




**UPAYA PEMBENTUKAN LITERASI MEDIA DIGITAL
MELALUI PENDAMPINGAN ETIKA PENGGUNAAN
PLATFORM TIKTOK UMKM HANAJAYA STORE
(@Hanajayastore)**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI



ADAM RIZKY NURSAPUTERA
44219010127

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**UPAYA PEMBENTUKAN LITERASI MEDIA DIGITAL
MELALUI PENDAMPINGAN ETIKA PENGGUNAAN
PLATFORM TIKTOK UMKM HANAJAYA STORE
(@Hanajayastore)**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

ADAM RIZKY NURSAPUTERA

44219010127

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adam Rizky Nursaputera

NIM : 44219010127

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri Disertasi : Upaya Pembentukan Literasi Media Digital Melalui Pendampingan Etika Penggunaan Platform Tiktok UMKM Hanajaya Store (@hanajayastore)

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2023



Adam Rizky Nursaputera.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini diajukan oleh:

Nama : Adam Rizky Nursaputera

NIM : 44219010127

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri : Upaya Pembentukan Literasi Media Digital Melalui Pendampingan Etika Penggunaan Platform Tiktok UMKM Hanajaya (@Hanajayastore)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati. T, SH, Msi

NIDN : 0330077301

Pembimbing 2 : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A

NIDN : 0303069401

Ketua Sidang : Anindita, M.Ikom

NIDN : 0306018903

Penguji 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

NIDN : 0326089202

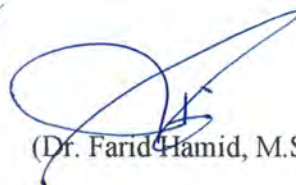
UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Jakarta, 4 September 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adam Rizky Nursaputera

NIM : 44219010127

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri : Upaya Pembentukan Literasi Media Digital Melalui Pendampingan Etika Penggunaan Platform Tiktok UMKM Hanajaya Store (@hanajayastore)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini penulis memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Adam Rizky Nursaputera)

ABSTRAK

Nama : Adam Rizky Nuraputera
NIM : 44219010127
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri : Upaya Pembentukan Literasi Media Digital Melalui Pendampingan Etika Penggunaan Platform Tiktok UMKM Hanajaya Store (@hanajayastore)
Dosen Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si
Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A

Literasi Media Digital adalah suatu kemampuan untuk menemukan, memahami, mengevaluasi, membuat, dan mengomunikasikan informasi digital dalam berbagai format dari berbagai sumber yang disajikan melalui internet (Rahayu et al., 2019). Etika Penggunaan Platform TikTok adalah bentuk dari sebuah cara untuk menggunakan Platform digital dengan bijak untuk menghindari kejadian-kejadian yang bisa terjadi, dan merugikan diri penggunaanya dari mulai *hoax*, *cybercrime*, *scam*, dan *hacking* yang bisa terjadi melalui media baru. Kemajuan UMKM dalam hal ini Hanajaya Store sudah seharusnya disejalankan dengan perkembangan teknologi yang semakin berkembang. Maka dari itu Mitra dari Tugas Akhir Peduli Negeri (TA PN) kami ini adalah UMKM Hanajaya Store @hanajaya store yang memiliki produk-produk *fashion* Wanita, pendampingan etika penggunaan platform TikTok ini bertujuan untuk meningkatkan kewaspadaan dan pengetahuan apa saja yang tidak boleh dilakukan di Tiktok ini dan apa saja yang mungkin saja bisa terjadi jika melanggar di Media Sosial Tiktok. Selain Etika Penggunaan Platform TikTok yang diangkat oleh penulis, Bersama dengan anggota TA PN lain juga mengangkat topik yang saling berkaitan antara lain Pemanfaatan Media promosi dan Penulisan konten itu sendiri. Terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi mitra yaitu, pelaku UMKM @Hanajaya store sudah memiliki akun resmi media Tiktok namun penyajian konten yang ditampilkan belum cukup baik dan belum konsisten untuk menarik minat masyarakat luas untuk membeli produk mereka, setelah melakukan sosialisasi, observasi serta diskusi secara langsung Bersama Mas Imam Taufik selaku pemilik dari @hanajaya store terdapat banyak kekurangan yang kami temukan pada eksistensi @hanajaya store di media social Tiktok seperti penulisan caption, hashtag, ide-ide konten, penyajian konten dan lain sebagainya.

