

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai apa saja yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian Florist Bunga Rose di Ciledug Tangerang. Variabel independen pada penelitian ini adalah Kualitas Produk, Harga, dan Promosi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang membeli bunga pada Florist Bunga Rose Ciledug Tangerang. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 110 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *software Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** florist, Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Promosi



## **ABSTRACT**

*This research aims to discuss what can influence the decision to purchase a rose flower florist in Ciledug, Tangerang. The independent variables in this research are product quality, price and promotion. The population in this study were all customers who bought flowers at the Rose Ciledug Tangerang Flower Florist. The sample used was 110 respondents. The sampling technique uses accidental sampling. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method uses Partial Least Square (PLS) software. The research results show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions, promotion has a positive and insignificant effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** Florist, Price, Purchase Decision, Product Quality, Promotion

