



**PENGARUH KONTEN AUDIO VISUAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@SIMCCINDONESIA TERHADAP MINAT MENDAFTAR AMERICAN
MATHEMATICS OLYMPIADS 2022 (AMO) PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA (SMP) DI INDONESIA**

SKRIPSI

Grace Regina Sitorus

44119110041

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Regina Sitorus
NIM : 44119110041
Program Studi : Penyiaran
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertas : Pengaruh Konten Audio Visual pada Media Sosial Instagram @simccindonesia terhadap Minat Mendaftar American Mathematics Olympiads 2022 (AMO) pada Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Indonesia

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 September 2023



Materai dan ttd

Grace Regina Sitorus

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Grace Regina Sitorus

NIM : 44119110041

Program Studi : Penyiaran

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis : Pengaruh Konten Audio Visual pada Media Sosial Instagram @simccindonesia terhadap Minat Mendaftar American Mathematics Olympiads 2022 (AMO) pada Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Diploma 3/Strata 1/Strata 2 pada Program Studi Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : **Bowie Budianto, M.Ikom** ()
NIDN : 0322017903
Ketua Penguji : **Novi Erlita M.Si** ()
NIDN : 0309118502
Penguji Ahli : **Sofia Aunul, M.Si** ()
NIDN : 0314097601

Jakarta, 8 September 2023

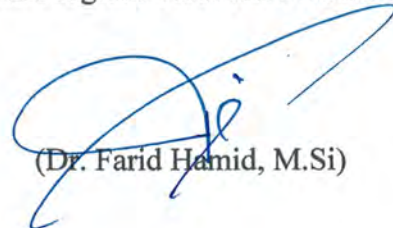
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi saya yang berjudul Pengaruh Konten Audio Visual pada Media Sosial Instagram @SIMCCIndonesia terhadap Minat Mendaftar American Mathematics Olympiads 2022 (AMO) pada Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Indonesia. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Penyiaran pada Fakultas Ilmu Komunikasi/ Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi/Direktur Program Pascasarjana.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bowie Budianto, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengetahuan pada penulis.
4. Pak Setiadi selaku Staff Program Studi Penyiaran Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana kiranya telah banyak membantu administrasi pada penulis selama menempuh studi pendidikan S1.
5. Kedua orang tua yakni Papa tersayang Rahman Sitorus, S.H dan Mama tercinta Resmina Basaria Simanullang, S.H dan seluruh keluarga Sitorus yang selalu memberikan semangat dan dukungan. Terima kasih atas doa, nasihat, motivasi, dan pengorbanan materil selama penulis menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
6. Hendraw yang membantu mengajarkan teknik uji yang digunakan di skripsi ini serta memberikan semangat dan dukungan.

7. Bernadetha Hotniasri Sitorus yang membantu dan mengingatkan saya dalam teknis penulisan skripsi ini.
8. Anisa Rizqyah M, Raka Dito, Maura Nadhira S, Budi Santoso, Restu Aydina, dan teman-teman UMB Broadcasting Angkatan 35 semasa perkuliahan yang turut membantu dan memberikan semangat serta dukungan selama proses penulisan skripsi.
9. Mitzi Tandiana, Rima M Nugraha, Grecia Amanda, Kenya Elita dan seluruh karyawan SIMCC Indonesia beserta rekan kerja PT. Infinite Potensi yang telah memberikan semangat serta dukungan untuk saya.
10. Laura Nancy Turnip, Meta Turnip yang selalu memberi hiburan kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
11. Para Informan yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk menjadi subjek penelitian.
12. Semua pihak yang ikut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 15 Juli 2023

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Regina Sitorus
NIM : 44119110041
Program Studi : Penyiaran
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pengaruh Konten Audio Visual pada Media Sosial Instagram @simccindonesia terhadap Minat Mendaftar American Mathematics Olympiads 2022 (AMO) pada Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 September 2023

Yang menyatakan,



(Grace Regina Sitorus)

ABSTRAK

Nama : Grace Regina Sitorus
NIM : 44119110041
Program Studi : Penyiaran
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Audio Visual pada Media Sosial Instagram @simccindonesia terhadap Minat Mendaftar American Mathematics Olympiads 2022 (AMO) pada Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Indonesia
Pembimbing : Bowie Budianto, S.Sos., M.I.Kom

