

**PENGARUH YOUTUBER TASYI ATHASYIA SEBAGAI *FOOD*
VLOGGER TERHADAP PERSEPSI AUDIENS (Survei Pada Video TASYI
BATTLE BASRENG – SERU BANGET! TAPI YANG AKU SUKA
KALAH)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Periklanan & Komunikasi Pemasaran



MUHAMAD HELMY ZUELVAN

44319010035

BIDANG STUDI PERIKLANAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Helmy Zuelvan
NIM : 44319010035
Program Studi : Advertising & Marcomm
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Youtuber Tasyi Athasyia
Sebagai Food Vlogger Terhadap Persepsi Audiens (Survei pada video
Tasyi battle basreng – seru banget! tapi yang aku suka kalah)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 31 Agustus 2023
MERCU BUANA


C3976AKX601367879 : Helmy Zuelvan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhamad Helmy Zuelvan
NIM : 44319010035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Youtuber Tasyi Athasyia Sebagai *Food Vlogger* Terhadap Persepsi Audiens (Survei pada video Tasyi battle basreng – seru banget! tapi yang aku suka kalah)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

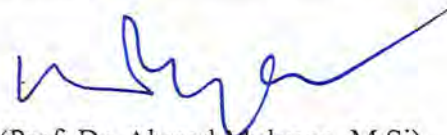
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos M.si ()
NIDN : 0319027201
Ketua Penguji : Finy F. Basarah, S.H., M.Si ()
NIDN : 0319027704
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A. ()
NIDN : 0317089402

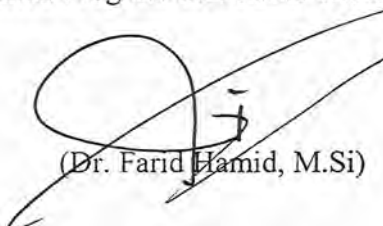
Jakarta, 30 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan lindungan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman agar menjadi sumbangan pemikiran dan pengembangan studi Periklanan dan Marketing Komunikasi Pemasaran melalui strategi komunikasi pemasaran yang dapat dipergunakan untuk kemajuan ilmu pengetahuan komunikasi.

Peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini. Peneliti mendapat bantuan, dorongan, dan dukungan dari beberapa pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Peneliti tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu S. Margaretha Niken Restaty, Dr. S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dan energi bagi peneliti untuk berkonsultasi dan tidak lelah mengingatkan peneliti untuk terus melanjutkan skripsi hingga selesai.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si.
3. Sekretaris Ketua Program Studi Komunikasi Ibu Melly Ridaryanthi, Ph D.
4. Kedua orang tua, Bapak Ahduni dan Ibu Nuryati yang selalu setia mendoakan, mendukung peneliti baik dari segi materil maupun non materil.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen PA yang sudah membantu hal apapun dalam perkuliahan.

6. Seluruh dosen Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana Meruya yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
7. Puput Nilam Permatasari partner dalam segala hal yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menulis penelitian ini.
8. Teman-teman Marcomm'19 yang sudah membuat cerita dimasa-masa perkuliahan ini menjadi berwarna. Khusus kepada anak Hamba yang Bertaqwa (Hakamsah Haecal Nabil, Rizky Putera Windi, Hary Respaty, Muhamad Alfian, Yusuf Ardiansyah, Afkar Azhar, Nicholas Yudo, Muhamad Erwanda, Raka Pratama) atas hari-hari menyenangkan dimasa kuliah dan juga arahannya selama ini.