Setelah adanya pendampingan Etika penggunaan platform TikTok ini UMKM hanajaya store menjadi lebih paham lagi apa saja yang boleh dilakukan dan apa saja yang tidak boleh dilakukan di platform Tiktok sehingga bisa mengembangkan UMKM hanajaya store menjadi lebih baik lagi dan tidak terkena pelanggaran lagi.

Kata Kunci : *Etika Penggunaan Platform TikTok, UMKM, Media Sosial TikTok, Pendampingan*

ABSTRACT

Name : Adam Rizky Nursaputera

NIM : 44219010127

Study Program : Public Relations

Title of Thesis Report : Efforts to Form Digital Media Literacy Through Ethical Assistance in Using the Tiktok UMKM Platform Hanajaya Store (@hanajayastore)

Supervisor : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si

Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A

Digital Media Literacy is the ability to find, understand, evaluate, create, and communicate digital information in various formats from various sources presented via the internet (Rahayu et al., 2019). The Ethics of Using the TikTok Platform is a form of a way to use digital platforms wisely to avoid events that can occur, and harm users from hoaxes, cybercrime, scams, and hacking that can occur through new media. The progress of UMKM, in this case Hanajaya Store, should be in line with the growing technological developments. Therefore, the partner of our Final Project Caring for the Country (TA PN) is the Hanajaya Store UMKM @hanajaya store which has women's fashion products, the assistance of the ethics of using the TikTok platform aims to increase awareness and knowledge of what not to do on TikTok and what might happen if you violate it on TikTok Social Media. In addition to the Ethics of Using the TikTok Platform raised by the author, together with other PN TA members also raised interrelated topics including the use of promotional media and writing the content itself. There are several problems faced by partners, namely, UMKM players @ Hanajaya store already have an official TikTok media account but the presentation of the content displayed is not good enough and has not been consistent to attract the interest of the wider community to buy their products, after conducting socialization, observation and discussion directly with Mas Imam Taufik as the owner of @hanajaya store there are many shortcomings that we find in the existence of @hanajaya store on TikTok social media such as caption writing, hashtags, content ideas, content presentation and so on.

After the Ethical assistance for using the TikTok platform, the hanajaya store MSMEs have a better understanding of what can be done and what cannot be done on the TikTok platform so that the hanajaya store SMEs can develop even better and not be subject to any more violations.

Keywords: *TikTok Platform Usage Ethics, UMKM, TikTok Social Media, Mentoring*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyusun Tugas Akhir Peduli Negeri ini yang berjudul **“Upaya Pembentukan Literasi Media Digital Melalui Pendampingan Etika Penggunaan Platform Tiktok UMKM Hanajaya Store (@hanajayastore)”**. Tugas Akhir Peduli Negeri ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Tugas akhir ini dibuat guna mengimplementasikan penggunaan media sosial terhadap pengelolaan UMKM melalui sosialisasi sebagai media untuk mempublikasikan dan mempromosikan kegiatan yang dilakukan dalam bentuk konten kreatif.

Dalam menyusun laporan tugas akhir ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Irmulansati. T, SH, Msi selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir Peduli Negeri sekaligus Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi arahan dalam mengerjakan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
2. Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir Peduli Negeri sekaligus Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi arahan dalam mengerjakan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Hanajaya Store, selaku mitra dari program pendampingan etika penggunaan media tiktok.
6. Warga dan Ibu-ibu PKK RW 013 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat, selaku Mitra dari program sosialisasi etika penggunaan media digital.

