



**ANALISIS RESEPSI PERSONAL BRANDING REGGIE PADA
SUBSCRIBERS DALAM *CHANNEL* YOUTUBE “MIAWAUG”
(Studi Analisis Resepsi Stuart Hall)**



SKRIPSI

**UNIVERSITAS
HANIFA ISMA YANI
MERCU BUANA
44219110097**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanifa Isma Yani
NIM : 44219110097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Personal Branding
Reggi Dalam *Channel* YouTube
“MiawAug”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 11 September 2023
MERCU BUANA



Hanifa Isma Yani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hanifa Isma Yani
NIM : 44219110097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Personal Branding
Reggi Dalam *Channel* YouTube
"MiawAug"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rika Yessica Rahma M.Ikom
NIDN : 0314057804

Ketua Penguji : Dr. Irmulansati Tomohardjo M.Si
NIDN : 0330077301

Penguji Ahli : Yuliawati, S.Sos, M.Ikom
NIDN : 0306097205

Jakarta, 11 September 2023

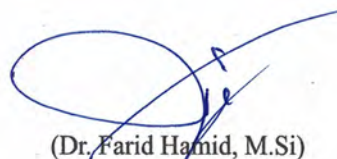
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanifa Isma Yani
NIM : 44219110097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Personal Branding
Reggi Dalam *Channel* YouTube
“MiawAug”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 11 September 2023

Yang menyatakan,



(Hanifa Isma Yani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas berkat yang telah dilimpahkan serta Karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Resepsi Personal Branding Pada Subscribers Dalam Channel Youtube MiawAug

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademis sarjana Strata-1 (S1) pada Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar mengarahkan dan membimbing peneliti
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Ervan Ismail, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing akademik
5. Seluruh Dosen Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan S1 di Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua, mama Rastiwi dan alm bapak Daud atas doa, bimbingan, dukungan serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini yang selalu menjadi alasan untuk peneliti menyelesaikan studi ini
7. Ketiga Kakak tercinta dewi, dian dan anggi atas doa dan dukungannya selama peneliti menyelesaikan skripsi ini
8. Suami tercinta Rayyan atas doa dan dukungannya selama peneliti menyelesaikan skripsi ini
9. Anak peneliti Khaleef Barra Azura yang memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
10. Maghfirli selaku keponakan yang mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
11. Para teman seperjuangan Crowna, Amel, Mayang dan Anggun yang selalu mendukung peneliti
12. Para informan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penyusunan skripsi ini

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, dengan kerendahan hati, peneliti sangat berharap masukan atau saran dan koreksi yang konstruktif dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat peneliti perbaiki di kemudian hari, dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat dan menginspirasi bagi para pembacanya.

Jakarta, 26 Agustus 2023

Hanifa Isma Yani



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2 FOKUS PENELITIAN | 6 |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN..... | 6 |
| 1.4 MANFAAT PENELITIAN..... | 6 |
| BAB II..... | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 PENELITIAN TERDAHULU | 8 |
| 2.2 KAJIAN TEORITIS | 12 |
| 2.2.1 KOMUNIKASI..... | 12 |
| 2.2.2 ANALISIS RESEPSI | 13 |
| 2.2.3 <i>NEW MEDIA</i> | 14 |
| 2.2.4 <i>YOUTUBE</i> | 17 |
| 2.2.5 <i>PERSONAL BRANDING</i> | 19 |
| 2.2.6 <i>GAME</i> | 20 |
| BAB III..... | 23 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 23 |
| 3.1 PARADIGMA PENELITIAN | 23 |
| 3.2 METODE PENELITIAN | 23 |
| 3.3 SUBYEK PENELITIAN..... | 25 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA | 27 |
| 3.5 TEKNIK ANALISIS DATA..... | 28 |
| 3.6 TEKNIK KEABSAHAN DATA | 30 |
| BAB IV | 34 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 34 |
| 4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN | 34 |
| 4.2 HASIL PENELITIAN..... | 36 |
| 4.3 PEMBAHASAN..... | 65 |
| BAB V | 70 |
| SIMPULAN DAN SARAN | 70 |
| 5.1 SIMPULAN..... | 70 |
| 5.2 SARAN | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 72 |
| LAMPIRAN | 74 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1. TABEL PENELITIAN TERDAHULU | 10 |
| 2. TABEL INFORMAN | 28 |
| 3. TABEL HASIL PENELITIAN | 40 |



DAFTAR GAMBAR

1. GAMBAR 4.1 CHANNEL YOUTUBE MIWAUG.....20
2. GAMBAR 4.2 KONTEN YOUTUBE MIWAUG.....35



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------|----|
| 1. DAFTAR PERTANYAAN | 74 |
| 2. TRANSKRIP WAWANCARA | 76 |
| 3. DOKUMENTASI WAWANCARA | 81 |

