TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PUTRA MAHKOTA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Penulis : **Fakhrullah Thaqif Azfar Rachman**

NIM 42319010010

Dosen Pembimbing :

Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

BIDANG ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

https://lib.mercubuana.ac.id

MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fakhrullah Thaqif Azfar Rachman

Nomor Induk Mahasiswa : 42319010010

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 18 Oktober 2023

Yang memberikan pernyataan,

(Fakhrullah Thaqif Azfar Rachman)

https://lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Fakhrullah Thaqif Azfar Rachman
NIM	: 42319010010
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	: PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PUTRA MAHKOTA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing	: Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds
NIDN	: 0317078006
Ketua Penguji	: Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds
NIDN	: 0317078006
Penguji 1	: Dr. Ariani Kusuma Wardhani, M.Ds,Cs
NIDN	: 0324078004
Penguji 2	: Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom
NIDN	: 0318018803

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)	(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

https://lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil Alamin. Seluruh jiwa, roh dan jasatku memuji, meminta pertolongan, meminta ampunan kepada-Nya. Kami bersaksi bahwa tidak ada Ilah yang berhak untuk disembah melainkan Allah SWT dan kami bersaksi Rasulullah Muhammad SAW adalah hamba dan utusan-Nya. Semoga Allah melimpahkan Sholawat dan Salam atas beliau, keluarga, sahabat serta para pengikutnya yang berada dalam lingkaran Islam.

Dengan segala kemampuan yang kami miliki pagi, malam, susah, senang kami mencoba menyajikan karya penulisan, tetapi disadari bahwa hasil yang dicapai masih jauh dari kesempurnaan. Penulis telah memberikan yang terbaik dalam laporan ini dan diharapkan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya arsitektur. Berangkai jaring-jaring ide telah tertuang dengan segala jerih payah untuk suatu idealisme yang tak akan lapuk oleh pemikiran dan pencarian yang tak terbatas. Apa yang tertuang disini hanyalah seteguk ide dibanding obsesi yang pernah singgah di kepala penulis, namun hanya Allah jualah pemilik segala kesempurnaan.

Selanjutnya penulis menyampaikan terima kasih yang setulusnya kepada Dosen yang membimbing kami dalam penyusunan laporan ini sehingga kami dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.

Dengan semua hasil ini, namun perbuatan manusia senantiasa ada kekurangan dan kesalahan Penulis sampaikan permohonan maaf atas kekeliruan yang penulis lakukan dalam penulisan ini. Semoga laporan ini bisa menjadi mata air kebaikan bagi penulis dengan menjadikannya sebagai bahan baca dan perbandingan penelitian-penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang. Semoga Allah selalu memberikan rahmat-Nya bagi kita semua. Amin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Jakarta, 25 November 2022

Fakhrullah Thaqif Azfar Rachman

https://lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Peran identitas visual dalam bidang usaha sangat dibutuhkan, terlebih untuk membangun sebuah citra merek melalui identitas visual yang dibuat, untuk membangun sebuah identitas terhadap suatu merek sehingga dapat bersaing dan dikenal oleh konsumen. Pembentukan identitas visual dapat dibentuk melalui logo atau warna yang digunakan, identitas visual dapat digunakan pada beberapa media cetak dan online seperti seragam, kemasan, produk pendukung, sosial media, dan desain promosi. Putra Mahkota membuat identitas visual yang diterapkan pada media cetak dan media online sebagai bentuk kegiatan promosi dengan secara bersamaan mengenalkan identitas kepada masyarakat umum serta target pasar. Karya dari perancangan yang penulis buat meliputi identitas logo, buku Graphic Standar Manual, dan beberapa media pendukung seperti kartu nama, kartu ucapan, kartu perawatan, kemasan,seragam segel stiker.

