



**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PESAN BUDAYA HIDUP
SEHAT DALAM AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@YAKULT_INDONESIA**



Della Rachmaniar
44219110148

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Della Rachmaniar

NIM : 44219110148

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Budaya Hidup Sehat
Dalam Akun Media Social Instagram
@Yakult_indonesia

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



B2746AKX535769085
Della Rachmaniar

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

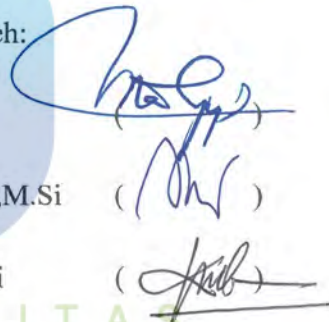
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Della Rachmaniar
NIM : 44219110148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Budaya
Hidup Sehat Dalam Akun Media Social Instagram @Yakult_indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mardhiyyah, M.Ikom
NIDN : 0314038802
Ketua Penguji : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si
NIDN : 0310016901
Penguji Ahli : Dr. A. Rahman, Hl.M.Si
NIDN : 0330126403

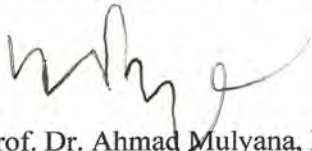


MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2023

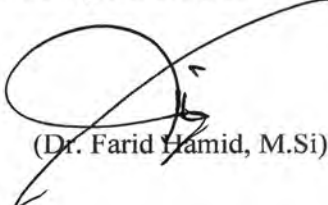
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarokatu, Segala puji bagi Allah SWT yang maha baik atas semua limpahan rahmat dan anugerah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, yang merupakan tugas untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi umat islam dan semoga kita semua termasuk ke dalam pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan dan kuasa yang diberikan oleh Allah SWT di sertai dengan usaha yang sungguh-sungguh, maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Respsi Kahalayang Terhadap Pesan Budaya Hidup Sehat Dalam Akun Media Sosial Instagram @Yakult_Indonesia”**

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Ibu Mardhiyyah, M.Ikom sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti hingga tahap akhir.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Public Relations yang telah memberi ilmu pengetahuan kepada peneliti.
5. Kedua orang tua saya Bapak Sugiyanto dan Ibu Yuniasih yang senantiasa selalu mendukung serta mendoakan dengan setulus hati dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Teman-teman Public Relations angkatan 2019 yang tidak dapat penyusun sebutkan nama satu persatu, Dan teman yang telah

memberikan motivasi selama skripsi Sulis setiawati,Dewi yunita,Hilmi Halimatul,Intan wulandari.

7. Leader di CIMB Niaga Denis faisal yg selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada penyusun. dukungan selama penulis menyelesaikan penelitian ini semoga selalu dimudahkan dalam urusan apapun.

8. Sahabat terbaik dan tersayang terumata untuk Cindy Dian Lestari,Agatha Sonya Sorta Uli,Noviyani Elis, yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan maupun kesalahan, oleh karena itu penulis sangat membutuhkan kritik serta saran yang membangun untuk dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Della Rachmaniar
NIM : 44219110148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Budaya Hidup Sehat Dalam Akun Media Social Instagram @Yakult_indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Della Rachmaniar)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1. Kajian Teoristis	18
2.2.1 Konsep Pesan	18
2.2.2 Khalayak.....	20
2.2.3 Media baru (New Media)	21
2.2.4 Media Sosial.....	23
2.2.5 Instagram.....	26
2.2.6 Brand Campaign.....	29
2.2.7 Budaya Hidup Sehat.....	31
2.2.8 Teori Resepsi.....	34

BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	42
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Akun Instagram @yakult_indonesia.....	44
4.1.2 Deskripsi Informan	47
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Pandangan Informan mengenai Budaya Hidup Sehat	50
4.2.2 Persepsi Informan tentang Produk Yakult	53
4.2.3 Resepsi Informan mengenai akun @yakult_indonesia.....	56
4.2.4 Resepsi Informan mengenai konten akun @yakult_indonesia.....	58
4.2.5 Resepsi Informan mengenai Pesan Budaya Hidup Sehat pada akun @yakult_indonesia	61
4.3 Pembahasan	67
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Informan.....	37
Tabel 4.1 Hasil penelitian Informan.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data.....	39
Gambar 4.1 profil Instagram Yakult Indonesia.....	42
Gambar 4.2 Unggahan mengenai Bakteri baik yang ada di Produk.....	43
Gambar 4.3 Unggahan mengenai pentingnya sarapan.....	44
Gambar 4.4 Unggahan mengenai manfaat melakukan aktivitas fisik.....	44
Gambar 4.5 Unggahan mengenai aktivitas sehat untuk ngabuburit saat berpuasa...45	

