



**PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN
ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP
PURCHASE INTENTION POPOK BAYI MEREK
MERRIES**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
LIDIA FEBRIANTI
55118120091

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN
ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP
PURCHASE INTENTION POPOK BAYI MEREK
MERRIES**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LIDIA FEBRIANTI

55118120091

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

ABSTRACT

This study analyze the effect of theory of planned behavior and environmental concern to purchase intentions of diapers “Merries”. The population of this study is mothers who have children that uses diapers and located in DKI Jakarta, with a total sample of 105 respondents. The data analysis method uses Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). The result of this study indicate is attitude, subjective norm, perceived of behavioral control and environmental concern affect positively but only perceived of behavioral control significantly affect towards purchase intentions.

Keywords : Theory of planned behavior, Environmental Concern, Purchase Intention.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *theory of planned behavior* dan *environmental concern* terhadap *purchase intentions* popok bayi merek Merries. Populasi dari penelitian ini adalah responden ibu yang memiliki anak usia pemakai popok dan berdomisili di DKI Jakarta, dengan jumlah sampel sebanyak 105 orang. Metode analisis data menggunakan Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil penelitian menemukan bahwa *attitude*, *subjective norm*, *perceived of behavioral control* dan *environmental concern* berpengaruh positif namun hanya *perceived of behavioral control* yang mempengaruhi secara signifikan terhadap *purchase intention*. Implikasi penelitian ini dibahas dalam artikel.

Kata Kunci: *Theory of planned behavior*, *Environmental Concern*, *Purchase Intention*.



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Theory of Planned Behavior* dan
Environmental Concern Terhadap *Purchase Intention*
Popok Bayi Merek Merries

Nama : Lidia Febrianti

NIM : 55118120091

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Dudi Permana Ph.D)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana
Manajemen

Ketua Program Studi Magister



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

(Dr. Dudi Permana Ph.D)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Lidia Febrianti
NIM : 55118120091
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul “Pengaruh *Theory of Planned Behavior* dan *Environmental Concern* terhadap *Purchase Intention* Popok Bayi Merek Merries”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 28 Januari 2021, didapatkan nilai persentase sebesar 26 %.

Jakarta, 16 Februari 2021

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Theory of Planned Behavior* dan *Environmental Concern* Terhadap *Purchase Intention* Popok Bayi Merek Merries
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian *Consumer Behavior*
Nama : Lidia Febrianti
NIM : 55118120091
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 16/02/2021

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16/02/2021

(Lidia Febrianti)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul "Pengaruh *Theory of Planned Behavior* dan *Environmental Concern* Terhadap *Purchase Intention* Popok Bayi Merek Merries". Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Dudi Permana Ph.D, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini.
4. Mas Wahyu Wibowo Ph.D, selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
5. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner pada penelitian ini.
7. Teristimewa, orang tua, suami serta anak-anak yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 16/02/2021



Lidia Febrianti

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Pengembangan Hipotesis	23
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.4.1 Populasi Penelitian.....	31
3.4.2 Sampel Penelitian	31

3.5	Metode Analisis Data	33
3.5.1	Uji Validitas	33
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.5.3	<i>Structural Equation Modeling</i> - Partial Least Square (SEM-PLS)	33
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2	Analisis Data	38
4.2.1	Karakteristik Responden	38
4.2.2	Karakteristik Jawaban Responden.....	39
4.2.3	Evaluation of Measurement Model	43
4.3.2	<i>Evaluation of Structural Model</i>	47
4.3	Pembahasan	49
4.4.1	Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	49
4.4.2	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	50
4.4.3	Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	51
4.4.4	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> ...	52
BAB V	53
SIMPULAN DAN SARAN	53
1.1	Kesimpulan.....	53
1.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Volume Sampah di DKI Jakarta Tahun 2014-2018 (ton/hari)	1
Gambar 1. 2	Penggunaan Popok Sekali Pakai Beberapa Merek.....	3
Gambar 1. 3	Market Revenue Popok Sekali Pakai (2012-2020)	4
Gambar 2. 1	Theory of Planned Behavior	13
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Komposisi Sampah di DKI Jakarta	2
Tabel 1. 2 Green Activity PT KAO	6
Tabel 1. 3 Hasil Preliminary Survey	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3. 2 Skala Likert pada Kuesioner	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Demografi Responden	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Variabel Attitude	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Variabel Subjective Norm	40
Tabel 4. 4 <i>Karakteristik Responden Variabel Perceived Behavioral Control</i>	41
Tabel 4. 5 <i>Karakteristik Responden Variabel Environmental Concern</i>	41
Tabel 4. 6 <i>Karakteristik Responden Variabel Purchase Intention</i>	42
Tabel 4. 7 Outer Loading Output	43
Tabel 4. 8 Average Variance Extracted (AVE)	44
Tabel 4. 9 Fornell Larcker Criterion	45
Tabel 4. 10 Cross Loading Output	45
Tabel 4. 11 Composite Reliability & Cronbachs Alpha	47
Tabel 4. 12 R-Square	47
Tabel 4. 13 Construct Cross validated Redundancy	48
Tabel 4. 14 Path Coefficients	49

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data.....	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA