



**PENGGUNAAN BAHASA SLANG PADA KALANGAN ANAK
REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Di Daerah Kabupaten Dairi, Sidikalang)

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
YENI MARLINA SIMATUPANG

44218120096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023



**PENGGUNAAN BAHASA SLANG PADA KALANGAN ANAK
REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Di Daerah Kabupaten Dairi, Sidikalang)

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
YENI MARLINA SIMATUPANG

44218120096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yeni Marlina Simatupang

Nim : 44218120096

Jurusan : Public Relation

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGGUNAAN BAHASA SLANG PADA KLANAGN ANAK REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTGRAM (STUDI DSKRIPTIF DI DAERAH SIDIKALANG KABUPATEN DAIRI)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil studi pustka yang di dampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan hasil dari plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data, dan hasil y yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.



ptember 2023
METERAI
TEMPEL
76AB6AKX603407432
Yeni Marlina Simatupang

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yeni Marlina Simatupang
NIM : 44218120096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Penggunaan Bahasa Slang Pada Kalangan Anak Remaja di Media Sosial Instagram [Studi Deskriptif Kualitatif di daerah Sidikalang, Kabupaten Dairi]

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterimasebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Hekal Fajri Amrullah S.Ikom, M.Sc
NIDN : 0318109301
Ketua Penguji : Riswandi, M.Si
NIDN : 0309065903
Penguji Ahli : Yuliawati, M. Ikom
NIDN : 0306097205

(jls)
(R)
(Uli)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 03 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul "**Penggunaan Bahasa Slang Pada Kalangan Anak Remaja Di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif di Daerah Sidikalang Kabupaten Dairi)**".

Tujuan penyusunan skripsi ini guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk bisa memperoleh gelar sarjana program studi Public Relation pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis tidak akan dapat menyelesaikan penelitian ini, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom,M.Sc. selaku dosen pembimbing tugas akhir. Terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penulisan penelitian ini.
2. Bapak Ahmad Mulyana Prof, Dr, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Bidang Studi *Public Relations* yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama penulisan.
5. Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu saya dalam mengurus administrasi penelitian.
6. Kedua orang tua saya Albiner Simatupang/ Bunga Purba, yang penuh kasih sayang membesarkan, medidik, memberikan dorongan, nasehat serta doa dan dukungannya baik secara moril maupun materil hingga terlaksananya penelitian ini.

7. Kepada saudara kandung saya Abang dan Kakak (Roma, Andi, Dina, Lisna, Sudi) saya yang telah mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis samapai selesainya penelitian ini.
8. Kepada sahabat-sahabat saya (Rotua, Eiren, Natalia, Devi, Naomi, Yohana) yang telah menyemangati saya dari proses pengerjaan sampai terselesaikannya penelitian ini.

Semoga Tuhan memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada Bapak-bapa, Ibu, serta semua keluarga, sahabat dan teman-teman yang penulis sebut diatas.

Penulis menyadari dengan segala kerendahan hati bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi isi maupun dari segi teknik penulisan serta penyusunan, oleh karean itu penulis mengharapkan kritik dan saran.

Akhir kata pnulis mengharapkan agar penelitian ini dapat memnberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Jakarta, 03 Spetember 2023

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yeni Marlina Simatupang

44218120096

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASITUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yeni Marlina Simatupang
NIM : 44218120096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Penggunaan Bahasa Slang Pada Kalangan Anak Remaja di Media Sosial Instagram [Studi Deskriptif kualitatif di Daerah Sidikalang Kabupaten Dairi]

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 03 September 2023
Yang menyatakan,



(Yeni Marlina Simatupang)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Yeni Marlina Simatupang
44218120096

Penggunaan Bahasa Slang Pada Kalangan Anak Remaja di Media Sosial
Instagram [Studi Deskriptif Kualitatif Sidikalang, Kabupaten Dairi]
8 Buku, 13 Jurnal, 1 Website

ABSTRAK

Penelitian ini menggali penggunaan bahasa slang di media sosial Instagram oleh anak remaja di Kabupaten Dairi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan wawancara, observasi dan dokumentasi konten media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahasa slang memainkan peran penting dalam membentuk identitas digital anak remaja. Mereka menggunakan bahasa slang sebagai alat untuk mengungkapkan diri dan merasa terhubung dengan teman sebaya. Ini juga mencerminkan adanya dampak budaya lokal yang kuat dalam penggunaan bahasa slang.

