

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada produk sayur mayur pasar saraswati. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah membeli produk sayur mayur pasar saraswati Ciledug dan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 110 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *Non probability sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode *survey*, dengan instrument penelitian berupa kuisisioner. Metode analisis data menggunakan *software Partial Least Square (PLS)*. Penelitian ini membuktikan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan keputusan pembelian



ABSTRACT

The aim of this research is to test and analyze the influence of price, product quality and location on purchasing decisions for Saraswati market vegetable products. The population in this study were people who had bought vegetable products from the Saraswati Ciledug market and the sample in this study was 110 respondents. The sampling technique in this research uses non-probability sampling techniques. The data collection method uses a survey method, with research instruments in the form of questionnaires. The data analysis method uses Partial Least Square (PLS) software. This research proves that price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Location has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Location and purchasing decisions

