

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SAYUR MAYUR  
PASAR SARASWATI CILEDUG**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SAYUR MAYUR  
PASAR SARASWATI CILEDUG**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program  
studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Donih Irawan  
Nim : 43119010030  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila saya melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITA  
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Juni 2023



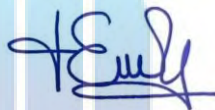
Donih irawan

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Donih Irawan  
NIM : 43119010030  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sayur Mayur Pasar Saraswati Ciledug  
Tanggal Sidang : 21 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Cut Edwina Safia Oebit, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 09232929



Please Scan QRCode to  
Verify

## ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada produk sayur mayur pasar saraswati. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah membeli produk sayur mayur pasar saraswati Ciledug dan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 110 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *Non probability sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode *survey*, dengan instrument penelitian berupa kuisisioner. Metode analisis data menggunakan *software Partial Least Square (PLS)*. Penelitian ini membuktikan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan keputusan pembelian



## **ABSTRACT**

*The aim of this research is to test and analyze the influence of price, product quality and location on purchasing decisions for Saraswati market vegetable products. The population in this study were people who had bought vegetable products from the Saraswati Ciledug market and the sample in this study was 110 respondents. The sampling technique in this research uses non-probability sampling techniques. The data collection method uses a survey method, with research instruments in the form of questionnaires. The data analysis method uses Partial Least Square (PLS) software. This research proves that price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Location has a positive and significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Price, Product Quality, Location and purchasing decisions*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada produk sayur mayur Pasar Saraswati Ciledug” dengan baik.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada ibu Cut Edwina safia Oebit, SE. MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Universitas Mercu Buana Program Studi Manajemen S1
4. Untuk keluargaku. Terima kasih untuk segala kasih sayang, doa semangat dan dukungan moral dan materil yang tiada henti-hentinya diberikan kepada

5. penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis sadar bahwa masih banyak harapan harapan dari keluarga yang belum penulis wujudkan, akan tetapi dengan sekuat tenaga yang penulis punya, penulis selalu berusaha memberikan yang terbaik dan berdoa yang terbaik pula untuk keluarga.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariah Bapak/Ibu. Amiin.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Terima kasih untuk teman-teman pemasaran seperjuangan Mario, Dhea, dan Kresna yang saling membantu dan saling memberi semangat dan motivasi. Semoga persahabatan kita selalu terjaga hingga akhir hayat dan bisa mencapai kesuksesan Bersama-sama dan tali silaturahmi kita selalu terjaga sampai kita sudah memiliki keluarga nanti. Amiin.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi dilain waktu. Aamiin.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta



masuk bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 07 Juni 2023



Donih Irawan

NIM: 43119010030



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Pengertian Perilaku konsumen .....	12
2. Keputusan pembelian .....	14
a) Pengertian keputusan Pembelian .....	14
b) Proses Pengambilan Keputusan .....	14
c) Indikator keputusan pembelian .....	16
3. Harga.....	18
a) Pengertian Harga .....	18
b) Dimensi Harga .....	19
4. Kualitas Produk.....	20
a) Pengertian Kualitas Produk .....	20
b) Dimensi Kualitas Produk .....	21

c) Indikator Kualitas produk .....	21
5. Lokasi .....	22
a) Pengertian lokasi .....	22
b) Indikator Lokasi .....	23
6. Penelitian Terdahulu .....	25
B. Pengembangan Hipotesis.....	29
C. Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Waktu dan Tempat penelitian.....	31
B. Desain Penelitian .....	31
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	32
1. Definisi Variabel .....	32
2. Definisi operasionalisasi Variabel .....	33
D. Skala Pengukuran Variabel .....	35
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
1. Populasi Penelitian .....	36
2. Sampel Penelitian .....	36
F. Teknik Pengumpulan Data .....	38
G. Metode Analisis Data .....	38
1. Uji model pengukuran atau Outer model .....	40
a) Convergent Validity .....	40
b) Discriminant validity .....	40
c) Composite reliability .....	41
2. Uji Model Struktural atau Inner Model .....	41
a) Nilai R-square .....	42
b) Goodness-fit model .....	42
c) Hasil uji hipotesis .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Analisis Deskriptif .....	43
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
2. Deskripsi Responden .....	43

B. Analisis Partial Least Square .....	49
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	49
2. Hasil Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	56
3. Evaluasi Pengujian Hipotesa .....	59
C. Pembahasan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
A. Simpulan .....	66
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pra survey	9
2.1	Penelitian Terdahulu	25
3.1	Operasionalisasi Variabel Harga	34
3.2	Operasionalisasi Variabel Kualitas produk	34
3.3	Operasionalisasi Variabel Lokasi	34
3.4	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	35
3.5	Instrumen skala <i>likert</i>	36
4.1	Deskripsi Responden berdasarkan jenis kelamin	44
4.2	Deskripsi Responden berdasarkan jenis usia	44
4.3	Deskripsi Responden berdasarkan pekerjaan	45
4.4	Deskripsi variabel harga	46
4.5	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	47
4.6	Deskripsi Variabel Lokasi	47
4.7	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	48
4.8	Hasil pengujian <i>convergent validity</i>	50
4.9	Hasil pengujian <i>convergent validity</i> (modifikasi)	52
4.10	Hasil <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	53
4.11	Hasil <i>Fornell Larcker</i>	54
4.12	Hasil <i>Cross Loading</i>	54
4.13	Hasil Uji <i>Composite Reability</i>	55
4.14	Hasil <i>Cronbach Alpha</i>	56
4.15	Nilai <i>R-Square</i>	57
4.16	Uji Hipotesis <i>T-statistics</i> dan nilai <i>P-values</i>	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Rata-rata pendapatan bersih wirausaha sebulan	4
1.2	Data penjualan sayur mayur pasar saraswati	5
2.1	Proses Pengambilan Keputusan	15
2.2	Kerangka Pemikiran	30
4.1	Hasil Algoritma PLS	50
4.2	Hasil Algoritma PLS (modifikasi)	51
4.3	Hasil <i>Bootsrapping</i>	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	73
Lampiran 2: Hasil Kuesioner Penelitian .....	77
Lampiran 3: Hasil Uji Deskriptif .....	94
Lampiran 4: Hasil Uji <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	96