Jakarta , 7 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhamad Helmy Zuelvan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Helmy Zuelvan
NIM : 44319010035
Program Studi : Advertising & Marcomm
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Youtuber Tasyi Athasyia
Sebagai Food Vlogger Terhadap Persepsi Audiens (Survei pada video
Tasyi battle basreng – seru banget! tapi yang aku suka kalah)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Muhamad Helmy Zuelvan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kajian Teoritis	35
2.2.1 Sumber Pesan Dalam Media Sosial.....	35
2.2.2 Food Vlogger	42
2.2.3 Persepsi	47
2.3 Hipotesis Teori	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.3.1 Populasi.....	53
3.3.2 Sampel	54

3.3.3 Teknik Penarikan Sample	56
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	57
3.4.1 Definisi Konsep	57
3.4.2 Operasional Konsep.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5.1 Data Primer	61
3.5.2 Data Sekunder.....	61
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	62
3.6.1 Uji Validitas.....	62
3.6.2 Uji Reliabilitas	65
3.7 Teknik Analisis Data.....	67
3.7.1 Analisis Korelasi.....	70
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	72
3.7.3 Analisis Koefisien Determinasi	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	75
4.2 Hasil Penelitian.....	76
4.2.1 Identitas Responden.....	76
4.2.2 Hasil Penelitian youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i> (X)....	80
4.2.3 Hasil Penelitian Persepsi (Y)	85
4.2.4 Uji Korelasi.....	91
4.2.5 Uji Regresi Sederhana	92
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi	94
4.3 Pembahasan	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Akademik.....	100
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Konsep	59
Tabel 3.2 Perhitungan Skala Likert.....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	71
Tabel 4.1 Umur Responden.....	77
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	77
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	78
Tabel 4.4 Mengetahui Tasyi Athasyia	78
Tabel 4.5 Mengikuti Youtube Tasyi Athasyia.....	79
Tabel 4. 6 Lama Mengikuti Youtube Tasyi Athasyia	79
Tabel 4.7 Suka Makan Basreng	79
Tabel 4.8 Melihat youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i> dalam konten dengan judul TASYI BATTLE BASRENG – SERU BANGET! TAPI YANG AKU SUKA KALAH ?.....	80
Tabel 4.9 Saya mendapatkan informasi makanan basreng dari youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i>	81
Tabel 4.10 Pesan yang disampaikan youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i> meyakinkan saya untuk mencicipi basreng tersebut	82
Tabel 4.11 Saya mendapatkan informasi makanan yang terpercaya dari youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i>	82
Tabel 4.12 Saya merasa Tasya Athasyia mempunyai keahlian dalam memberikan informasi seputar makanan secara menarik	83
Tabel 4.13 Saya mendapatkan pengetahuan yang baik mengenai informasi makanan dari youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i>	84

Tabel 4.14 Tasyi Athasyia memiliki keterampilan dalam mengombinasikan kata dan elemen lainnya sehingga menghasilkan pesan yang menarik didalam konten basreng tersebut.....	85
Tabel 4.15 Saya memperhatikan youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i> karena sedang mencari basreng.....	86
Tabel 4.16 Saya memperhatikan youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i> karena adanya ulasan terkait basreng yang diinformasikan didalam kontennya ..	87
Tabel 4.17 Saya memperhatikan youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i> dalam konten basreng karena pembawaan yang menarik	87
Tabel 4.18 Saya meyakini bahwa youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i> terbaik dibanding <i>food vlogger</i> lainnya	88
Tabel 4.19 Munculnya youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i> di Youtube membuat saya mengingat konten basreng tersebut.....	89
Tabel 4.20 Munculnya youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i> membuat saya memahami konten basreng tersebut dibanding konten basreng <i>food vlogger</i> yang lain.....	90
Tabel 4.21 Saya memperhatikan hasil akhir dari youtuber Tasyi Athasyia sebagai <i>food vlogger</i> didalam konten basreng tersebut sesuai yang saya mau	90
Tabel 4.22 Hasil Analisis Korelasi	91
Tabel 4.23 Hasil Analisis Regresi Sederhana	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	107
Lampiran 2 Tabel Tabulasi	111
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	116
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	118
Lampiran 5 Hasil Penelitian.....	118
Lampiran 6 Curriculum vitae	123