7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas bantuannya selama ini.
8. Rekan satu tim program TAPN, Dhanu Firmansyah dan Nilesta Sekar Arum Hidayat yang telah berbagi energi, pikiran, serta semangat terhadap penyusunan tugas akhir ini.
9. Keluarga tercinta terutama keluarga orang tua penulis, Ibu Erna Kuswandari dan Ayah N Taufik Nurahman atas segala keikhlasan, segala bantuan, dukungan, semangat, dan do'a kepada penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
10. Orang yang *special* bagi saya 43119010135 selaku orang yang selalu *support* kegiatan yang saya lakukan dan membantu serta menyamangati saya untuk menyelesaikan perkuliahan ini sampai akhir.
11. Salsabila Putri Amariva, Muhammad Pangeran Raihan, Yudistira Saputra, Ahmad Setyo Budiono, Bob Garage, Agam Restu, Danar Ardi, dan Team Caurr R99x yang telah membantu menyemangati dan menemani saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan karena masih terdapat kekurangan di dalam penyusunan laporan ini, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak yang diharapkan, harapan penulis semoga Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 25 Agustus 2023



Adam Rizky Nursaputera

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Mitra	10
1.4 Tujuan.....	12
1.5 Target Luaran	12
1.6 Hasil Yang Diharapkan	12
1.7 Manfaat.....	13
1.7.1 Manfaat Akademis	13
1.7.2 Manfaat Praktisi	13
1.7.3 Manfaat Sosial.....	13
BAB II	14
GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	14
2.1. Kondisi Masyarakat Sasaran	14
2.2.1. Segmentasi Demografi dalam Menentukan Khalayak Sasaran Utama (Mitra) :	18
2.2.2. Target Market UMKM Hanajaya :	18
2.2.3. Segmentasi Demografi dalam Menentukan Khalayak Audience (Sosial Media) UMKM Hanajaya :	18
BAB III.....	20

TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	20
3.1 Kegiatan Terdahulu	20
3.2 Komunikasi	23
3.3 Konsep Komunikasi	24
3.4 Komunikasi Persuasif.....	25
3.5 Komunikasi Digital	26
3.6 Komunikasi Kelompok.....	26
3.7 Media Baru	26
3.8 Cyber Crime	28
Hoax.....	29
Peretasan Dan Spamming Media Sosial	30
3.9 Teori Etika Internet	31
BAB IV	32
METODE PELAKSANAAN	32
4.1 Teknik Pelaksanaan	32
4.1.1 Perencanaan	33
4.1.2 Pelaksanaan.....	33
4.1.3 Evaluasi.....	34
4.2 Tahapan Kegiatan.....	34
4.3 Teknik Komunikasi.....	36
4.4 Bentuk-Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan	36
4.5 Anggaran	37
4.5.1 Anggaran Sosialisasi.....	37
4.5.2 Anggaran Pendampingan	37
4.6 Jadwal Kegiatan	38
4.8 Alur Kerja Kelompok.....	45
4.9 Rencana Kerjasama Mitra	45
4.10 Rencana Publikasi Luaran	46
BAB V.....	47
HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	47
5.1. Teknik Komunikasi	47
5.2 Tahap-Tahap Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan.....	48
5.3. Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan	52
5.3.1 Penetapan Logo Brand untuk Foto Profil	53

