



**Realitas Katarsis Generasi *Strawberry* dalam  
Komentar Akun @notesremaja di Instagram**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA 2023**



**Realitas Katarsis Generasi *Strawberry* dalam  
Komentar Akun @notesremaja di Instagram**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**OLEH**

**FEBERI JENTY**

**55221110039**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA 2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Feberi Jenty  
NIM : 55221110039  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Media Industri Bisnis  
Judul Karya Akhir/Tesis : Realitas Katarsis Generasi Strawberry dalam  
Komentar Akun @noteremaja di Instagram

Jakarta, 18 September 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Realitas Katarsis Generasi Strawberry dalam  
Komentar Akun @noteremaja di Instagram

Nama : Feberi Jenty  
NIM : 55221110039  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industri Bisnis  
Tanggal : 18 September 2023

Jakarta, 18 September 2023  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
3. Pembimbing :  
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)  
(.....)  
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Realitas Katarsis Generasi Strawberry dalam  
Komentar Akun @noteremaja di Instagram

Nama : Feberi Jenty  
NIM : 55221110039  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industri Bisnis  
Tanggal : 27 September 2023

Jakarta, 18 September 2023  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
3. Pembimbing :  
Prof. Dr. Ahmad Mulayan, M.Si

(.....)  
(.....)  
(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Feberi Jenty  
NIM : 55221110039  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Media Industri Bisnis  
Judul Karya Akhir/Tesis : Realitas Katarsis Generasi Strawberry dalam  
Komentar Akun @noteremaja di Instagram



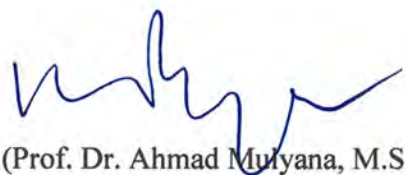
Jakarta, 18 September 2023

UNIVERSITAS  
Dosen Pembimbing  
MERCU BUANA



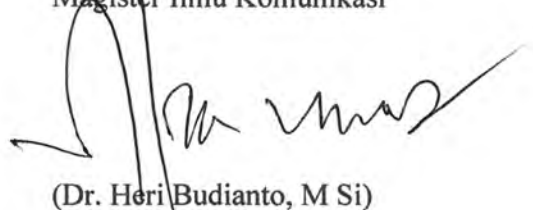
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

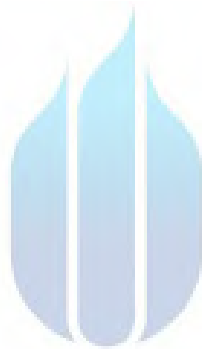
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Feberi Jenty  
NIM : 55221110039  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“Realitas Katarsis Generasi Strawberry dalam Komentar Akun @noteremaja di Instagram ”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 12 Juli 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 16%.



Jakarta, 12 Juli 2023

Administrator Turnitin

**Sukadi, SE., MM**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Realitas Katarsis Generasi Strawberry dalam Komentar Akun @noteremaja di Instagram

Nama : Feberi Jenty  
N I M : 55221110039  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 18 September 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 September 2023



(Feberi Jenty)



## KATA PENGANTAR

Tiada kata yang bisa mewakili perasaan saya saat ini kecuali hanya rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, saya dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini dengan baik. Meski mendapatkan kendala, tapi saya bisa melaluinya sehingga penelitian berjudul “Realitas Katarsis Generasi *Strawberry* pada komentar akun @notesremaja di Instagram” dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat. Yang pertama saya mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing saya yaitu Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si yang tidak lelah menerima ajakan diskusi, memberikan arahan dan bimbingan kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini. Kemudian, kepada Dr. Farid Hamid, M. Si selaku penelaah dari awal seminar proposal hingga siding yang memberikan masukan, arahan dan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini dan kepada Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si. Serta, untuk Mba Linda dan seluruh staff administrasi FIKOM Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah membantu memberikan arahan dalam proses administrasi. Kepada para *key informan* 1,2,3,4 serta Dr. Devie Rahmwati, S.Sos., M.Hum yang bersedia saya wawancarai, tanpa kesediaan mereka, saya tidak akan mendapatkan data yang lengkap untuk menyusun penelitian ini.

Terlebih juga, saya sangat berterima kasih kepada orang tua, sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya memiliki kekuatan untuk lebih semangat mengumpulkan data dan melakukan analisis agar penelitian ini bisa diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Laporan penelitian ini sangat berkesan untuk saya secara personal. Alasan saya memilih topik ini karena melihat fenomena katarsis yang dilakukan oleh generasi *strawberry* menjadi sesuatu yang baru dan menarik karena berkaitan dengan keilmuan psikologi dan komunikasi. Serta, hal ini juga memperlihatkan pergeseran penggunaan Instagram saat ini bukan sebagai alat komunikasi saja, melainkan sebagai media bercerita, edukasi, hiburan dan bisnis.

