



PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

TESIS

OLEH

LADYZA NUR APRILYANTI

55516120043

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020



PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Magister Akuntansi**

OLEH

LADYZA NUR APRILYANTI

55516120043

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient*

Nama : Ladyza Nur Aprilyanti

NIM : 55516120043

Program studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal : 12 Januari 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 Januari 2020



Ladyza Nur Aprilyansi, SE

55516120043

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance*, Dan Pengungkapan
Corporate Social Responsibility Terhadap *Earning Response Coefficient*

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Ladyza Nur Aprilyanti, SE

NIM : 55516120043

Program : Magister Akuntansi

Tanggal :

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Yudhi Herliansyah, SE., AK., M.Si., CA

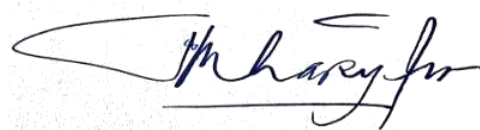
MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



Prof. Dr. Ing Mudrik Alaydrus,



Dr. Hari Setiyawati, M.Si, Ak., CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Earnings Response Coefficient*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pada indeks LQ 45 yang terdaftar di BEI. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang masuk ke dalam indeks LQ 45 dari tahun 2013 - 2017 dan memiliki kepemilikan manajerial yang terdiri dari 29 perusahaan (145 sampel) memenuhi kriteria. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Dewan Komisaris Independen berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*, (2) Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*, (3) *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kata kunci : Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, *Corporate Social Responsibility*, *Earnings Response Coefficient*



ABSTRACK

This study are to examine the influence of Independent Board, Management Ownership, Corporate Social Responsibility (CSR) on Earnings Response Coefficient. Data analysis techniques used in this study is multiple analysis regression. The population in this study is all companies in the index LQ 45 listed on Stock Exchange. The sample in this study were all companies that entered the LQ 45 index from 2013 - 2017 and had managerial ownership consisting of 29 companies (145 samples) fulfilling the criteria. The sampling technique used in the study was purposive sampling method. The results of the study showed that (1) Independent Board was influence on Earnings Response Coefficient (2) Management Ownership was not influence on Earnings Response Coefficient (3) Corporate Social Responsibility was not influence on Earnings Response Coefficient..

Keywords: Independent Board, Managemet Ownership, Corporate Social Responsibility, Earnings Response Coefficient



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah Rabbil Alamiin. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam bagi junjungan seluruh umat, Nabi Muhammad SAW atas teladanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “ **Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient*** “ sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana. Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bimbingan bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Yudhi Herliansyah, SE.,AK.,M.Si.,CA selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Dalam penyusunan tesis ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Bapak dan Ibu, terima kasih atas cinta dan doa tulus yang tidak pernah putus, serta selalu memberikan banyak inspirasi di saat semangat ini mulai menipis.
2. **Bapak Prof.Dr.Ngadino Surip, MS**, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

3. **Bapak Dr. Hadri Mulya, Msi**, selaku Wakil Rektor Universitas Mercu Buana
4. **Ibu Dr. Hari Setiyawati, MSi, Ak, ME**, selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
5. **Seluruh Dosen Pascasarjana Universitas Mercu Buana** khususnya Magister Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, berbagi pengalaman, serta nilai – nilai positif dan selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan jenjang pasca sarjana penulis.
6. **Mas Seno , Mba Diah dan Seluruh Staff Tata Usaha dan Administrasi** Program Studi Pascasarjana Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana atas bantuan dan kesabarannya membantu penulis dalam menyelesaikan administasi selam proses perkuliahan.
7. Kakak dan Adikku tercinta Dhanar Adityanugraha dan Diva Chalif Lut'fia terima kasih atas semangat dan dukungannya serta keluarga besar khususnya Alm pakde Dono, bude Tatik, bude Yatik, om Sudar yang telah memberikan dorongan baik moral dan material yang tiada henti – hentinya. Terima kasih untuk Neslie Basuki yang selalu memberikan waktu, perhatian, semangat yang tiada henti, Rizki Awalina, Ayu Rosalina, Kak Ica, Riris dan Ibu Irma terima kasih pula atas canda tawa yang senantiasa menghibur di saat penat.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doanya untuk penulis dalam menyusun tesis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam isi maupun penyajian. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih. Penulis juga berharap agar tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan khususnya bagi penelitian yang akan datang.

