



**PENGELOLAAN PUBLISITAS PETROCHINA
INTERNATIONAL JABUNG LTD.**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada perusahaan PetroChina International Jabung Ltd)

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi PublicRelations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

ANNISAA AZ ZAHRAWAANI

44217010121

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
TAHUN 2023**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Annisaa Az Zahrawaani
NIM	: 44217010121
Program Studi	: Public Relations
Judul Laporan Skripsi	: Pengelolaan Publisitas PetroChina International Jabung Ltd.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 08/02/2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : “Pengelola Publisitas PetroChina International Jabung Ltd.”
Nama : Annisaa Az Zahrawaani
NIM : 44217010121
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Pembimbing


(Gufrohi Sakaril, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Annisaa Az Zahrawaani
NIM : 44217010121
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Publisitas PetroChina
International Jabung Ltd.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Gufroni Sakaril, MM. ()
NIDN : 0322026601
Ketua Penguji : Anindita, S.Pd, ()
M.Ikom
NIDN : 0306018903
Penguji Ahli : Suryaning Hayati, SE, ()
MM, M.Ikom
NIDN : 0322088201

Menyetujui Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Jakarta, 08/02/2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Annisaa Az Zahrawaani
NIM	: 44217010121
Program Studi	: Public Relations
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi	: Pengelolaan Publisitas PetroChina International Jabung Ltd.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,08/02/2023

Yang menyatakan,



630E5AKX301496103

(Annisaa Az Zahrawaani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengelolaan Publisitas PetroChina International Jabung Ltd.”**

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations, Universitas Mercu Buana Jakarta,

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak rintangan dan hambatan yang penulis hadapi. Namun keberhasilan penulis dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, do'a dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu sehingga selesainya penulisan skripsi ini. Kepada yang terhormat:

1. Bapak Gufroni Sakaril, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing serta memberikan arahan dalam penyusunan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Orang tua peneliti Bapak Suyanto dan Ibu sumiati atas dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ibu Lutfi selaku SR. Media Analyst Petrochina International Jabung Ltd.
7. Ibu Diah Asri Mahardika selaku Sosial Media Officer Petrochina International Jabung Ltd.
8. Dan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penulisan tugas akhir ini yang mungkin tidak penulis sebutkan satu persatu

Atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulisan mengucapkan terimakasih yang tak terhingga, semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak yang membaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan di bidang public relations khususnya dalam pengelola publisitas perusahaan dan dapat dijadikan bahan referensi bagi pihak yang membutuhkan.



DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Komunikasi.....	16
2.2.1. Definisi Komunikasi	16
2.2.2. Fungsi Komunikasi.....	19
2.2.3. Proses Komunikasi	20
2.2.4. Metode Komunikasi.....	21
2.3. Public Relations	23
2.3.1. Definisi Public Relations	23
2.3.2. Fungsi Public Relations	26
2.3.3. Tujuan Public Relations	27
2.3.4. Kedudukan Public Relations Dalam Organisasi.....	29
2.3.5. Fungsi Komunikasi Public Relations Dalam Organisasi	32
2.3.6. Management Public Relations.....	34
2.3.7. Public Relations Online	34
2.4. Publitasitas.....	36

2.4.1. Definisi Publisitas.....	36
2.4.2. Media dalam Publisitas	38
2.5. Citra (Image).....	45
2.5.1. Definisi Citra.....	45
2.5.2. Tujuan Citra	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Paradigma Penelitian.....	48
3.2. Metode Penelitian.....	49
3.3. Subyek Penelitian.....	50
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5. Teknik Analisis Data	53
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Gambaran Umum.....	57
4.1.1. Sejarah PetroChina International Jabung Ltd.	57
4.1.2. Visi & Misi Organisasi	57
4.1.3. Kegiatan Organisasi.....	58
4.1.4. Struktur Organisasi	58
4.1.5. Struktur Departemen Komunikasi	59
4.2. Hasil Penelitian.....	60
4.3. Pembahasan	63
4.3.1. Pengelolaan Publisitas PetroChina	63
4.3.2. Mengontrol Publisitas	64
4.3.3. Management Public Relations dalam pengelolaan publisitas PetroChina	65
4.3.4. Media yang digunakan untuk Publisitas	66
4.3.5. Hambatan Dalam Pengelolaan Publisitas	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran.....	70
5.2.1. Saran Akademis.....	71
5.2.2. Saran Praktis.....	71

DAFTAR PUSTAKA	72
BUKU	72
INTERNET	75
LAMPIRAN	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	16
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 pemberitaan petrochina di jambilink.com.....	4
Gambar 1. 2 Isi pemberitaan jambilink.com	5
Gambar 1. 3 Isi pemberitaan di jambilink.com	5
Gambar 1. 4 Isi pemberitaan di jambilink.com	6
Gambar 1. 5 pemberitaan petrochina di lintastungkal.com.....	7
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PetroChina	58
Gambar 4. 2 Struktur Departemen Komunikasi PetroChina	59
Gambar 4. 3 website PetroChina	67
Gambar 4. 4 Instagram PetroChina @petrochina_id	67
Gambar 4. 5 Twitter PetroChina @PetroChinaID	68
Gambar 4. 6 Video Conference PetroChina	68



DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip wawancara	76
Surat Permohonan Wawancara.....	79
CV (Curriculum Vitae)	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA