

STRATEGI PROMOSI HELLO BEAUTY DALAM MEREKRUT  
MAKE UP ARTIST (MUA)

LAPORAN TUGAS AKHIR



PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023

# STRATEGI PROMOSI HELLO BEAUTY DALAM MEREKRUT MAKE UP ARTIS (MUA)

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Mercu Buana



PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023

# LAPORAN TUGAS AKHIR

## STRATEGI PROMOSI HELLO BEAUTY DALAM MEREKRUT MAKEUP ARTIS (MUA)

Oleh :

Ani Lisnawati

NIM : 33120010016

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal

18 Agustus 2023

1. Dr. Catur Widayati, S.E., M.M.

Pembimbing

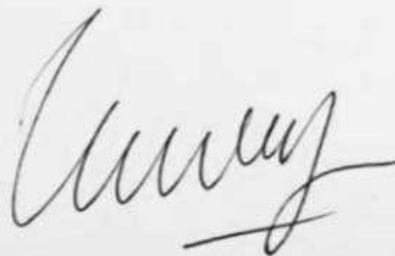
UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



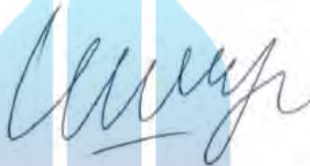
Dr. Catur Widayati, S.E., M.M

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Ani Lisnawati  
NIM : 33120010016  
Program Studi : D3 Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Strategi Promoi HelloBeauty Dalam Merekrut Make Up Artist  
Tanggal Sidang : 29 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Catur Widayati, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Catur Widayati, SE., MM

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA

LPTA 08232774



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ani Lisnawati

Nim : 33120010016

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Agustus 2023



Ani Lisnawati

NIM 33120010016

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanallahu Wataala, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya serta kuasa-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul " Strategi Promosi *Hello Beauty* Dalam Merekrut *Make Up Artis* (MUA)". Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (**A.Md.**) pada Program Studi D-III Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. AndiAdriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak . selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE., MM selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen sekaligus dosen pembimbing , Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Cut Edwina Oebit, SE. MM., selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat pada saat penulis melakukan magang.
5. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, serta adiku yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya

kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Seluruh teman-teman Manajemen D3 FEB UMB angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
9. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, serta adiku yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Terimakasih kepada Aprilian Dwi Aryanto yang telah memberikan saran, waktu semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat pada saat penulis menyusun laporan akhir.
11. Manajemen Hello Beauty, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk magang.
12. Terimakasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu menyelesaikan perkuliahan sampai akhir.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 29 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ani Lisnawati', with a long horizontal stroke extending to the right.

Ani Lisnawati

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

33120010016



## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Laporan Tugas Akhir .....	3
D. Manfaat Laporan Tugas Akhir .....	3
E. Metode penelitian .....	3
1. Desain Penelitian.....	4
2. Metode Pengumpulan Data .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Strategi .....	6
2. Promosi.....	7
3. Bauran Promosi .....	10
4. Pengertian Rekrutmen .....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Kerangka Berfikir Peneliti.....	15
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>16</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	16
1. Sejarah Perusahaan.....	16
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	18
3. Logo Perusahaan .....	18
4. Produk/Jasa <i>HelloBeauty</i> .....	19

5. Struktur Organisasi Perusahaan .....	20
B. Pembahasan .....	21
1. Pelaksanaan Magang .....	21
2. Pelaksanaan Strategi Promosi <i>HelloBeauty</i> .....	22
2. Sales <i>Promotion</i> (promosi penjualan) .....	23
3. <i>Personal Selling</i> (penjualan perseorangan) .....	24
4. <i>Public Relations</i> (hubungan masyarakat) .....	24
5. <i>Mobile Marketing</i> (Pemasaran Seluler) .....	25
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>28</b>
A. Kesimpulan .....	28
B. Saran .....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>31</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1	Logo HelloBeauty	18
Gambar 3.2	Produk Jasa Perusahaan	19
Gambar 3.3	Produk Perusahaan	20
Gambar 3.4	Struktur Organisasi	20
Gambar 3.5	Produk Promosi Penjualan	24
Gambar 3.6	Poster Promosi	26
Gambar 3.7	Website HelloBeauty	27
Gambar 3.8	Review Pengguna Jasa	27



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Balasan interview magang secara online	30
2	Form penilaian magang mahasiswa D-III Manajemen	31
3	Foto mahasiswa melakukan praktik kerja	32
4	Foto sertifikat magang mahasiswa	33
5	Database dan pesan untuk memfollow up customer	34

