

RINGKASAN

Strategi promosi merupakan kegiatan untuk menarik suatu produk atau jasa dengan melakukan tindakan nyata yang dilakukan oleh perusahaan. Tanpa adanya suatu strategi promosi yang baik dan matang dalam suatu perusahaan maka, diperkirakan tujuan yang diinginkan tidak akan berjalan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi melalui bauran promosi yang diimplementasikan oleh *HelloBeauty* serta untuk mengetahui bagian strategi bauran pemasarn yang diterapkan dalam meningkatkan *customer (make up artis)*. Desain penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah *HelloBeauty* menggunakan strategi bauran promosi dengan 5 bauran yaitu *Advertising* (periklanan), *Sales Promotion* (promosi penjualan), *Personal Selling* (penjualan perseorangan), *Public Relations* (hubungan masyarakat), *Direct Marketing* (penjualan langsung). Kelima bauran promosi ini telah diimplementasikan oleh *HelloBeauty* dan cukup berdampak bagi perusahaan.

Kata Kunci : Strategi, Promosi, Bauran Promosi, Rekrutmen

