



**KONTRUKSI IDENTITAS BUDAYA  
(STUDI KASUS PROGRAM BAGEN TANGERANG TV)**



**TESIS**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Oleh :

**ALFIAN PRATAMA**

**55218110013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**



**KONTRUKSI IDENTITAS BUDAYA  
(STUDI KASUS PROGRAM BAGEN TANGERANG TV)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Oleh :

**ALFIAN PRATAMA**

**55218110013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Alfian Pratama  
NIM : 55218110013  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul Karya Akhir Tesis : Konstruksi Identitas Budaya (Studi Kasus Program Bagen Tangerang Tv)

UNIVERSITAS  
Jakarta, 1 September 2021  
MERCU BUANA  
Dosen Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Alfian Pratama  
NIM : 55218110013  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul Karya Akhir Tesis : Konstruksi Identitas Budaya (Studi Kasus Program Bagen Tangerang Tv)

Jakarta, 1 September 2021

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Direktur Program Pasca Sarjana

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budiarto, M.Si)

**PERNYATAAN *SIMILARITY*  
CHECK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh ;

Nama : Alfian Pratama  
NIM : 55218110013  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Konstruksi Identitas Budaya (Studi Kasus Program Bagen Tangerang Tv)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Agustus 2021 , didapatkan nilai persentase sebesar 4 %.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2021  
Administrator Turnitin



**Sukadi, SE., MM**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa pernyataan dalam Tesis ini :

Judul Karya Akhir Tesis : Konstruksi Identitas Budaya (Studi Kasus Program Bagen Tangerang Tv)  
Nama Lengkap : Alfian Pratama  
NIM : 55218110013  
Program : Pascasarjana  
Tanggal : 1 September 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Progam Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Kesarjanaan pada program sejenis di Perguruan Tinggi lainnya. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

# MERCU BUANA

Jakarta, 1 September 2021



(Alfian Pratama)

## ABSTRAK

Sejak adanya Tangerang Tv pada tahun 2015 lalu, media digital ini menjadi jembatan informasi kepada masyarakat Kota Tangerang. Konstruksi identitas budaya dari masyarakat Kota Tangerang belum disampaikan secara berimbang. Terdapat indikasi konstruksi identitas budaya tertentu saja. Tesis ini mengungkap konstruksi identitas budaya dari sebuah media digital Tangerang Tv pada program Bagen.

Bagen yang memiliki makna lebih lugas tanpa kepura-puraan atau *straight to the point* yang berarti “biarin” merupakan bahasa budaya betawi yang dijadikan sebagai Program. Bagen dianggap sebagai perwakilan budaya yang populer di Kota Tangerang. Hal ini bertolak belakang dengan identitas di Kota Tangerang yang dinaungi oleh budaya lainnya.

Penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian Kualitatif yang bersifat deskriptif ini menggunakan pendekatan Studi Kasus (Case Study) Robert K Yin. Penelitian ini memusatkan secara intensif pada satu obyek tertentu dengan mempelajari suatu kasus. Kemudian penelitian ini menggunakan pendekatan teori Konstruksi Realitas Sosial dari Peter L Berger dan Thomas Luckman.

Hasil dari penelitian ini adalah konstruksi identitas budaya yang tidak berimbang, hanya menekankan budaya betawi saja. Padahal Kota Tangerang sendiri dinaungi oleh beragam budaya seperti Jawa, Sunda, Cina Benteng, Batak, Padang, dan yang lainnya. Proses konstruksi budaya lain tidak diberikan secara khusus seperti program Bagen. Hal ini karena budaya Betawi merupakan identitas budaya dominan yang ada di Kota Tangerang. Upaya ini jadi strategi agar proses konstruksi berjalan dengan efektif melalui parodi dalam program Bagen.