Jakarta, 12 Januari 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Ladyza Nur Aprilyanti, SE

55516120043

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan masalah	16
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	17
1. Tujuan Penelitian	17
2. Kontribusi Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	19
A. Kajian Pustaka	19
1. Teori Agensi.....	19
2. Teori Stakeholder.....	20
3. Teori Sinyal.....	20
4. <i>Efficient Market Hypothesis</i>	21
5. Pengertian <i>Earnings Response Coefficient</i>	24
6. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	26
7. Prinsip – Prinsip Good Corporate Governance	29
8. Tujuan Good Corporate Governance	31
9. Fungsi Direksi dan Dewan Komisaris	32

10. Fungsi Direksi Menurut UU Perseroan Terbatas	32
11. Fungsi Komisaris Menurut UU Perseroan Terbatas	33
12. Dewan Komisaris Independen	34
13. Tanggung Jawab Komisaris	36
14. Wewenang Komisaris Independen	37
15. Tingkatan Manajemen	38
16. Kepemilikan Manajerial	39
17. Stuktur Kepemilikan Manajerial	40
18. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	41
19. Bentuk – Bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
20. Tujuan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
21. Manfaat Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
22. Penelitian Terdahulu	46
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	52
C. Model Konsep Penelitian	55
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	57
A. Jenis Penelitian	57
B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	58
1. Definisi Variabel	58
a. Variabel Dependen	58
b. Variabel Independen	62
2. Pengukuran Variabel	65
3. Populasi dan Sampel Penelitian	66
C. Teknik Pengumpulan Data	68
D. Metode Analisis	68
1. Statistik Deskriptif	68
2. Uji Asumsi Klasik	69
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Multikolinearitas	70
c. Uji Autokorelasi	71
d. Uji Heteroskedastisitas	72

3. Uji Hipotesis	72
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
b. Uji F - <i>Test</i>	73
c. Uji T - <i>Test</i>	73
d. Analisis Regresi Linier Berganda	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Analisis Statistik Deskriptif	75
B. Uji Asumsi Klasik	79
1. Uji Asumsi Normalitas	79
2. Uji Asumsi Multikolinearitas	82
3. Uji Asumsi Autokorelasi	83
4. Uji Asumsi Heteroskedastisitas	85
C. Hasil Analisis Regresi Berganda	86
1. Uji Asumsi Koefisien Determinasi (R^2)	87
2. Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	88
3. Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji T)	89
D. Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

No	Halaman
2.1 Daftar Penelitian sebelumnya	50
3.1 Tabel Pengukuran Variabel	65
3.2 Kriteria Pengambilan Sample Penelitian	66
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	76
4.2 Hasil Uji Normalitas	80
4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah Dihapuskan Data Outlier	82
4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	83
4.5 Hasil Uji Autokorelasi	84
4.6 Nilai Durbin Watson	84
4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Glejser Test	86
4.8 Tabel Koefisien Determinasi	87
4.9 Tabel Uji F	88
4.10 Tabel Uji T	89

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GABAR

No	Halaman
2.1 Model Konsep Penelitian	56
4.1 Probability Plot Normalitas	79
4.2 Probability Plot Setelah Penghapusan Data Outlier	81
4.3 Scatter Plot	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Similarity Check	100
Lampiran 1 Data Index Kategori GRI 4	113
Lampiran 2 Daftar Nama Sample Perusahaan	123
Lampiran 3 Perhitungan Data Sampel	124
Lampiran 4 Hasil Output SPSS	144

