



**OPINI KHALAYAK PADA PEMBERITAAN PUBLIC FIGURE KEISYA
LEVRONKA SAAT MENYANYIKAN LAGU TAK INGIN USAI
(Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Elisa Yuniarti Suthio

44218110182

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elisa Yuniarti Suthio
NIM : 44218110182
Bidang Studi : Public Relations
Alamat : Puri Serpong 2, Setu Tangerang Selatan, Banten
No. HP : 081313158732

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **Opini Khalayak Pada Pemberitaan Public Figure Keisya Levronka Saat Menyanyikan Lagu Tak Ingin Usai (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Meru Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernyadicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023



Elisa Yuniarti Suthio
44218110182

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Elisa yuniarti Suthio
NIM : 44218110182
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Opini Khalayak Pada Pemberitaan Public Figure Keisya Levronka Saat Menyanyikan Lagu Tak Ingin Usai (Analisis Isi Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Nurhayani Saragi, M.Si
NIDN : 0310016901
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 03011117301
Penguji Ahli : Ponco Budi Sulistyio, Ph.D
NIDN : 0329057401

()

()


()


Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Omitohud, dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Sang Tri Ratna, para Bodhisatva dan Mahasatva yang telah memberikan berkah dan karuniannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "Opini Khalayak pada Pemberitaan Public Figure Keisya Levronka saat Menyanyikan Lagu Tak Ingin Usai (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Komunikasi pada Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Tentunya, dalam proses penyusunan Laporan Skripsi ini, penulis menghadapi berbagai hambatan dan rintangan. Namun, berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah berkontribusi dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si sebagai pembimbing skripsi yang dengan sabar di tengah kesibukannya dalam mengajar mahasiswa, namun selalu membimbing, mengoreksi, memberikan nasehat serta dukungan moril dan moral serta kepada penulis selama menyusun laporan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom sebagai Sekretaris Bidang Studi Public Relations
6. Seluruh Dosen Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pelajaran yang berarti bagi penulis selama menempuh studi.
7. Seluruh staff di lingkungan Universitas Mercu Buana yang telah melayani penulis dengan baik selama menempuh studi.
8. Kepada orang tua terkasih Bapak Thio Kunyin dan Ibu Meilan yang selalu memberikan semangat dan doa serta kasih sayang kepada penulis.
9. Kepada Almarhumah Nenek Buyut yang telah memberikan makna hidup serta semangat di masa hidupnya sehingga cicitnya ini bisa terus termotivasi dan dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik.

10. Kepada calon suami tercinta Jordy Lasmana Putra, M.Kom yang tidak pernah lelah dalam memberi nasehat dan dukungan kepada penulis serta selalu sabar dalam mendengarkan keluh kesah penulis selama pengerjaan skripsi.
11. Kepada sahabat tersayang, Sayyida Naura Nabilla, Puspita Lestari, Ina marika, Teresya Sugiwan, Rinaldy Chan, Sabrina Septiana yang selalu memberikan semangat dan keceriaan kepada penulis selama penyusunan laporan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini yang selalu menjadi motivasi dan semangat bagi penulis dalam penyusunan laporan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, peneliti berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai acuan referensi dipenelitian selanjutnya. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan skripsi ini dengan segala keterbukaan peneliti menerimanya.



Jakarta, 25 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elisa Yuniarti Suthio'.

Elisa Yuniarti Suthio

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elisa Yuniarti Suthio

NIM : 44218110182

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Opini Khalayak Pada Pemberitaan Public Figure Keisya Levronka Saat Menyanyikan Lagu Tak Ingin Usai (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detik.com Dan @kumparan.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 September 2023

Yang menyatakan,



Elisa Yuniarti Suthio

Elisa Yuniarti Suthio (44218110182)

Opini Khalayak pada Pemberitaan Public Figure Keisya Levronka saat Menyanyikan Lagu Tak Ingin Usai (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @detikcom dan @kumparancom)

Jumlah Halaman : 112 Halaman

Bibliografi : 5 Bab + 25 Buku + 19 Jurnal + 1 Skripsi + 9 Internet

ABSTRAK

Perkembangan Media Digital memiliki dampak positif juga negatif bagi seorang public figure, dimana akan muncul masalah baru terkait opini khalayak yang dapat mempengaruhi citra seorang public figure, seperti yang terjadi pada Keisya Levronka yang merupakan seorang penyanyi yang pernah mengikuti indonesia idol yang ramai diperbincangkan di media digital saat gagal menyanyikan lagu yang berjudul "Tak Ingin Usai". Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis opini khalayak terhadap Keisya Levronka saat gagal menyanyikan lagu "Tak Ingin Usai". Data penelitian ini diambil dari kolom komentar pada postingan akun Instagram @detikcom dan @kumparancom saat Keisya Levronka gagal menyanyikan lagu "Tak Ingin Usai". Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kualitatif, dimana metode ini dapat menjelaskan secara terperinci terkait identifikasi opini khalayak yang bersifat pro, netral, dan kontra. Hasil yang didapatkan dari penelitian skripsi ini menyatakan bahwa opini khalayak yang bersifat kontra sepenuhnya mendominasi terhadap kegagalan Keisya Levronka dalam menyanyikan lagu "Tak Ingin Usai".

