



**PENGELOLAAN KESAN TRANSGENDER PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi kasus pada transgender di Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan dan disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi bidang studi Public Relations

Disusun oleh:

MUKLAS ADI SAPUTRA

44219010032

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muklas Adi Saputra

NIM : 44219010032

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi: Pengelolaan Kesan Transgender Pada Media Sosial Instagram (Studi kasus pada transgender di Jakarta)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Juli 2023



Muklas Adi Saputra

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Muklas Adi Saputra

NIM : 44219010032

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi: Pengelolaan Kesan Transgender Pada Media Sosial Instagram (Studi kasus pada transgender di Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN : 0318116602

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid , M.Si

NIDN : 0301117301

Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate, MA

NIDN : 0303069401


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu
Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si


Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS

AKHIR UNTUK KEPENGTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muklas Adi Saputra

NIM : 44219010032

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi: Pengelolaan Kesan Transgender Pada Media Sosial Instagram (Studi kasus pada transgender di Jakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2023

Yang menyatakan



Muklas Adi Saputra



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Muklas Adi Saputra
44219010032

Pengelolaan Kesan Transgender Pada Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Transgender di Jakarta)

Bibliografi: 5 Bab, 12 Buku, 15 Jurnal, 3 Website

ABSTRAK

Transgender dalam kehidupan bermasyarakat seringkali dianggap sebagai sebuah sesuatu yang berbeda dan tidak ‘normal’ menurut pandangan yang dianut. Banyak dari mereka yang mengalami kekerasan fisik hingga verbal yang berujung kepada terasingnya kelompok marjinal tersebut. Pembentukan kesan yang baik menjadi salah satu cara untuk mengubah stigma buruk yang melekat pada kelompok LGBTQ terutama Transgender yang sudah melekat pada benak masyarakat.

Melalui penelitian ini akan dikaji bagaimana para Transgender menggunakan media sosial Instagram sebagai jalan untuk membentuk kesan dengan tujuan akhir pembentukan stigma yang baik dimata masyarakat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *impression management* yang dikemukakan oleh Jones and Pittman (1982) yang berisi lima strategi pembentukan kesan, yakni *ingratiation*, *self promotion*, *exemplification*, *intimidation*, dan *supplication*. Metode penelitian kualitatif studi kasus digunakan dalam penelitian ini untuk melihat bagaimana pengelolaan kesan yang dilakukan oleh kelompok transgender dalam media sosial Instagram mereka melalui penyajian konten yang diberikan dan fitur-fitur Instagram yang digunakan.

Hasil penelitian menemukan bahwa proses pengelolaan kesan dilakukan dengan penyajian konten dan juga penggunaan fitur pada media sosial Instagram, dengan strategi yang digunakan didominasi oleh promosi diri (*self promotion*), mengambil hati (*ingratiation*), dan menjadi contoh (*exemplification*).

Kata Kunci: *impression management*, Transgender, LGBTQ, Instagram, media sosial



Mercu Buana University
Communication Science
Public Relations
Muklas Adi Saputra
44219010032

Impression Management of Transgender in Social Media Instagram (Study Case through Transgenders in Jakarta)

Bibliografi: 5 Chapters, 12 Books, 15 Journals, 3 Websites

ABSTRAK

Transgenders in society are often perceived as something different and not 'normal' according to the views held. Many of them experience physical to verbal violence that leads to the alienation of these marginalized groups. Forming a good impression is one way to change the bad stigma attached to LGBTQ groups, especially Transgender, which has been attached to the minds of the society.

Through this research, will be studied how Transgenders use Instagram to form an impression with the ultimate goal of forming a good stigma in the eyes of society. The theory used in this research is the impression management theory proposed by Jones and Pittman (1982) which contains five impression formation strategies, namely ingratiation, self promotion, exemplification, intimidation, and supplication. By using a qualitative case study research method, the researcher wants to reveal how impression management is carried out by transgender groups in their Instagram social media through the presentation of the content provided and the Instagram features used in daily life.

The result has found that the impression management process is carried out by presenting content and also using features on Instagram, with the strategies used being dominated by self-promotion, ingratiation, and exemplification.

