

**PENGARUH RELIGIOSITAS DAN KEBERSIHAN, KESEHATAN,
KEAMANAN, KELESTARIAN LINGKUNGAN (CHSE) TERHADAP
MINAT WISATA RAMAH MUSLIM
(Studi Pada Pariwisata di Jawa Barat)**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Dila Amelia
NIM : 43117110407

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS DAN KEBERSIHAN, KESEHATAN,
KEAMANAN, KELESTARIAN LINGKUNGAN (CHSE) TERHADAP
MINAT WISATA RAMAH MUSLIM**

(Studi Pada Pariwisata di Jawa Barat)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Dila Amelia
NIM : 43117110407

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dila Amelia
NIM : 43117110407
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 September 2023



Dila Amelia

43117110407

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dila Amelia
NIM : 43117110407
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH RELIGIOSITAS DAN KEBERSIHAN, KESEHATAN, KEAMANAN, KELESTARIAN LINGKUNGAN (CHSE) TERHADAP MINAT WISATA RAMAH MUSLIM (Studi Pada Pariwisata di Jawa Barat)
Tanggal Sidang : 12 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Daru Asih, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 09232861



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh religiositas dan faktor penting seperti kebersihan, kesehatan, keamanan, dan kelestarian lingkungan (CHSE) terhadap minat wisata ramah muslim. Penelitian ini menggunakan pendekatan kausal dan metode kuantitatif pada masyarakat yang berminat atau pernah berwisata di Jawa Barat mulai Juli 2023. Variabel independen mencakup religiositas (X1), mencerminkan keyakinan, praktik keagamaan, penghayatan, pengetahuan, dan pengaruh agama sehari-hari. Variabel lainnya adalah kebersihan, kesehatan, keamanan, dan CHSE (X2), mengacu pada langkah-langkah menjaga kualitas lingkungan wisata. Minat wisata ramah muslim (Y) digunakan sebagai variabel dependen, mencakup minat transaksional, referensial, preferensial, dan eksploratif dalam berkunjung. Pengukuran menggunakan skala likert dari Sangat Tidak Setuju (STS) hingga Sangat Setuju (SS). Analisis data dengan *Partial Least Square* (PLS). Hasil menunjukkan bahwa religiositas (X1) dan faktor CHSE (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung (Y). Temuan ini mendukung pengembangan strategi pariwisata yang sesuai dengan preferensi dan nilai-nilai wisatawan muslim.

Kata Kunci : Pariwisata Ramah Muslim, Religiositas, Kebersihan, Kesehatan, Minat Wisata.



ABSTRACT

This research aims to investigate the influence of religiosity and important factors such as cleanliness, health, safety and environmental sustainability (CHSE) on interest in Muslim-friendly tourism. This research uses a causal approach and quantitative methods on people who are interested in or have traveled to West Java starting July 2023. The independent variable includes religiosity (X1), reflecting beliefs, religious practices, appreciation, knowledge and daily influence of religion. Other variables are cleanliness, health, security, and CHSE (X2), referring to steps to maintain the quality of the tourist environment. Muslim-friendly tourism interest (Y) is used as the dependent variable, including transactional, referential, preferential and exploratory interest in visiting. Measurement uses a Likert scale from Strongly Disagree (STS) to Strongly Agree (SS). Data analysis with Partial Least Square (PLS). The results show that religiosity (X1) and the CHSE factor (X2) have a significant effect on interest in visiting (Y). These findings support the development of tourism strategies that suit the preferences and values of Muslim tourists.

Keywords : Muslim Friendly Tourism, Religiosity, CHSE, Interest in Tourism.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Dengan judul **“Pengaruh Religiositas, Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan dan Kelestarian Lingkungan Terhadap Minat Wisata Ramah Muslim”**

Selama proses penelitian ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Khususnya peneliti berterima kasih kepada Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, ilmu, memberikan semangat, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan serta nasehat-nasehat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya penelitian ini. Peneliti juga berterima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Teristimewa, untuk kedua orang tua tercinta Bapak Muhamad Yasin dan Ibu Herni Laami yang selalu memberikan doa, motivasi, dorongan dan semangat yang tak ternilai harganya.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.
7. Adik sepupu tercinta Puspa Ayu dan para sahabat terkasih Shaffira, May, Ninda. Terima kasih motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis berharap segala bentuk saran yang membangun dari segenap pembaca. Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 08 September 2023

Dila Amelia

DAFTAR ISI

COVER SAMPUL	i
COVER ISI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Manajemen Pemasaran Jasa.....	12
2. Religiositas	14
3. Kebersihan (<i>Cleanliness</i>).....	21
4. Kesehatan (<i>Health</i>).....	22

5. Keamanan (<i>Safety</i>).....	23
6. Kelestarian Lingkungan (<i>Environmental Sustainability</i>)	25
7. Minat.....	25
8. Pariwisata Ramah Muslim.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Pengembangan Hipotesis.....	33
D. Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu Penelitian	39
B. Desain Penelitian	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
D. Pengukuran Variabel	43
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Metode Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum dann Tempat Penelitian	51
B. Statistik Deskriptif	52
1. Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
2. Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	53
3. Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4. Analisis Deskriptif Variabel Religiositas (X1)	55

5. Analisis Deskriptif Variabel Cleanliness, Health, Safety, Environment Suistanbility (X2)	56
6. Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung (Y)	56
C. Analisis Partial Least Square	57
1. Evaluasi Measurement (outer) Model	56
2. Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loading)	61
3. Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Larcker)	62
4. Hasil Pengujian Average Variance Extraced	63
5. Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha ...	63
6. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model) ...	64
D. Pembahasan Hasil Penelitian	67
1. Pengaruh Religiositas terhadap Wisata Ramah Muslim.....	67
2. Pengaruh Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, Kelestarian Lingkungan (CHSE) terhadap Wisata Ramah Muslim	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top 10 Destinasi Halal Tourism Berdasarkan GMTI.....	3
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Jawa Barat tahun 2020.....	7
Tabel 2. 1 Perbedaan Wisata Konvensional, Religi dan Ramah Muslim	28
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 2 Instrument Skala Likert.....	44
Tabel 4.1 Kelompok Responden Menurut Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Kelompok Responden Menurut Usia	52
Tabel 4.3 Kelompok Responden Menurut Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Uji Deskriptif Variabel Religiositas (X1)	54
Tabel 4.5 Uji Deskriptif Variabel CHSE (X2)	55
Tabel 4.6 Uji Deskriptif Variabel Minat Berkunjung (Y)	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan Outer Loadings	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan Outer Loadings Modifikasi	58
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross loadings)	60
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Larcker)	62
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	63
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Composite Reliability & Cronbach's Alpha	63
Tabel 4.12 Nilai R-Square Variabel Endogen	63
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Moslem Friendly Destinations in Indonesia.....	5
Gambar 1. 2 Hasil Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) 2018 & 2019	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
Gambar 4.4 Hasil Alogaritma PLS	58
Gambar 4.5 Hasil Alogaritma PLS (Modifikasi)	58
Gambar 4.6 Hasil Uji Boostrapping	65