



**IMPLEMENTASI AISAS MODEL PODJOK KOPI DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
BELLA ALVIRA  
MERCU BUANA  
44218110052**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

### HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Alvira  
NIM : 44218110052  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Implementasi AISAS Model Podjok Kopi  
Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2023



Bella Alvira

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Bella Alvira  
NIM : 44218110052  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Implementasi AISAS Model Podjok Kopi  
Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Melalui Media Soisal Instagram.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1  
307106701 : Dr. Achmad Jamil, M. Si (  )  
Ketua Penguji  
0306018903 : Anindita, S.Pd, M.Ikom (  )  
Penguji Ahli  
0318109301 : Haekal Fajri Amrullah, M.Sc (  )

MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2023

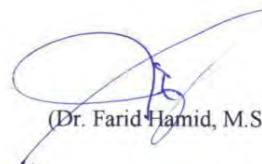
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat pada waktu yang ditentukan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat lulus untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Atas persetujuan dosen Pembimbing, Tugas akhir ini dibuat dan diajukan oleh penulis, dengan judul : Implementasi AISAS Model Podjok Kopi Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis tidak hanya seorang diri, melainkan banyak pihak yang membantu serta membimbing penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak. Dr. Achmad Jamil, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu saya dari awal proses pembuatan penelitian ini, memotivasi saya untuk terus maju, juga saran-saran bermanfaat yang disampaikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh dosen bidang studi Public Relations yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama penulisan.
5. Keluarga tercinta, terutama Mama dan Ayah saya yang selalu senantiasa mendoakan serta selalu memberikan dukungan tanpa mengenal lelah,

sehingga penulis tetap semangat dalam menjalani proses perkuliahan sampai dengan selesai.

6. Devi dan Savira selaku teman dari kelas karyawan program studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta bahkan teman seperjuangan dalam skripsi yang selalu memberikan masukan - masukan serta hal positif untuk saya menyelesaikan penulisan skripsi ini
7. Aflita, Oky, Amir, Nadira, Farhatun, Ananda, selaku teman rumah maupun teman berkeluh kesah saya, Terima kasih atas dukungan serta doa yang kalian berikan kepada saya untuk tetap semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
8. Terima kasih untuk Rizaldi selaku partner saya yang sudah menjadi ruang untuk saya mengadu dalam segala keluh kesah yang saya jalankan selama melanjutkan penulisan skripsi ini hingga akhir.

Dalam penyusunan Skripsi ini, peneliti menyadari bahwa usaha yang dilakukan untuk membuat Skripsi ini dapat terlaksana atas izin Tuhan Yang Maha Esa, bimbingan serta dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, saya sebagai penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah membantu saya selama penulisan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, 10 Juli 2023



**Bella Alvira**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Alvira  
NIM : 44218110052  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Implementasi AISAS Model  
Podjok Kopi Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 24 Agustus 2023  
Yang menyatakan,



( Bella Alvira )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>V</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	7
1.4    Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2    Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	9
2.2    Kajian Teori .....	15
2.2.1    Komunikasi .....	15
2.2.2    Bentuk - Bentuk Komunikasi .....	16
2.2.3    Proses-Proses Komunikasi .....	18
2.2.4    Komunikasi Pemasaran .....	19
2.2.5    Digital Public Relations .....	22
2.2.6    New Media .....	23
2.2.7    Strategi AISAS .....	29
2.2.8    Branding .....	32
2.2.9    Instagram .....	36



2.3	Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	40
3.2	Metode Penelitian .....	41
3.3	Subjek Penelitian .....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.2	Hasil Penelitian .....	55
4.3	Hasil Pembahasan .....	63
	<i>1. Attention</i> .....	63
	<i>2. Interest</i> .....	69
	<i>3. Search</i> .....	78
	<i>4. Action</i> .....	84
	<i>5. Share</i> .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>96</b>
5.1	Kesimpulan .....	96
5.2	Saran .....	98
5.2.1	Saran Akademis .....	99
5.2.2	Saran Praktis .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>106</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1 Profil Key Informan .....	45
Tabel 3. 2 Profil Informan .....	46
Tabel 4. 1 Tabel Hasil Penelitian .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....	38
Gambar 4. 1 Coffe Podjok Kopi .....	53
Gambar 4. 2 Logo Podjok Kopi .....	65
Gambar 4. 3 Postingan Akun Instagram Podjok Kopi .....	70
Gambar 4. 4 Informasi Go-food Pada Instagram Story Podjok Kopi .....	83
Gambar 4. 5 Daftar menu Podjok Kopi .....	86
Gambar 4. 6 Informasi Lokasi Podjok Kopi Pada Bio Akun Instagram .....	88

