



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMUNITAS  
KOMIKIN AJAH DALAM MENINGKATKAN KOMUNIKASI  
KELOMPOK**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

Mohammad Haykel

NIM : (55217110050)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2020**

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengevaluasi sebuah Peranan Media Sosial Instagram Komunitas Komikin Ajah dalam Meningkatkan Komunikasi Kelompok dengan pendekatan teori Peranan, media Sosial Instagram dan Kohesi Kelompok meliputi proses penggunaan *depth interview*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, dan studi dokumen. Teknik analisis data yang digunakan diantaranya pengumpulan kategori, interpretasi langsung, pembentukan pola, dan pengembangan generalisasi naturalistik. Kemudian untuk memeriksa keabsahan data digunakan teknik triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan sumber dan teori. Dari hasil penelitian diketahui peranan yang dilakukan dalam Komunitas Komikin Ajah tersebut menggunakan media social Instagram bersifat produktif dengan menggunakan alur informasi dan konsep posting yang terstruktur dan dapat dikatakan aktif, Loyalitas kelompok yang baik menghasilkan sesuatu, solidaritas akan kekuatan kelompok di komunitas tersebut, komunikasi berlangsung sangat kompleks, komunikasi berjalan efektif, komunikasi mampu membangun antusiasme yang tinggi pada para anggotanya, serta, komunikasi berlangsung dengan intensitas yang tinggi. Berdasarkan hasil pengamatan di lapangan, peneliti menemukan keempat aspek tersebut dalam keseharian kelompok Komunitas Komikin Ajah. Hal ini cukup menandakan bahwa komunikasi punya peran besar dalam membangun kohesifitas yang telah terjalin dalam kelompok Komunitas Komikin Ajah. Keempat indikator tersebut seperti menjadi bagian dari keseharian kelompok. Secara alamiah para anggota Komunitas Komikin Ajah menjalankan sejumlah indikator komunikasi dalam kelompok yang kohesif tersebut.

**Kata kunci:** *Peranan, Media Sosial, Instagram, Komunikasi Kelompok, Kohesi Kelompok*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to evaluate the role of the Komikin Ajah Community Instagram Social Media in Improving Group Communication with the Role theory approach, Social Media Instagram and Group Cohesion including the process of using depth interviews. The research method used is qualitative with a case study approach. The data collection techniques used were observation, interview, and document study. Data analysis techniques used include category collection, direct interpretation, pattern formation, and development of naturalistic generalizations. Then, to check the validity of the data, the triangulation technique is used as a checking technique that utilizes the use of sources and theories. From the results of the research, it is known that the role played in the Komikin Ajah Community using Instagram social media is productive by using structured information flow and posting concepts that are structured and can be said to be active, good group loyalty results in something, a sense of community strength in the community, communication takes place very complex, communication runs effectively, communication is able to build high enthusiasm in its members, and communication takes place with high intensity. Based on observations in the field, researchers found these four aspects in the daily life of the Komikin Ajah community. This is sufficient to indicate that communication has a big role in building cohesiveness that has existed in the Komikin Ajah Community group. The four indicators seem to be part of the group's daily life. Naturally the members of the Komikin Ajah Community carried out a number of communication indicators in this cohesive group.*

**Keywords:** *Role, Social Media, Instagram, Group Communication, Group Cohesion*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur selalu penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini sesuai yang telah direncanakan dengan baik. Shalawat serta salam pula selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang telah memperjuangkan kehidupan umatnya dari dunia kegelapan kepada dunia yang terang-benderang ini.

Perjuangan dan kesabaran penulis tidak terlepas dari dorongan dan motivasi orang-orang terdekat. Terima kasih yang tidak terkira kepada orang tua dan keluarga atas pengorbanannya selama ini yang tidak akan pernah penulis lupakan, sampai pada akhirnya penulis dapat menyusun laporan Skripsi Aplikatif ini dengan judul “Pernanan Media Sosial Instagram Komunitas Komikin Ajah Dalam Meningkatkan Komunikasi Kelompok”.