Salah satu media sosial yang berkembang dan menjadi populer beberapa tahun belakang adalah Instagram. Ketika konten yang di unggah menarik, maka *followers* akan membuka konten Instagram tersebut untuk mengetahui informasi yang disampaikan. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh konten audio visual yang disajikan melalui akun media sosial Instagram @simccindonesia terhadap minat mendaftar siswa SMP di Indonesia untuk mendaftar dalam kompetisi American Mathematics Olympiads 2022 (AMO). Melalui pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan menggunakan metode survei yang melibatkan responden siswa SMP. Sampel penelitian ini adalah 100 siswa-siswa dari berbagai Sekolah Menengah Pertama di seluruh Indonesia.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa konten audio visual yang disajikan melalui akun Instagram @simccindonesia memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat minat mendaftar siswa SMP untuk mendaftar dalam AMO 2022. Penemuan ini membuktikan efektivitas media sosial sebagai sarana promosi dan pendorong minat bagi para siswa SMP. Dengan demikian, penting bagi penyelenggara AMO atau lembaga serupa lainnya untuk memanfaatkan platform media sosial sebagai alat yang efektif untuk memperluas jangkauan informasi dan memotivasi siswa-siswa potensial.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa ada pengaruh konten audio visual yang dibuat terhadap minat mendaftar AMO 2022 yaitu sebesar 85,5%.

Kata Kunci: Konten Audio Visual, Media Sosial Instagram, Minat Mendaftar, American Mathematics Olympiads (AMO).

ABSTRACT

Nama : Grace Regina Sitorus
NIM : 44119110041
Program Studi : Penyiaran
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Audio Visual pada Media Sosial Instagram @simccindonesia terhadap Minat Mendaftar American Mathematics Olympiads 2022 (AMO) pada Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Indonesia
Pembimbing : Bowie Budianto, S.Sos., M.I.Kom

One of the social media that has developed and become popular in the past few years is Instagram. When the content uploaded is interesting, followers will open the Instagram content to find out the information conveyed. This study aims to investigate the effect of audio-visual content presented through @simccindonesia Instagram social media account on increasing the interest of junior high school students in Indonesia to register for the American Mathematics Olympiads 2022 (AMO) competition. Through a quantitative approach, data was collected using a survey method involving junior high school student respondents. The sample of this study was 100 students from various junior high schools across Indonesia.

The results of the data analysis showed that the audio-visual content presented through the Instagram account @simccindonesia had a positive and significant influence on the level of interest in registering junior high school students to enroll in AMO 2022. The participants stated that the content provided in-depth information about AMO, motivated them to improve their mathematics skills, and provided an understanding of the benefits and prestige that can be gained by participating in the competition.

This finding proves the effectiveness of social media as a promotional tool and interest booster for junior high school students. Thus, it is important for AMO organizers or other similar institutions to utilize social media platforms as an effective tool to expand the reach of information and motivate potential students.

Based on the results of this study, it is concluded that there is an influence of the audio-visual content created on the interest in registering for AMO 2022, which is 85.5%.

Keywords: *Audio Visual Content, Instagram Social Media, Interest in Registering, American Mathematics Olympiads (AMO), Junior High School, Indonesia.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat secara teoritik.....	7
1.4.2 Manfaat secara praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Komunikasi Melalui Media Baru.....	15
2.2.1.1 Komunikasi	15
2.2.1.2 Media Baru.....	16

2.2.2 Media Sosial.....	19
2.2.2.1 Fungsi Media Sosial.....	20
2.2.3 Instagram.....	21
2.2.3.1 Pengertian Instagram.....	21
2.2.3.2 Fitur Instagram.....	24
2.2.4 Media Audio dan Visual.....	27
2.2.4.1 Pengertian Media Audio Visual.....	27
2.2.4.2 Jenis media audio visual.....	28
2.2.4.3 Kelebihan media audio visual.....	28
2.2.4.4 Unsur Desain Grafis.....	29
2.2.5 Minat Beli.....	31
2.2.5.1 Faktor-Faktor Minat Beli.....	33
2.2.5.2 Karakteristik Minat Beli.....	34
2.2.5.3 Indikator Minat Beli.....	35
2.2.6 Konsep AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>).....	35
2.3 Hipotesis Teori.....	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sample.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sample.....	41
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	43
3.4.1 Definisi Konsep.....	43