Kata Kunci: *Identitas Visual, Logo, Sepatu Kulit*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

The role of visual identity in business is of utmost importance, especially in building a brand image through the created visual identity, to establish an identity for a brand so that it can compete and be recognized by consumers. The formation of visual identity can be achieved through elements such as logos and color schemes, and it can be utilized across various print and online media, including uniforms, packaging, supporting products, social media, and promotional design. Putra Mahkota has created a visual identity applied to both print and online media as a means of promotional activity while simultaneously introducing this identity to the general public and target market. The design work created by the author includes a logo identity, a Graphic Standard Manual, and various supporting media such as business cards, greeting cards, care cards, packaging, and uniform seal stickers.

Keywords: *Visual Identity, Logo, Leather Shoes*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

COVER DALAM ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul 2
1.3 Permasalahan Perancangan 3
1.4 Tujuan Perancangan 3
1.5 Batasan Masalah 3
1.6 Manfaat Perancangan 3
BAB II **4**
METODE PERANCANGAN **4**
2.1 Orisinalitas 4
2.2 Target Market 5
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi 5
2.4 Skema Proses Perancangan 7
BAB III **9**
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN **9**
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya 9
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan 11
3.3 Data Aspek Keindahan Karya Perancangan 15

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

BAB IV **26**
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL **26**
4.1 Tataran Lingkungan/ Community 26
4.2 Tataran Sistem 27
4.3 Tataran Produk 28
4.4 Tataran Komponen 30
BAB V **51**
UJI DESAIN **51**
5.1 Deskripsi Karya 51
5.2 Kegiatan Uji Desain 54
5.3 Hasil Uji Desain 59
DAFTAR PUSTAKA **61**
LAMPIRAN **62**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Refrensi Karya 4
Tabel 2. 2 Biaya Perancangan dan Produksi 6

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Proses Perancangan 7
Gambar 3. 1 Tipografi 19
Gambar 3. 2 Logo Placeit.net 21
Gambar 3. 3 Logo Muzeum Pałac Herbsta 22
Gambar 3. 4 Logo WGP Global 22
Gambar 3. 5 Logo WWF 23
Gambar 3. 6 Logo Brand Union 23
Gambar 3. 7 Logo Spartan Golf 24
Gambar 3. 8 Logo Sun Microsystems 24
Gambar 3. 9 Logo Palace 24
Gambar 4. 1 Buku GSM Putra Mahkota 29
Gambar 4. 2 Moodboard Putra Mahkota 30
Gambar 4. 3 Sketsa Putra Mahkota 31
Gambar 4. 4 Sketsa Putra Mahkota 32
Gambar 4. 5 Gambar Alternatif Putra Mahkota 33
Gambar 4. 6 Morfologi Putra Mahkota 34
Gambar 4. 7 Logo Putra Mahkota 35
Gambar 4. 8 Supergrafis Putra Mahkota 36
Gambar 4. 9 Color pallete Putra Mahkota 36
Gambar 4. 10 Tipografi Putra Mahkota 37
Gambar 4. 11 Kemasan Putra Mahkota 38
Gambar 4. 12 Media Pendukung Putra Mahkota 39
Gambar 4. 13 Kartu Nama Putra Mahkota 40
Gambar 4. 14 Kartu Ucapan Putra Mahkota 41
Gambar 4. 15 Kartu Perawatan Putra Mahkota 42
Gambar 4. 16 Stiker Segel Putra Mahkota 43
Gambar 4. 17 Elap Sepatu Putra Mahkota 44
Gambar 4. 18 Elap Sepatu Putra Mahkota 45

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

Gambar 4. 19 Sikat Sepatu Putra Mahkota 46
Gambar 4. 20 Balsem Sepatu Putra Mahkota 47
Gambar 4. 21 Semir Liquid Sepatu Putra Mahkota 48
Gambar 4. 22 Seragam Putra Mahkota 49
Gambar 4. 23 Sosial Media Putra Mahkota 50
Gambar 5. 1 Cover Buku GSM Putra Mahkota 52
Gambar 5. 2 Isi Buku GSM Putra Mahkota 53
Gambar 5. 3 Karya Display dan Support Media Putra Mahkota 54
Gambar 5. 4 Pameran Karya Putra Mahkota 57
Gambar 5. 5 Pameran Karya Putra Mahkota 58

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id