



PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2013-2017)



PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCA SARJANA UNIVERSITAS MERCU
BUANA
2020

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017)

Nama : Heti Suhaeti

NIM : 55515110065

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Agustus 2020



Mengesahkan

Pembimbing I

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Dr. Fardinal, SE. M.Si


Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Akuntansi



Prof. Dr-Ing Mudrik Alaydrus



Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si.CA

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Heti Suhaeti
NIM : 55515110065
Program Studi : Magister Akuntansi

dengan judul

“Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 April 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Jakarta, 20 April 2020
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017)

Nama : Heti Suhaeti

NIM : 55515110065

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Agustus 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi yang lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2020



Heti Suhaeti

NIM: 55515110065

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017)”**. Penelitian ini merupakan syarat untuk menyelesaikan Program Magister Akuntansi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Fardinal, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan perhatian penuh, saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehatnya yang sangat berguna bagi penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak.,M.Si.,CA selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas MercuBuana.
2. Dewan penguji sidang, seluruh dosen pengajar, dan staf program studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Suami tercinta Noprizal Hamzah yang telah banyak membantu penulis melalui dukungan moril maupun materil.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan serta informasi yang dihasilkan dapat digunakan lebih lanjut.

Jakarta, Agustus2020

Heti Suhaeti

THE EFFECT OF CORPORATE CHARACTERISTICS ON EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT

*(Empirical Studies on Manufacturing Companies listed on Indonesia
Stock Exchange 2013-2017)*

By: Heti Suhaeti

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of company characteristics on earnings response coefficients in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The data analysis technique used is multiple regression.

The population in this study amounted to 65 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange with the annual report period used in the research from 2013 to 2017. The total sample used in the study used the Slovin method as many as 55 companies that met the research criteria of the total population. Data collection is done by downloading annual report data on the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely www.idx.co.id and the sites of each company.

The results of this study indicate that (1) firm size, leverage and company age have a very weak effect on earnings response coefficients so that they can be ignored, while profitability has a low (weak) effect on earnings response coefficients. (2) Firm size and leverage have no significant effect on earnings response coefficient while company profitability and age have a significant effect on earnings response coefficients.

Keywords: company size, profitability, leverage, company age, earnings response coefficient.

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia tahun 2013-2017)

Oleh: Heti Suhaeti

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 65 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode laporan tahunan yang digunakan dalam penelitian tahun 2013 sampai dengan 2017. Total sampel yang digunakan dalam penelitian menggunakan metode slovin sebanyak 55 perusahaan yang telah memenuhi kriteria penelitian dari total populasi. Pengumpulan data dilakukan dengan mengunduh data laporan tahunan di situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan situs masing-masing perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan, *leverage* dan umur perusahaan berpengaruh sangat lemah terhadap koefisien respon laba sehingga dapat diabaikan, sedangkan profitabilitas berpengaruh rendah (lemah) terhadap koefisien respon laba. (2) Ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap koefisien respon laba sedangkan profitabilitas dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, umur perusahaan, koefisien respon laba.

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATAPENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTARTABEL.....	xii
DAFTARGAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar BelakangMasalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian danFokus Penelitian	12
C. Tujuan danKontribusiPenelitian	13
1. TujuanPenelitian	13
2. KontribusiPenelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRANDANHIPOTESIS	15
A. KajianPustaka	15
1. <i>Signaling Theory</i>	15
2. KarakteristikPerusahaan	17

2.1. UkuranPerusahaan	17
2.2. Profitabilitas	21
2.3.Leverage.....	24
2.4.UmurPerusahaan	27
3. KoefisienRespon Laba	30
4. PenelitianTerdahulu	38
B. Rerangka Pemikiran.....	46
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap KoefisienResponLaba.....	46
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap KoefisienResponLaba	47
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap KoefisienResponLaba	47
4. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap KoefisienResponLaba.....	48
C. Hipotesis	50
BAB III DESAIN DANMETODEPENELITIAN	51
A. JenisPenelitian.....	51
B. Definisi danOperasionalisasiVariabel.....	51
1. UkuranPerusahaan	51
2. Profitabilitas	52
3. <i>Leverage</i>	53
4. UmurPerusahaan	54
5. KoefisienResponLaba	55
C. PengukuranVariabel.....	58
D. Populasi danSampelPenelitian	59
1. Populasi.....	59
2. Sampel.....	59

E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Metode Analisis	60
1. Statistik Deskriptif	61
2. Uji Asumsi Klasik.....	61
Uji Normalitas.....	61
Uji Multikolinieritas.....	62
Uji Heteroskedastisitas	62
Uji Autokorelasi.....	63
3. Pengujian Hipotesis.....	64
3.1. Uji t	64
3.2. Uji F	64
3.3. Uji Koefisien Determinasi	65
3.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	67
1. Statistik Deskriptif.....	68
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	70
1. Uji Normalitas.....	70
2. Uji Multikolinieritas.....	72
3. Uji Heteroskedastisitas	73
4. Uji Autokorelasi.....	74
C. Pengujian Hipotesis.....	75
1. Uji t	75

2. UjiF	76
3. UjiKoefisienDeterminasi	76
4. AnalisisRegresiBerganda	79
D. Pembahasan.....	81
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap KoefisienResponLaba	81
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap KoefisienResponLaba	81
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap KoefisienResponLaba	82
4. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap KoefisienResponLaba	82
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASANDANSARAN	84
A. Simpulan.....	84
B. Implikasi	85
C. KeterbatasandanSaran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan	19
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	58
Tabel 3.2	Target Populasi	59
Tabel 3.3	Kriteria Pengujian Autokorelasi	64
Tabel 3.4	Kategori Korelasi Metode Guilford	65
Tabel 4.1	Target Populasi/Sampel Frame	67
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.3	Uji Normalitas	71
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.6	Uji F	76
Tabel 4.7	Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.8	Korelasi Pearson	78
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Berganda	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba	50
Gambar 4.1 Histogram Error Normalitas Regresi	72
Gambar 4.2 Scatterplot	74

