

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA POTONG DI FLORIST BUNGA  
ROSE CILEDUG TANGERANG**

**SKRIPSI**



**Nama: Alzhar Mario David Irawan**

**NIM: 43119010022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA POTONG DI FLORIST BUNGA  
ROSE CILEDUG TANGERANG**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program  
studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**Nama: Alzhar Mario David Irawan**

**NIM: 43119010022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alzhar Mario David Irawan

NIM : 43119010022

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip hasil dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2023

UNIVERSIT  
MERCU BUANA



Alzhar Mario David Irawan

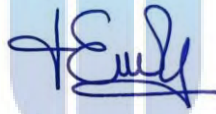
NIM: 43119010022

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alzhar Mario David Irawan  
NIM : 43119010022  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Potong Di Florist Bunga Rose Ciledug Tangerang.  
Tanggal Sidang : 21 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Cut Edwina Safia Oebit, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 09232928



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Potong di Florist Bunga Rose di Ciledug” dengan baik

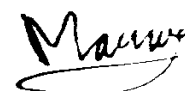
Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal terlaksana berkat bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Cut Edwina Safia Oebit, SE, MM selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, Msi., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana
4. Ibu Aldina Shiratina, SE., M.Si., Dr selaku Dosen Metodologi Penelitian Pemasaran Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Giono dan Ibu Wagiyem serta keluarga besar yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan material maupun moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak motivasi untuk terus menimba ilmu.
7. Sahabat seperjuangan Donih Irawan, Dhea Suci Amanda, Dian Lestari, Syahreza Febrizianto, Septhia Weah Nurjanah dan Suci Nirma Lestia yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini. Terima kasih.

Tangerang, 7 Juni 2023



Alzhar Mario David Irawan

NIM: 43119010022

## DAFTAR ISI

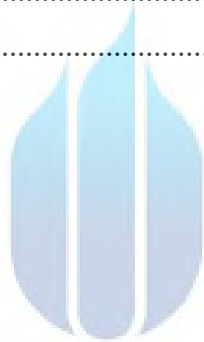
Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Perilaku Konsumen .....	11
2. Keputusan Pembelian .....	15
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	15
b. Tipe-tipe Keputusan Pembelian.....	15
c. Dimensi Keputusan Pembelian.....	16
d. Indikator Pengambilan Keputusan Pembelian.....	18
3. Kualitas Produk .....	19
a. Pengertian Kualitas Produk .....	19
b. Klasifikasi Produk .....	20
c. Tingkatan Produk.....	22
d. Dimensi Kualitas Produk.....	23

e. Indikator Kualitas Produk.....	26
4. Harga .....	26
a. Pengertian Harga .....	26
b. Strategi Penyesuaian Harga.....	27
c. Dimensi Harga.....	27
d. Indikator Harga.....	28
5. Promosi.....	29
a. Pengertian Promosi.....	29
b. Bauran Promosi .....	30
c. Tujuan Promosi.....	32
d. Indikator Promosi .....	34
6. Penelitian Terdahulu.....	34
B. Pengembangan Hipotesis .....	39
C. Kerangka Pemikiran.....	41
D. Hipotesis.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	44
B. Desain Penelitian.....	44
C. Definisi Operasional Variabel.....	45
1. Definisi Variabel.....	45
2. Operasional Variabel .....	47
D. Skala Pengukuran .....	49
E. Populasi dan Sampel.....	50
A. Populasi .....	50
B. Sempel .....	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Metode Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A. Analisis Deskriptif .....	58
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58



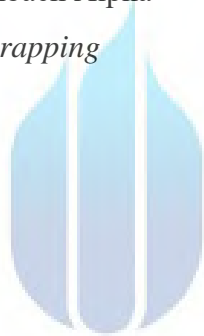
2. Deskripsi Responden .....	58
B. Analisis Partial Least Square .....	65
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	65
2. Hasil Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	74
3. Evaluasi Pengujian Hipotesa .....	75
C. Pembahasan .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82
<b>LAMPIRAN</b> .....	85



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Data Statistik Usaha Terdampak Corona	2
1.2	Data Penjualan Florist Bunga Rose	4
2.1	Kerangka Pemikiran	42
4.1	Hasil Algoritma PLS	66
4.2	Grafik <i>Average Variant Extracted</i>	69
4.3	Grafik Uji <i>Composite Reliability</i>	72
4.4	Grafik Cronbach Alpha	73
4.5	Hasil <i>Boostrapping</i>	76



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Kuisoner Pra Survey	7
2.1	Penelitian Terdahulu	34
3.1	Operasional Variabel	47
3.2	Skala Ordinal	50
4.1	Deskripsi Responden berdasarkan jenis kelamin	59
4.2	Deskripsi Responden berdasarkan usia	59
4.3	Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan terakhir	60
4.4	Deskripsi Responden berdasarkan pekerjaan	61
4.5	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	62
4.6	Deskripsi Variabel Harga	63
4.7	Deskripsi Variabel Promosi	64
4.8	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	65
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	67
4.10	Hasil <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	68
4.11	Hasil <i>Fornell Larcker</i>	70
4.12	Hasil <i>Cross Loading</i>	70
4.13	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	72
4.14	Hasik Cronbach Alpha	73
4.15	Nilai <i>R-Square</i>	74
4.16	Hasil Uji Hipotesis	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	85
Lampiran 2: Hasil Kuesioner Penelitian .....	89
Lampiran 3: Hasil Uji Deskriptif ..	99
Lampiran 4: Hasil Uji Partial Least Square .....	102

