



**ANALISIS RESEPSI IKLAN MSGLOW FOR MEN MARSHEL
WIDIANTO X BABE CABIITA #SEMUAJUGABISA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA PERIODE
FEBRUARI 2023 - SEPTEMBER 2023)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MOCH YUNIEKO ANJASTYAWAN

44218110034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moch. Yunieko Anjastyawan
NIM : 44218110034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Iklan Msglow for Men
Marshel Widiyanto X Babe Cabiita #Semuajugabisa (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Periode Februari 2023 –
September 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2023


Moch. Yunieko Anjastyawan

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Moch. Yunieko Anjastyawan
NIM : 44218110034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Iklan Msglow for Men
Marshel Widiyanto X Babe Cabiita #Semuajugabisa (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Periode Februari 2023 –
September 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Dr. A. Rahman, HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403
Ketua Penguji : Dr. Enjang PI., S.Sos., M.Ikom ()
NIDN : 0322028702
Penguji Ahli : Wiyanto H. M.Ikom ()
NIDN : 0330019002

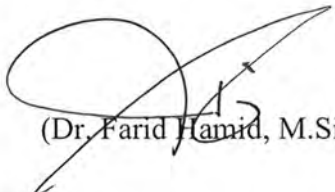
Jakarta, 8 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Resepsi Iklan Mglow for Men Marshel Widiyanto X Babe Cabiita #Semuajugabisa** (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Periode Februari 2023 – September 2023)” dengan baik.

Begitu banyak bantuan, dukungan, serta motivasi dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak. Dr. A. Rahman, HI, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan saran-saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis untuk penulisan ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan ini.
4. Bapak Prof Dr Ahmad Mulyana M.S., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercubuana khususnya bidang studi Public Relations.
6. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini, Ayah Moch. Yuniastur Sunjaya dan Ibu Nur Khonisah.
7. Pasangan yang selalu mendukung selama perjuangan menempuh pendidikan perkuliahan, Rikhanah.
8. Support system dari teman – teman kampus yang tidak pernah putus, Agus Salim, Ratih Sarah Dilah, Khoirini Nurul Wakhidah dan teman –

teman seangkatan *public relations* yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

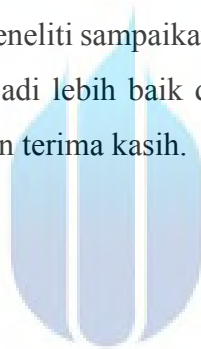
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala budi baik dari pihak tersebut diterima oleh Allah SWT dan mendapatkan berkat yang melimpah dari-Nya. Amin.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini belum sempurna, masih memiliki beberapa kekurangan atau kesalahan yang tidak disengaja. Mohon maaf apabila ada kekurangan. Karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan, semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan bisa menjadi lebih baik dikemudian hari. Atas perhatian dan dukungannya peneliti ucapkan terima kasih.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Moch. Yunieko Anjastyawan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moch. Yunieko Anjastyawan
NIM : 44218110034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Iklan Msglow for Men
Marshel Widiyanto X Babe Cabiita #Semuajugabisa (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Periode Februari 2023 –
September 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 September 2023

Yang menyatakan,



(Moch. Yunieko Anjastyawan)

ABSTRAK

Nama : Moch. Yunieko Anjastyawan
NIM : 44218110034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Iklan Msglow for Men Marshel Widiyanto X Babe Cabiita #Semuajugabisa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Periode Februari 2023 – September 2023)
Pembimbing : Dr. A. Rahman, HI, M.Si

Penelitian ini didasari adanya iklan produk MS Glow For Men #Semuajugabisa yang menampilkan Babe Cabiita dan Marshel Widiyanto sebagai bintang iklan sekaligus brand ambassador produk perawatan tubuh laki-laki. Konsep ini menjadi perbincangan hangat khalayak luas karena konsep maskulinitas yang di tampilkan berbeda dengan konsep iklan produk perawatan tubuh lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan khalayak mengenai standar maskulinitas yang di gunakan dalam iklan MS Glow For Men #Semuajugabisa.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teori analisis resepsi Stuart Hall yang hasilnya terbagi menjadi 3 kategori yaitu Posisi Dominan, Posisi Negosiasi dan Posisi Oposisi. Informan penelitian berjumlah 5 orang yang merupakan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara mendalam.