3.4.2	Operasionalisasi Konsep	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1	Data Primer	45
3.5.2	Data Sekunder	45
3.5.3	Uji Validasi dan Reliabilitas	45
3.6	Teknik Analisa Data	48
3.6.3	Analisis Korelasi	49
3.6.4	Uji Hipotesis Secara Parsial (t)	51
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Objek Penelitian	53
4.1.1	Sejarah Umum AMO	54
4.1.2	Visi dan Misi AMO	54
4.1.3	Promosi American Mathematics Olympiads (AMO) 2022	55
4.1.4	Logo American Mathematics Olympiads (AMO)	56
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Karakteristik Data Responden	56
4.2.2	Pengolahan Data	59
4.2.2.1	Uji Validitas	59
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	63
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel X (Konten Audio Visual AMO 2022)	64
4.2.4	Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Mendaftar)	68
4.2.5	Uji Korelasi	71
4.2.6	Uji Regresi Linier Sederhana	72
4.2.7	Uji Hipotesis Statistik	72

4.2.8 Uji Koefisien Determinasi	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun instagram @simccindonesia.....	3
Gambar 1.2 Nama Sekolah yang mengikuti AMO.....	4
Gambar 1.3 Akun instagram @jismo.olympiads.....	5
Gambar 1.4 Konten di Instagram @jismo.olympiads.....	5
Gambar 2.1 Konsep AIDA.....	47
Gambar 4.1 Konten American Mathematics Olympiad.....	66
Gambar 4.2 Logo American Mathematics Olympiad.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	19
Tabel 2.2 Teknologi Media Baru.....	29
Tabel 3.1 Operasional konsep	53
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 3.3 Interpretasi koefisien korelasi.....	59
Tabel 3.4 Nilai koefisien korelasi.....	59
Tabel 4.1 Pengenalan produk.....	66
Tabel 4.2 Kelas responden.....	67
Tabel 4.3 Jenis kelamin.....	67
Tabel 4.4 Pengguna instagram.....	68
Tabel 4.5 Hasil uji validitas variable X.....	69
Tabel 4.6 Hasil uji validitas variable Y.....	71
Tabel 4.7 Reliability statistic X.....	72
Tabel 4.8 Reliability statistic Y.....	72
Tabel 4.9 Variabel X Komposisi warna dalam konten audio visual pendaftaran AMO 2022 <i>eye catching</i>	73
Tabel 4.10 Variabel X Penyesuaian terang gelap dalam konten audio..... visual pendaftaran AMO 2022 dapat saya terima	73
Tabel 4.11 Variabel X Proposisi gambar dalam konten audio visual pendaftaran AMO 2022 memudahkan saya mengetahui informasi pendaftaran AMO 2022	74
Tabel 4.12 Variabel X Penekanan gambar dalam konten audio..... visual pendaftaran AMO 2022 membantu saya mengetahui informasi mengenai pendaftaran AMO 2022	74
Tabel 4.13 Variabel X Pemilihan music dalam konten audio visual pendaftaran AMO 2022 telah sesuai	75
Tabel 4.14 Variabel X Pemilihan kosa kata dan Bahasa dalam..... konten audio visual pendaftaran AMO 2022 memudahkan saya untuk memahami pembukaan pendaftaran AMO 2022	76

Tabel 4.15 Variabel X Struktur kalimat dalam konten audio.....	77
visual pendaftaran AMO 2022 membantu saya mengetahui informasi AMO 2022	
Tabel 4.16 Variabel Y Konten audio visual yang dibuat	77
SIMCC Indonesia membuat saya berminat untuk mendaftar AMO 2022	
Tabel 4.17 Variabel Y Saya berminat untuk mendaftar AMO 2022.....	78
karena untuk menabahnya pengalaman saya.	
Tabel 4.18 Variabel Y Konten audio visual AMO 2022 yang dibuat	79
SIMCC Indonesia membuat saya memiliki kecenderungan untuk mereferensikan	
AMO 2022 kepada orang lain	
Tabel 4.19 Variabel Y Saya selalu mencari informasi mengenai AMO 2022.....	79
Tabel 4.20 Korelasi.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2 Curriculum Vitae.....	84
Lampiran 3 Coding Sheet Variabel X	85
Lampiran 4 Coding Sheet Variabel Y	87