Penggunaan bahasa slang juga memiliki dampak dalam komunikasi antar budaya, di mana anak remaja dapat berinteraksi dengan teman sebaya dari berbagai latar belakang budaya. Namun, penggunaan bahasa slang ini juga membawa tantangan dalam komunikasi formal, yang menjadi fokus utama dalam teori komunikasi antar budaya. Selain itu, penelitian ini mengungkapkan tekanan yang dihadapi anak remaja dalam mencari validasi dalam bentuk "likes" atau "followers" di media sosial khususnya Instagram.

Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang kompleksitas penggunaan bahasa slang di media sosial oleh anak remaja di Kabupaten Dairi dan menghubungkannya dengan aspek-aspek teori komunikasi antar budaya, dan studi PR. Implikasi penelitian ini mencakup perlunya pendidikan yang sesuai dan dukungan sosial untuk anak remaja dalam menghadapi dampak media sosial. Penelitian ini lebih lanjut dapat membantu memahami peran bahasa slang dalam budaya digital anak remaja secara lebih luas.

Keyword: Komunikasi, Media Sosial. Bahasa slang, Anak remaja, Komunikasi Digital



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University

Faculty of Communication Science

Public Relations Field of Study

Yeni Marlina Simatupang

44218120096

The Use of Slang Among Teenagers on Instagram Social Media [Descriptive Qualitative Study Sidikalang, Dairi Regency]

8 Books, 13 Journals, 1 Website

ABSTRACT

This research explores the use of slang language on social media Instagram by teenagers in Dairi Regency. The research method used is a qualitative approach with interviews, observation and documentation of social media content. The results show that slang plays an important role in shaping teenagers' digital identity. They use slang as a tool to express themselves and feel connected to their peers. This also reflects the strong impact of local culture in the use of slang.

The use of slang also has an impact in intercultural communication, where teenagers can interact with peers from different cultural backgrounds. However, the use of slang also brings challenges in formal communication, which is the main focus in intercultural communication theory. In addition, this study reveals the pressure faced by teenagers in seeking validation in the form of "likes" or "followers" on social media, especially Instagram.

This research provides a deeper understanding of the complexity of teenagers' use of slang language on social media in Dairi Regency and relates it to aspects of intercultural communication theory, and PR studies. The implications of this research include the need for appropriate education and social support for teenagers in dealing with the impact of social media. This research can further help understand the role of slang language in the digital culture of teenagers more broadly.

Keywords: Communication, Social Media. Slang language, Teenagers. Digital communicati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Konsep Bahasa Slang.....	15
2.2.2 Penggunaan Instagram Oleh Anak Remaja.....	18
2.2.3 Keterkaitan Bahasa Slang dan Media Sosial.....	20
2.2.4 Media Sosial dalam Komunikasi Remaja	21
2.2.5 Implikasi Bahasa Slang Pada Studi Public Relation (PR)	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Subjek Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30

3.5 Teknik Analisi Data.....	31
3.6 Teknik Pemeriksaan Pengabsahan Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Katakteristik Penggunaan Bahasa Slang di Instagram Oleh Anak Rema di Kota Sidikalang.....	34
4.2.2 Penggunaan Bahasa Slang di Instagram	36
4.2.3 Motif Penggunaan Bahasa Slang	42
4.2.4 Pemahaman Komunikasi.....	44
4.2.5 Identitas Budaya.....	46
4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Pemahaman Konsep Ekspresi Diri.....	47
4.3.2 Dinamika Komunikasi Remaja	49
4.3.3 Media Sosial dan Tren Baru.....	52
4.3.4 Peran Media Sosial dalam Penyebaran Bahasa Slang.....	53
4.3.5 Dampak dan Tangtangan Penggunaan Bahasa Slang	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	58
5.2.1 Saran Akademis	59
5.2.2 Saran Praktis.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Bahasa Gaul	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bentuk foto dengan caption bahasa slang Mendapatkan respon positif.....	45
Gambar 4.2 a. Interaksi Pada Kolom komentar lebih aktif dengan unsur bahasa slang	47
Gambar 4.3 b. Foto dengan caption bahasa slang untuk mengeskpresikan perasaan.....	48
Gambar 4.4 c. Postingan dengan bahasa slang memiliki jumlah like dan komentar yang banyak	48
Gambar 4.5 Media Sosial dan Tren Baru.....	50
Gambar 4.6 Komentar dalam Postingan Menggunakan Bahasa Slang.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	59
--------------------------------------	----

