.

In this study data analysis using the PLS approach using Smart PLS software. Descriptive analysis results show that the level of intention of the restaurant in intention to use Information Technology POS System (Behavioral Intention to Use) in restaurants is quite high due to the process of inputting sales by using the POS System to be more controlled, restaurants have managerial knowledge and good business performance. Based on the results of statistical analysis the use of P.O.S System and knowledge management has a positive and significant effect on business performance.

Keywords: *POS System, Knowledge Management, Behavioral Intention to Use, Organizational Performance*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teknologi Informasi <i>Point Of Sales (POS) System</i>	11
1.1. Teknologi Informasi	11
1.2. Aplikasi <i>Point Of Sales (POS) System</i>	12
1.3. Sistematika <i>Point Of Sales (POS) System</i>	15

1.4. Manfaat Teknologi Informasi <i>POS System</i>	18
1.5. Dimensi Penggunaan <i>POS System</i>,	20
2. <i>Knowledge Management</i>	24
2.1. Teori <i>Knowledge Management</i>	24
2.2. Tujuan dan Fungsi <i>Knowledge Management</i>	25
2.3. Manfaat <i>Knowledge Management</i>	27
2.4. Faktor-faktor Penting <i>Knowledge Management</i>	28
3. Kinerja Usaha	29
3.1. Teori Kinerja Usaha.....	29
3.2. Fungsi Kegiatan yang Terkait Kinerja perusahaan..	32
4. Peneliti Sebelumnya	34
B. Rerangka Berpikir	45
C. Hipotesis	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	53
B. Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	54
1. Definisi Variabel Penelitian	54
2. Pengukuran Variabel	56
C. Populasi dan Sampel	60
D. Teknik Pengumpulan Data	62

E. Metode Analisis	64
1. <i>Outer Model</i>	66
2. <i>Inner Model</i>	68
3. Uji Hipotesis	68
4. Analisis Regresi Linier Berganda	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
1. Tempat dan Waktu Penelitian	71
2. Karakteristik dan Profil Responden	71
B. Hasil Uji Statistik Deskrip.....	77
C. Hasil Uji <i>Outer Models</i> atau <i>Measurement Models</i>	78
1. <i>Convergent Validity</i>	79
2. <i>Discriminant Validity</i>	85
3. <i>Composite Reliability</i>	86
D. Hasil Uji <i>Inners Model</i>	88
E. Uji Hipotesis	89
F. Pembahasan Hasil Penelitian	93

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	98
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA	102
-----------------------------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ikhtisar Penelitian - Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	56
Tabel 3.2 Skor Jawaban Responden.....	64
Tabel 3.3 Interval Koefisien.....	68
Tabel 4.1 <i>Respon rate and Useable Respon Rate</i>	72
Tabel 4.2 Profil Responden dengan Variabel Penggunaan <i>POS System</i>	73
Tabel 4.3 Profil Responden dengan Variabel <i>Knowledge Management</i>	74
Tabel 4.4 Profil Responden dengan Variabel Kinerja Usaha.....	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.6 <i>Discriminant Validity</i>	85
Tabel 4.7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	86
Tabel 4.8 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbachs Alpha</i>	87
Tabel 4.9 Nilai <i>R-Square</i>	88
Tabel 4.10 Hasil Hipotesis <i>Path Coefficient (mean, STDEV, T-Values)</i>	90
Tabel 4.11 Analisis Hubungan Tidak Langsung	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram <i>Technology Acceptance Models</i>	23
Gambar 2.2 Skema Hipotesis	51
Gambar 4.1 Outer Loading Variabel Penggunaan <i>POS System</i> (X1)	80
Gambar 4.2 Outer Loading Variabel <i>Knowledge Management</i> (X2)	81
Gambar 4.3 Outer Loading Variabel <i>Behavioural Intention to Use</i> (Y)	83
Gambar 4.4 Outer Loading Variabel Kinerja Usaha (Z)	84



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Permohonan Riset

Tanda Terima Surat

Lampiran 1 : Daftar nama-nama restoran yang menggunakan POS System

Lampiran 2 : Kuesioner

Lampiran 3 : Tabulasi Data

Lampiran 4 : Rekapitulasi Jawaban Responden

Lampiran 5 : Hasil Data *SmartPLS 3.0*

Lampiran 6 : Tabel Uji Validitas Data

Lampiran 7 : Bagan Uji Validitas Pada Indikator

Lampiran 8 : Tabel Uji Relibialitias Pada Kuesioner

Lampiran 9 : Tabel Uji Hipotesis