Peneliti menyadari penelitian ini sempurna dengan adanya. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, peneliti memohon saran yang membangun dari pembaca untuk penyempurnaan penelitian ini. Disisi lain, saya berharap pembaca menemukan pengetahuan baru dari laporan penelitian ini. Terima kasih.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Kajian Teoritis.....	46
2.2.1 Tradisi Fenomenologi.....	46
2.2.2 Motif-Motif Fenomenologi .....	52
2.2.3 Katarsis.....	54
2.2.4 Media Sosial.....	56
2.2.5 SCOT ( <i>Social Construction of Technology</i> ).....	58
2.2.6 <i>Cyberspace</i> .....	61
2.3 Kerangka Pemikiran.....	63

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	67
3.2 Metode Penelitian.....	68
3.3 Subjek Penelitian.....	69
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	70
3.4.1 Data Primer .....	71
3.4.2 Data Sekunder .....	73
3.5 Teknik Analisis Data .....	75
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>84</b>
4.1 Gambaran Umum Generasi Strawberry di Instagram .....	84
4.2 Hasil Penelitian .....	88
4.2.1 Motif Generasi Strawberry Melakukan Katarsis di Instagram .....	89
4.2.2 Bentuk Katarsis Generasi Strawberry di Instagram.....	97
4.2.3 Perspektif Generasi Strawberry Melakukan Katarsis .....	100
4.3. Pembahasan .....	102
4.3.1 Realitas Motif Generasi <i>Strawberry</i> melakukan katarsis .....	102
4.3.2 Analisis Bentuk Katarsis Generasi <i>Strawberry</i> .....	113
4.3.3 Pergeseran Makna Katarsis Generasi Strawberry berbasis SCOT ...	120
<b>BAB V.....</b>	<b>127</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>127</b>
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	129
5.2.1 Saran Akademis .....	129
5.2.2 Saran Praktis .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>140</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan dari Akun Instagram @notesremaja .....	11
Gambar 1. 2 Postingan dari Akun Instagram @notesremaja .....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	64
Gambar 3. 1 Triangulasi dengan tiga teknik pengumpulan data .....	80
Gambar 4. 1 Komentar katarsis @adeliwaleuru96.....	91
Gambar 4. 2 Komentar katarsis @_hasyeemah .....	92
Gambar 4. 3 Komentar Katarsis @evaaansy_ .....	92
Gambar 4. 4 Komentar Katarsis @fionavlnia.....	92
Gambar 4. 5 Komentar katarsis @_hasyeemah .....	93
Gambar 4. 6 Komentar katarsis @adeliwaleuru96.....	93
Gambar 4. 7 Komentar katarsis @fionavlnia.....	93
Gambar 4. 8 Komentar katarsis @adeliwaleuru96.....	94
Gambar 4. 9 Komentar katarsis @adeliwaleuru96.....	94
Gambar 4. 10 Komentar katarsis @fionavlnia.....	94
Gambar 4. 11 Skema Terbentuknya <i>in order to motive</i> dan <i>because of motive</i> ....	96
Gambar 4. 12 Bukti unggahan @notesremaja di bagikan ke Instagram story.....	99
Gambar 4. 13 Kurva penggunaan media sosial.....	108
Gambar 4. 14 Kategorisasi Perilaku Generasi <i>Strawberry</i> .....	111
Gambar 4. 15 Akun Instagram @adeliwaleuru96.....	115
Gambar 4. 16 Akun Instagram @_hasyeemah .....	116
Gambar 4. 17 Akun Instagram @evaaansy_ .....	118
Gambar 4. 18 Akun Instagram @ fionavlnia .....	119
Gambar 4. 19 Skema realitas generasi strawberry membentuk social construction of technology (SCOT).....	125

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Kegiatan Bimbingan.....	140
Lampiran 2 Formulir Permohonan Seminar Proposal Tesis.....	142
Lampiran 3 Formulir Pendaftaran Seminar Hasil .....	144
Lampiran 4 Formulir Pendaftaran Sidang Akhir .....	145
Lampiran 5 Transkrip Wawancara <i>Key Informan</i> 1.....	146
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Tambahan.....	162
Lampiran 7 Transkrip percakapan di WhatsApp chat dengan <i>Key Informan</i> ke 3.....	171
Lampiran 8 Transkrip Wawancara <i>Key Informan</i> ke 4.....	173
Lampiran 9 Observasi Peneliti terhadap akun Instagram <i>Key Informan</i> dan kolom Komentar Instagram @notesremaja.....	177



## DAFTAR TABLE

Tabel 2. 1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Peneliti..... 32

