



**KEPUASAN MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL TIKTOK
(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting 2022 Universitas Mercu Buana)**

LAPORAN SKRIPSI

Tugas Akhir Skripsi Ini Disusun Oleh :

U Muhammad Ferry Hermawan

(44119010007)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ferry Hermawan

NIM : 44119010007

Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Tiktok
(Survei Mahasiswa Broadcasting 2022 Universitas Mercu Buana)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 8 Juli 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Ferry Hermawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi diajukan oleh:

Nama : Muhammad Ferry Hermawan

NIM : 44119010007

Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Tiktok
(Survei Mahasiswa Broadcasting 2022 Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Gustina Romaria, S.Sos., M.Si

NIDN : 0324037503

Ketua Penguji : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

NIDN : 0316026801

Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, M.Ikom


NIDN : 0324028801

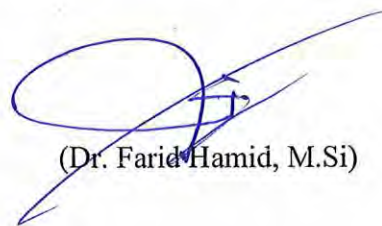
Jakarta, 9 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ferry Hermawan

NIM : 44119010007

Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Tiktok
(Survei Mahasiswa Broadcasting 2022 Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2023



Muhammad Ferry Hermawan

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Berkat rahmat dan karuniaNya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Tugas akhir skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana Komunikasi Bidang Studi Broadcasting. Penulis memahami tanpa bantuan, do'a, dan bimbingan dari semua orang akan sulit untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada ;

1. Ibu Gustina Romaria, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing. Saya ucapkan terima kasih banyak telah meluangkan waktu, pikiran serta tenaga nya untuk memberikan bimbingan, masukkan kepada saya.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Suraya, M. Si selaku sekretasi program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Afdal Makkuraga Putra, Dr, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi (Khususnya Jurusan Broadcasting) yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada saya selama masa perkuliahan.
7. Para staff Tata Usaha (TU) FIKOM Universitas Mercu Buana, yang selalu membantu peneliti dalam hal pengurusan dokumen-dokumen dan surat-surat selama masa kuliah.

8. Teruntuk orang tua saya, Ibu, Siswati dan ayah, Nanang Hermanto yang saya cintai dan saya sayangi, dan semua keluarga besar saya yang sudah memberikan doa dan dukungan baik moral maupun materiil sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Mahasiswa/i Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan data dalam pembuatan skripsi ini.
10. Teruntuk sahabat Thio Gaviota, Rifki Anfal, Muhammad Reza Ananda, Muhammad Riski Fauzi Dan Syah Pradana Putra yang telah menemani selama di perkuliahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam pembuatan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Dan harapan dari penulis adalah bahwa semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca pada umumnya, serta pihak-pihak lain yang terkait dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya. Dan kepada semua pihak saya ucapkan banyak terima kasih.



UNIVERSITAS Jakarta, 10 Juli 2023
MERCU BUANA

Muhammad Ferry Hermawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.3 Manfaat sosial	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis.....	11
2.2.1 New media	11
2.2.1.1 Karakteristik New Media.....	13
2.2.1.2 Manfaat New Media	13
2.2.2 Media sosial	14
2.2.2.1 Definisi Media Sosial.....	14
2.2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	15
2.2.2.3 Penggunaan Media Sosial	17
2.2.2.4 Jenis Media Sosial.....	19
2.2.2.5 Manfaat Media Sosial	22

2.2.3	TikTok.....	23
2.2.3.1	Fitur-Fitur Tiktok.....	23
2.2.3.2	Manfaat TikTok.....	25
2.2.5	Kepuasan.....	26
2.2.5	Uses And Gratifications.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Paradigma Penelitian.....	31
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Populasi Dan Sampel.....	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	33
3.3.3	Teknik Penarikan sampel.....	34
3.4	Definisi Konsep.....	35
3.4.1	Definisi konsep.....	35
3.4.2	Operasionalisasi konsep.....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.4	Data Primer.....	39
3.3.5	Data Sekunder.....	39
3.6	Teknik Analisi Data.....	40
BAB IV.....		41
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	42
4.1.1	Profil Sejarah Singkat Universitas Mercu Bunana.....	42
4.1.2	Visi Misi Dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana.....	45
4.1.3	Logo Universitas Mercu Buana.....	47
4.1.4	Sejarah TikTok.....	48
4.1.5	Logo TikTok.....	49
4.1.6	Konten Dalam Tiktok.....	49
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Data Responden.....	52
4.2.2	Hasil Data Penelitian Variabel Kepuasan Mahasiswa.....	53
4.3	Analisis Likert.....	61

4.5 Pembahasan.....	63
BAB V.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran akademis.....	67
5.2.2 Saran praktis.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	36
Tabel 3.2 Skala Likert	40
Tabel 3.3 Interval Skala Likert	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 kepuasan memiliki pengikut	54
Tabel 4.4 kepuasan memberikan Love.....	54
Tabel 4.5 kepuasan memberikan komentar	55
Tabel 4.6 kepuasan menyimpan video.....	56
Tabel 4.7 kepuasan mengupload konten	56
Tabel 4.8 kepuasan konten hiburan.....	57
Tabel 4.9 kepuasan hiburan untuk melupakan persoalan di kampus.....	57
Tabel 4.10 kepuasan mengisi waktu luang dan bersantai	58
Tabel 4.11 kepuasan menjumpai konten yang relevan dengan minat	58
Tabel 4.12 kepuasan kebebasan memilih konten.....	59
Tabel 4.13 kepuasan menjumpai konten yang bermanfaat	59
Tabel 4.14 ada perasaan keinginan menjadi konten kreator.....	60
Tabel 4.15 tidak ada perasaan ingin menjadi konten kreator.....	61
Tabel 4.16 kepuasan terhadap keinginan menjadi konten kreator	61
Tabel 4.17 Rata-rata Dimensi Interaksi Sosial	62
Tabel 4.18 Rata-rata Dimensi Hiburan.....	62
Tabel 4.19 Rata-rata Dimensi Informasi	62
Tabel 4.20 Rata-rata Dimensi Identifikasi Diri	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan Di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Negara Pengguna Tiktok	3
Gambar 1.3 Usia Pengguna Tiktok	4
Gambar 3.1 Rumus Slovin	33
Gambar 4.1 Logo Universitas mercu buana	47
Gambar 4.2 Logo TikTok.....	49
Gambar 4.3 Tampilan tiktok.....	52

