

ABSTRAK

Peran identitas visual dalam bidang usaha sangat dibutuhkan, terlebih untuk membangun sebuah citra merek melalui identitas visual yang dibuat, untuk membangun sebuah identitas terhadap suatu merek sehingga dapat bersaing dan dikenal oleh konsumen. Pembentukan identitas visual dapat dibentuk melalui logo atau warna yang digunakan, identitas visual dapat digunakan pada beberapa media cetak dan online seperti seragam, kemasan, produk pendukung, sosial media, dan desain promosi. Putra Mahkota membuat identitas visual yang diterapkan pada media cetak dan media online sebagai bentuk kegiatan promosi dengan secara bersamaan mengenalkan identitas kepada masyarakat umum serta target pasar. Karya dari perancangan yang penulis buat meliputi identitas logo, buku Graphic Standar Manual, dan beberapa media pendukung seperti kartu nama, kartu ucapan, kartu perawatan, kemasan, seragam, segel stiker.

Kata Kunci: Identitas Visual, Logo, Sepatu Kulit



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The role of visual identity in business is of utmost importance, especially in building a brand image through the created visual identity, to establish an identity for a brand so that it can compete and be recognized by consumers. The formation of visual identity can be achieved through elements such as logos and color schemes, and it can be utilized across various print and online media, including uniforms, packaging, supporting products, social media, and promotional design. Putra Mahkota has created a visual identity applied to both print and online media as a means of promotional activity while simultaneously introducing this identity to the general public and target market. The design work created by the author includes a logo identity, a Graphic Standard Manual, and various supporting media such as business cards, greeting cards, care cards, packaging, and uniform seal stickers.

Keywords: *Visual Identity, Logo, Leather Shoes*