**Kata Kunci** : Konstruksi Realitas Sosial, Identitas Budaya, Media Baru



## **ABSTRACT**

*Since Tangerang Tv was presented in 2015, this digital media becomes the information platform for people in Tangerang City. Tangerang tv is a digital media that is operated by communication officials and Government informatics of Tangerang city. Culture construction identity from people in Tangerang city hasn't been informed equilibrated. There's a certain indication of culture construction identity. This thesis revealed the culture construction identity from digital media in Tangerang city at Bagen program.*

*Bagen that has direct meaning without a pretense or straight to the point which means "Biarin" is a cultural language of Betawi that has become a program. Bagen is considered a cultural representation that is very popular in Tangerang City. This thing is opposite with identity in Tangerang city that is sheltered by other cultures.*

*The research that is used is descriptive of qualitative research. This descriptive research method uses an approach of a case study by Robert K. Yin. This research centralizes intensively on a certain object by learning a case. And this research uses an approach theory of social reality construction by Peter L Berger and Thomas Luckman.*

*The result of this research is the construction of cultural identity which is not equal. It only emphasizes Betawi culture. Besides Tangerang city is sheltered by many cultures such as Java, Sunda, Benteng Chinese culture, Batak, Padang, and many others. The other process of construction is not given particularly like the Bagen program. This thing is because Betawi culture is the dominant cultural identity in tangerine. This effort is a strategy so that the construction process runs effectively through the parody of the Bagen program.*

**Keywords:** *Social reality construction, new media*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, seraya memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “**Kontruksi Identitas Budaya (Studi Kasus Program Bagen Tangerang Tv)**”.

Penyusunan Tesis ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih sangat jauh dari sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasan dari peneliti baik secara teknis maupun nonteknis.

Berkat pengarahan dan bimbingan dari para pembimbing maka kelemahan tersebut dapat diminimalisir. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat ;

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu penyelesaian penelitian ini. Semoga terus diberikan kesehatan dan diiringi keberkahan.
2. Seluruh Dosen dan staff megister ilmu komunikasi universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan dengan sabar dan ikhlas. Semoga segala ilmu yang telah diberikan akan selalu berguna dan dapat diimplementasikan sepanjang kehidupan.
3. Bpk Muallim selaku Manager Tangerang Tv dan semua pegawai yang telah meluangkan waktunya untuk bersedia memberikan izin dalam penelitian ini.

4. Orang Tua penulis (Akbar dan Nafsiah) yang telah memberikan banyak dukungan moril selama perjalanan dalam kehidupan sehari-hari.
5. Ketiga adik penulis (Rahmawati, Andi, Alike) yang menjadi motivasi untuk terus meningkatkan perkembangan disepanjang hidup.
6. Teman-teman penulis yang tak bisa disebutkan satu persatu. Semoga selalu dilimpahkan kesehatan, rezeki dan keberkahan.

Dalam hal ini, Peneliti juga mohon maaf yang sebesar – besarnya untuk kekurangan dalam penulisan Tesis ini yang jauh dari kesempurnaan. Selanjutnya peneliti berharap, semoga Tesis yang sederhana ini dapat memenuhi syarat sebagaimana yang dimaksud serta dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tesis ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun. Semoga penelitian ini memberi manfaat dan pengetahuan bagi pembaca.

MERCU BUANA

Jakarta, 1 September 2021



Alfian Pratama

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	iii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	iv
PERNYATAAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Akademis .....	8
1.6 Manfaat Sosial.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Teori Konstruksi Sosial.....	17
2.3 Komunikasi Antar Budaya.....	23
2.4 Simbol Identitas .....	27
2.5 Media Baru.....	35
2.6 Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Paradigma Penelitian .....	42
3.3 Metode Penelitian .....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Data Primer .....	46
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Key Informan dan Informan .....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN</b> .....	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Gambaran Umum Tangerang Tv .....	53
4.1.2 Konstruksi Realitas Identitas .....	57
4.1.3 Konten Media Media Baru.....	60
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Proses Dialektika Konstruksi Sosial .....	65
4.2.1.1 Eksternalisasi.....	66
4.2.1.2 Objektivasi .....	67
4.2.1.3 Internalisasi .....	69

4.2.2 Simbol Konstruksi Identitas Si Bagen .....	70
4.2.3 Masyarakat sebagai Kenyataan Objektif .....	74
4.2.4 Masyarakat sebagai Kenyataan Subjektif .....	76
BAB V KESIMPULAN .....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
5.2.1 Saran akademis .....	79
5.2.2 Saran Praktis .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	108



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran .....	35
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	45
Gambar 4.1 Logo tahun 2015.....	50
Gambar 4.2 Logo Tahun 2016 .....	50
Gambar 4.3 Logo Tahun 2017 .....	50
Gambar 4.4 Tayangan Si Bagen.....	76
Gambar 4.5 Cover Tayangan Si Bagen.....	78



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Informan.....	42
Tabel 4.1 Jumlah Akun Media Sosial .....	47
Tabel 4.2 Susunan Pegawai.....	48

