

**PENGARUH MOTIVASI, *ELECTRONIC WORLD OF MOUTH*
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
TAMAN SARI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Patricia Cassita Ekleisia
NIM : 43119010137

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

**PENGARUH MOTIVASI, *ELECTRONIC WORLD OF MOUTH*
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
TAMAN SARI YOGYAKARTA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Mercu Buana
Jakarta



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Patricia Cassita Eklesia

NIM : 43119010137

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 September 2023



Patricia Cassita Eklesia

43119010137

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Patricia Cassita Eklesia
NIM : 43119010137
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi, *Electronic Word of Mouth* dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata
Tanggal Lulus Sidang : 22 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Febrina Mahliza, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10232962



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Motivasi, *Electronic Word of Mouth* dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Sari Yogyakarta”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan strata 1 jurusan manajemen Universitas Mercu Buana.

Penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Ibu Febrina Mahliza, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. Selain itu juga, penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M., Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Febrina Mahliza, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat- nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti.
5. Ibu Dr. Catur Widayati, S.E.,M.M selaku penguji yang telah memberikan pandangan yang mendalam dan pertanyaan selama sidang untuk mengevaluasi penelitian ini.

6. Bapak Eko Tama Putra Saratian, S.E., M.M memberikan masukan konstruktif dan membantu saya melihat berbagai aspek dari penelitian ini dari sudut pandang yang berbeda.
7. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu dan bantuan administratifnya.
8. Kedua orang tua, Bapak Mugiyono dan Ibu Anna Kurniawati Rahayu atas motivasi, selalu memberikan doa, dorongan inspirasi, dan pengertian yang tak ternilai harganya.
9. Suci Nirma Lestia, Joao Bosco Soares Pinto, selaku sahabat penulis yang senantiasa menemani peneliti atas doa, semangat dan dukungan yang diberikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 10 Maret 2023

Patricia Cassita Eklesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Perilaku Konsumen	10
2. Motivasi.....	11
3. <i>Electronic Word of Mouth</i>	12
4. Lokasi	13
5. Keputusan Berkunjung	14
B. Pengembangan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Waktu dan Tempat Penelitian	23
B. Desain Penelitian	23
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	24
1. Definisi Variabel	24
2. Operasionalisasi Variabel	26
D. Skala Pengukuran Variabel	27

E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
1. Populasi Penelitian	28
2. Sampel Penelitian	29
F. Metode Pengumpulan Data.....	30
G. Metode Analisis Data	30
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	33
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	35
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
B. Hasil Statistik Deskriptif	38
1. Hasil Analisis Deskriptif Responden	39
2. <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	43
C. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	56
1. Kesimpulan	56
2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Situs Sejarah dan Kebudayaan Tahun 2015 -2020	3
Tabel 1.2 Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Taman Sari Yogyakarta Tahun 2015 -2020	4
Tabel 1.3 Pernyataan Kuesioner Pra- Survei.....	5
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	15
Tabel 3.1 Variabel Operasional Motivasi, <i>Electronic Word of Mouth</i> , Lokasi dan Keputusan Berkunjung.....	27
Tabel 3.2 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	28
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb</i> Validitas <i>Outer Model</i> Reflektif	33
Tabel 3.4 <i>Rule of Thumb</i> Realibilitas <i>Outer Model</i>	34
Tabel 3.5 Kriteria Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Motivasi	41
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif <i>Electronic Word of Mouth</i>	41
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Lokasi	42
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Keputusan Berkunjung	43
Tabel 4.8 <i>Loading Factor</i> Belum <i>Valid</i>	44
Tabel 4.9 <i>Loading Factor</i> Valid	46
Tabel 4.10 Average Variance Extracted	46
Tabel 4.11 Fornell – Larcker Criterion	47
Tabel 4.12 <i>Cross Loading</i>	48
Tabel 4.13 Uji Realibilitas	48
Tabel 4.14 <i>R- Square</i>	49
Tabel 4.15 <i>Q – Square</i>	49
Tabel 4.16 <i>F- Square</i>	50
Tabel 4.17 Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1 <i>Loading Factor</i> belum <i>Valid</i>	44
Gambar 4.2 <i>Loading Factor Valid</i>	45
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Bootsrapping</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 Hasil <i>Output</i> Kuesioner	69
Lampiran 3 Hasil <i>Output</i> SmartPLS	72