Keyword: *impression management, Transgender, LGBTQ, Instagram, social media*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti mampu menyusun serta menyelesaikan proposal penelitian sebagaimana mestinya, sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Proposal penelitian dengan judul “Pengelolaan kesan Transgender Pada Media Sosial Instagram (Studi kasus pada transgender di Jakarta)” berhasil peneliti susun berkat dukungan dan sokongan dari orang-orang telah berdiri bersama dengan peneliti selama proses penyusunan. Oleh karenanya dengan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, karena merekalah peneliti bisa memiliki kepercayaan diri untuk menulis dan menyusun skripsi ini.

Peneliti paham dan sadar betul akan peran orang-orang dibalik penulisan proposal ini, mereka yang membantu dikala bingung dan keresahan melanda. Peneliti juga sadar bahwa tidak akan ada yang kuat bila dilakukan sendiri-sendiri, oleh karenanya peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah membantu dalam proses bimbingan dan penyusunan proposal penelitian
2. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku kepala bidang program studi Ilmu Komunikasi atas ilmu dan arahnya

3. Kedua orang tua (Mama dan Bapak) yang selalu memberi dukungan, fasilitas, dan motivasi selama proses penyusunan proposal ini.
4. Sahabat dekat yang selalu mendukung, mendengarkan setiap keluh kesah, dan menemani dalam proses pengerjaan proposal ini dari awal hingga selesai
5. Pihak lain yang ikut terlibat baik langsung dan tidak langsung dalam pemberian dorongan, kritik, dan saran yang membuat proses penyusunan proposal ini berjalan dengan lancar.

Peneliti sadar betul tanpa bantuan semuanya proposal ini tidak akan berjalan dengan baik, meski demikian peneliti juga turut sadar bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna banyak kekurangan di dalamnya. Sehingga setiap saran dan kritik yang pembaca berikan sangatlah diharapkan bagi karya-karya peneliti di masa mendatang.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 08 September 2022
Peneliti



Muklas Adi Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENGTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi	17
2.2.1 Fungsi Komunikasi.....	18
2.3 Komunikasi Interpersonal	20
2.3.1 <i>Impression Management</i> (Manajemen Kesan).....	23
2.4 Komunikasi verbal dan nonverbal.....	25
2.5 Instagram	29
2.5.1 Fitur-fitur Instagram	29
2.6 Transgender	30
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	32

3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Subyek Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
4.1.1 Eksistensi Transgender di Masyarakat	41
4.1.2 Media Sosial Instagram	43
4.1.3 Deskripsi Subjek Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Aktivitas Penggunaan Instagram	51
4.2.2 Pengelolaan Kesan pada akun Instagram.....	58
4.3 Pembahasan	68
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. 1 Strategi Pengelolaan Kesan.....	66



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 4. 1 Akun Instagram Dania Joedo</i>	48
<i>Gambar 4. 2 Akun Instagram Anastashia Couza.....</i>	49
<i>Gambar 4. 3 Akun Instagram Gee</i>	49
<i>Gambar 4. 4 Felicya membagikan konten review di Instagram</i>	52
<i>Gambar 4. 5 Konten dalam akun instagram informan Gee.....</i>	53
<i>Gambar 4. 6 Konten dalam akun instagram Anastashia</i>	54
<i>Gambar 4. 7 Penggunaan fitur instagram story oleh Informan Gee.....</i>	55
<i>Gambar 4. 8 Penggunaan fitur instagram story oleh Informan Anastashia</i>	56
<i>Gambar 4. 9 Strategi Self Ingratiation oleh Informan Dania.....</i>	59
<i>Gambar 4. 10 Strategi Self Promotion oleh Informan Anastashia</i>	60
<i>Gambar 4. 11 Strategi Self Promotion oleh Informan Gee</i>	61
<i>Gambar 4. 12 Strategi Self Promotion oleh Informan Felicya.....</i>	62
<i>Gambar 4. 13 Strategi Self Promotion oleh Informan Dania</i>	63
<i>Gambar 4. 14 Strategi Exemplification oleh Informan Felicya.....</i>	64
<i>Lampiran 1. 1 Wawancara dengan Informan Felicya</i>	109
<i>Lampiran 1. 2 Wawancara dengan Informan Gee</i>	109
<i>Lampiran 1. 3 Wawancara dengan Informan Anastashia</i>	110
<i>Lampiran 1. 4 Wawancara dengan informan Dania</i>	110

DAFTAR BAGAN

<i>Bagan 4. 1 Pengelolaan Kesan Transgender pada Instagram</i>	<i>79</i>
--	-----------