Kata Kunci: Media Digital, Tokoh Publik, Opini Khalayak, Analisis Isi Kualitatif, Keisya Levronka



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Public Relations Study Program

Elisa Yuniarti Suthio (44218110182)

Public Opinion On The News Of Public Figure Keisya Levronka During Her Performance Of The Song "Tak Ingin Usai" (Qualitative Content Analysis of Instagram Accounts @detikcom and @kumparancom)

Number of Pages : 112 Pages

Bibliography: 5 Chapters + 25 Books + 19 Journals + 1 Thesis + 9 Internet Sources

ABSTRACT

The development of digital media has both positive and negative impacts on a public figure, where new issues related to public opinion that can influence a public figure's image may arise, as exemplified by Keisya Levronka, a singer who previously participated in Indonesia Idol and gained significant attention in the digital media when she failed to perform the song titled "Tak Ingin Usai." This research aims to conduct an analysis of public opinion towards Keisya Levronka when she encountered difficulties while performing the song "Tak Ingin Usai." The research data was obtained from the comment sections of Instagram accounts @detikcom and @kumparancom during the incident where Keisya Levronka had trouble performing "Tak Ingin Usai." The research method employed in this study is qualitative content analysis, which can provide a detailed explanation concerning the identification of public opinions that are either supportive, neutral, or opposing. The findings from this thesis research state that opposing public opinions completely dominate regarding Keisya Levronka's performance failure of the song "Tak Ingin Usai."

Keywords: Digital Media, Public Figures, Public Opinion, Qualitative Content Analysis, Keisya Levronka

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.4.3 Manfaat Sosial.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.2.1 Komunikasi Massa	19
2.2.2 Media Massa dan Media Baru	20
2.2.3 Media Sosial Instagram	21
2.2.4 Opini Publik	23
2.2.4.1 Fungsi dan Peran Opini Publik.....	24
2.2.4.2 Karakteristik Opini Publik.....	25
2.2.4.3 Proses Terbentuknya Opini Publik.....	26

2.2.4.4 Jenis – Jenis Opini Publik	28
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Unit Analisis.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknis Analisis Data	35
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian	40
4.3 Pembahasan	101
BAB V	104
KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Akademis.....	105
5.2.2 Saran Praktis.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Informasi yang Paling Sering Diakses Masyarakat	6
Gambar 1.2 Akun Instagram @detikcom	7
Gambar 1.3 Akun Instagram @kumparancom	8
Gambar 4.1 Postingan terkait opini tentang Keisya di Akun Instagram @detikcom	38
Gambar 4.2 Postingan terkait opini tentang Keisya di Akun Instagram @kumparancom	39



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Literatur	15
Tabel 4.1 Kriteria, Kategorisasi dan Sub-Kategorisasi Data Pro (Sumber data: Instagram @detikcom)	41
Tabel 4.2 Kesimpulan Opini Pro @detikcom.....	48
Tabel 4.3 Kriteria, Kategorisasi dan Sub-Kategorisasi Data Netral (Sumber data: Instagram @detikcom).....	49
Tabel 4.4 Kesimpulan Opini Netral @detikcom	57
Tabel 4.5 Kriteria, Kategorisasi dan Sub-Kategorisasi Data Kontra (Sumber data: Instagram @detikcom).....	58
Tabel 4.6 Kesimpulan Opini Kontra @detikcom	66
Tabel 4.7 Kesimpulan Gabungan Opini Pro, Netral, Kontra (Postingan Mengenai Keisya Levronka di @detikcom)	67
Tabel 4.8 Kriteria, Kategorisasi dan Sub-Kategorisasi Data Pro Penelitian (Sumber data: Instagram @kumparancom).....	69
Tabel 4.9 Kesimpulan Opini Pro @kumparancom	77
Tabel 4.10 Kriteria, Kategorisasi dan Sub-Kategorisasi Data Netral Penelitian (Sumber data: Instagram @kumparancom).....	78
Tabel 4.11 Kesimpulan Opini Netral @kumparancom.....	87
Tabel 4.12 Kriteria, Kategorisasi dan Sub-Kategorisasi Data Kontra Penelitian (Sumber data: Instagram @kumparancom).....	89
Tabel 4.13 Kesimpulan Opini Kontra @kumparancom	98
Tabel 4.14 Kesimpulan Gabungan Opini Pro, Netral, Kontra (Postingan Mengenai Keisya Levronka di @kumparancom).....	99