Penulis menyadari betul bahwa materi Tesis ini masih jauh dari kata sempurna, karena penulis juga sedang dalam tahap proses pembelajaran. Tujuan penyusunan Tesis merupakan persyaratan akademis bagi penulis untuk memperoleh gelar Pascasarjana Strata 2 (S2) program studi Corporate Marcomm (Corcomm), Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tiada terhingga dari hati yang terdalam kepada semua pihak yang telah membantu, kepada:

1. Ibu Inge Handriani M.AK,M.MSI selaku Koord Tugas Akhir Ilmu Komunikasi dan sebagai ketua sidang Corcomm. Terima kasih telah memberikan ilmu, waktu, pengetahuan, dan arahan kepada penulis yang berguna untuk masa depan penulis kelak.

2. Bapak Dr.Ahmad Mulyana, M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya dalam teknis pembukuan dan tata pengerjaan panduan, sehingga terselesaikannya Tesis ini dengan baik.

3. Bapak Bapak Dr. A. Rahman, HI, M.Si selaku Penguji yang telah bersedia menyisihkan sebagian waktunya untuk banyak memberikan bimbingan, saran dan kritiknya kepada penulis.

4. Bapak Dr.Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fikom Universitas Mercu Buana. Terima kasih telah memimpin Fakultas Ilmu Komunikasi menjadi lebih baik sampai dengan saat ini.

5. Seluruh Dosen Pengajar mulai dari penulis memulai kuliah dari semester pertama hingga akhir yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis ke depannya.

6. Seluruh Staff Tata Usaha M.Ikom, khususnya Mba Linda, Mba Pipit dan Pak Warso yang telah melayani dalam urusan akademik serta administrasi perkuliahan dengan jelas dan baik.

7. Pada akhirnya, hanya kepada Allah SWT semua urusan diserahkan, dan semoga Tesis ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya penulis dan pembaca secara umum. Akhir kata, penulis ucapkan Wabillahi Taufik Wal Hidayah Wasallamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta 23 Desember 2020

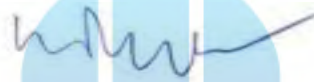
**Mohammad Haykel**



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peranan Media Sosial Instagram Komunitas Komikin Ajah dalam Meningkatkan Komunikasi Kelompok  
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Komunitas Kelompok  
Nama : Mohammad Haykel  
N I M : 55217110050  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 20 Desember 2020

Mengesahkan  
Dosen Pembimbing



**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**

Direktur Pascasarjana



**Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus**

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**

## LEMBAR PERNYATAAN

Judul : Peranan Media Sosial Instagram Komunitas Komikin Ajah dalam Meningkatkan Komunikasi Kelompok  
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Komunitas Kelompok  
Nama : Mohammad Haykel  
N I M : 55217110050  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 23 Desember 2021

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1 Maret 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**Mohammad Haykel**



## ***PERNYATAAN SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Mohammad Haykel  
NIM : 55217110050  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMUNITAS KOMIKIN AJAH DALAM  
MENINGKATKAN KOMUNIKASI KELOMPOK”

telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Desember 2020  
didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 23 Desember 2020

Administrator Turnitin



UNIVERSITAS  
**Arie Pangudi, A.Md**  
MERCUBUANA

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN 1</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah / Fokus Penelitian.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Pertanyaan Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.2.1 Peranan.....	16
2.2.1 Komik.....	20
2.2.3 TujuanUtama Komik.....	21
2.2.4 Fungsi dan Manfaat Komik.....	21

2.2.5 Promotion (promosi).Macam-Macam Sosial Media .....	22
2.2.6 Manfaat Media Sosial.....	22
2.2.7 Pemanfaatan Instagram .....	23
2.2.8 Sejarah dan Pengertian Instagram.....	24
2.2.9 'KomikinAjah',Komunitas Komik Instagram Terbesar di Indonesia .....	25
2.3. Komunikasi Kelompok .....	26
2.4. Kerangka Pemikiran.....	40

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian.....	41
3.2. Paradigma Penelitian.....	42
3.3. Metode Penelitian.....	43
3.4. Key Informan .....	44
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	45
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.1 Data Primer.....	47
3.6.2 Data Sekunder.....	48
3.8.. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data (bila diperlukan).....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.3. Pembahasan.....	84

### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan... ..	101
5.2. Implikasi Penelitian.....	106
5.3 Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>111</b>