Setelah dilakukan wawancara mendalam kepada 5 informan terbagi menjadi 2 informan masuk dalam Posisi Dominan, 1 informan masuk dalam Posisi Negosiasi, dan 2 informan masuk dalam Posisi Oposisi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing informan memiliki penerimaan yang berbeda-beda terhadap konsep iklan MS Glow Mor Men #Semuajugabisa. Penerimaan tersebut didasari pada prespektif individu dan latar kelompok sosial khalayak.

Kata kunci: *Analisis Resepsi, Iklan, Maskulinitas, Skincare*

ABSTRACT

Name : Moch. Yunieko Anjastyawan
NIM : 44218110034
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Reception Analysis of Msglow for Men Marshel Widiyanto X Babe Cabiita #Semuajugabisa Advertisement (Case Study on Students of the Faculty of Communication, Mercubuana University February 2023 - September 2023)
Counsellor : Dr. A. Rahman, HI, M.Si

This research is based on an advertisement for MS Glow For Men #Semuajugabisa products featuring Babe Cabiita and Marshel Widiyanto as advertising stars as well as brand ambassadors for male body care products. This concept has become a hot discussion of a wide audience because the concept of masculinity displayed is different from the concept of advertising other body care products.

This research aims to determine the audience's acceptance of masculinity standards used in MS Glow For Men advertisements #Semuajugabisa. This study uses descriptive qualitative research methods with Stuart Hall's reception analysis theory whose results are divided into 3 categories, namely Dominant Position, Negotiation Position and Opposition Position. There were 5 research informants who were students of the Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University. The data collection technique used was an in-depth interview.

After in-depth interviews with 5 informants, 2 informants were in the Dominant Position, 1 informant was in the Negotiation Position, and 2 informants were in the Opposition Position.

The results showed that each informant had a different acceptance of the MS Glow Mor Men #Semuajugabisa advertising concept. The acceptance is based on the individual perspective and social categories perspective of the audience.

Keywords: Reception Analysis, Advertisement, Masculinity, Skincare

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoritis.....	15
2.2.1. Komunikasi Massa	15
2.2.2. <i>Intergreted Marketing Communication</i>	19
2.2.3. Iklan.....	21
2.2.4. Maskulinitas Dalam Iklan.....	23
2.2.5. <i>Marketing Public Relations (MPR)</i>	25
2.2.6. Teori Pemaknaan (<i>Reception Theory</i>)	27
2.2.7. Influencer dan Netizen.....	29
2.3. Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Paradigma penelitian	32

3.2.	Metode Penelitian.....	33
3.3.	Subjek Penelitian.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Data Primer.....	36
3.4.2	Data Sekunder.....	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	37
3.6.	Teknik Keabsahan Data.....	38
3.6.1	Uji <i>Credibility</i>	39
3.6.2	Uji <i>Transferability</i>	42
3.6.3	Uji <i>Dependability</i>	42
3.6.4	Uji <i>Confirmability</i>	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1	MS Glow.....	44
4.1.2	Ms Glow for Men #Semuajugabisa.....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Intepretasi Informan Mengenai Standar Maskulinitas Laki-laki	49
4.2.2	Intepretasi Informan Mengenai Iklan MS Glow for Men #Semuajugabisa.....	51
4.2.3	Intepretasi Informan Mengenai Pemilihan Babe Cabiita dan Marshel Widianto sebagai Brand Ambassador Produk Perawatan Tubuh Laki-Laki .	54
4.2.4	Intepretasi Informan Mengenai Standar Maskulinitas Laki-Laki Setelah Menonton Iklan MS Glow for Men #Semuajugabisa.....	55
4.3	Pembahasan.....	58
BAB V	KESIMPULAN & SARAN	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	12
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pertumbuhan Industri Kecantikan Pria	1
Gambar 2. TVC MS Glow for Men – Semua Juga Bisa.....	3
Gambar 3. Iklan Ms Glow for Men di Times Square New York	4
Gambar 4. Kerangka Pemikiran	29
Gambar 5. Uji Keabsahan Data Dalam Penelitian Kualitatif	37
Gambar 6. Uji Kredibilitas Data Dalam Penelitian Kualitatif	37