5.3.2 Analisa Terhadap Segmentasi Khalayak Sasaran	53
5.3.3 Mengelola Akun TikTok HanaJaya Store	56
5.3.4 Memproduksi Konten Kreatif dan Menarik.....	57
5.3.5 Publikasi Pasca Kegiatan	59
5.4 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	61
5.4.1 Kordinasi Dengan Ibu-Ibu PKK RW 013 Mengenai Sosialisasi Media Digital	61
5.4.2 Sosialisasi Literasi Media Digital Ibu-Ibu PKK RW 013	62
5.4.3 Sosialisai Etika dan Penulisan Konten Ibu-Ibu PKK RW 013	63
5.4.4 Timeline Pembuatan Konten dan Media Promosi	64
5.4.5 Pendampingan dan Pembuatan Konten Kreatif.....	65
5.4.6 Moonitoring Media Promosi.....	66
5.4.7 Koordinasi Pelanggaran Konten	67
5.5 Analisa Kegiatan, Konsep, Kendala, Potensi Berkelanjutan, Dan Pencapaian	68
5.5.1 Analisa Kegiatan.....	68
5.5.2 Analisa Konsep	69
5.5.3 Analisis Kendala	72
5.5.4 Analisis Berkelanjutan.....	73
5.5.5 Analisis Pencapaian	73
BAB VI.....	74
PENUTUP.....	74
6.1 Kesimpulan.....	74
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Kegiatan Terdahulu.....	21
Tabel 4. 1	Tahapan Kegiatan	34
Tabel 4. 2	Anggaran Sosialisasi	37
Tabel 4. 3	Anggaran Pendampingan	37
Tabel 4. 4	Jadwal Kegiatan TAPN.....	38
Tabel 4. 5	Rundown Kegiatan Sosialisasi 18 Maret 2023	40
Tabel 4. 6	Rundown Kegiatan Sosialisasi 19 Maret 2023	41
Tabel 4. 7	Rundown Kegiatan Pendampingan 15 Juli 2023	43
Tabel 4. 8	Rundown Kegiatan Pendampingan 16 Juli 2023	43
Tabel 4. 9	Rundown Kegiatan Pendampingan 29 Juli 2023	44
Tabel 4. 10	Rundown Kegiatan Pendampingan 30 Juli 2023	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik pengguna TikTok pada April 2022 berdasarkan umur	3
Gambar 1. 2 Grafik pengguna TikTok pada April 2022 berdasarkan jenis kelamin	4
Gambar 1. 3 Hasil survey TikTok tentang kejahatan online.....	5
Gambar 1.4 Sosialisasi Konvensional di RPTRA Kelurahan Palmerah Jakarta Barat bersama Ibu-Ibu PKK RW 013	9
Gambar 2.1 Ibu-ibu rumah tangga RT 06, 07, 08 dan RW 13	14
Gambar 2.2 Hana Jaya Store	15
Gambar 2. 3 Akun TikTok @Hanajaya Store.....	17
Gambar 5. 1 Pelanggaran akun TikTok Hanajaya Store.....	49
Gambar 5. 2 Penjualan Hana Jaya Store sebelumnya	49
Gambar 5. 3 Perencanaan Sosialisasi Ibu-Ibu PKK 013	50
Gambar 5. 4 Sosialisasi Ibu-Ibu PKK RW 013	51
Gambar 5. 5 Sosialisasi Ibu-Ibu PKK RW 013	52
Gambar 5. 6 Logo lama hanajaya store.....	53
Gambar 5. 7 Logo baru hanajaya store	53
Gambar 5. 8 Engagement TikTok Hanajaya Store	55
Gambar 5. 9 Analisis Video Konten Hanajaya Store.....	57
Gambar 5. 10 Produksi Konten Hanajaya Store	59
Gambar 5. 11 Publikasi Media Terhadap Program Sosialisasi tim TA PN	61
Gambar 5. 12 Observasi dan Diskusi Awal Bersama Mitra	62
Gambar 5. 13 Observasi dan Diskusi Awal Bersama Mitra	63
Gambar 5. 14 Pemberian hadiah kepada Ibu-Ibu PKK RW 013	64
Gambar 5. 15 Poster Sosialisasi Ibu-Ibu PKK RW 013.....	64
Gambar 5. 16 Pendampingan dan Suasana Hanajaya Store.....	65
Gambar 5. 17 Proses Pembuatan Editing Video	65
Gambar 5. 18 Video Konten Kreatif Setelah Pendampingan	66
Gambar 5. 19 Traffic Media Setelah Pendampingan	67
Gambar 5. 20 Pendampingan Etika dan Pelanggaran Konten	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping	79
Lampiran 2. Susunan Organisasi Tim TA PN beserta	80
Lampiran 3. Surat Pernyataan Kesiediaan dari Mitra Terkait Tempat Kegiatan ..	83
Lampiran 4. Denah Detail Lokasi Kegiatan.....	84
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan	85
Lampiran 6. Bahan Presentasi.....	89
Lampiran 7. Desain Poster dan Desain Spanduk	94
Lampiran 8. Dokumentasi Proses Pendampingan kepada Hanajaya Store.....	95
Lampiran 9. Bukti Publikasi Media	102
Lampiran 10. Curriculum Vitae	103

