



**PENGARUH CITRA NEGARA DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE NEGARA KOREA
SELATAN DENGAN DESTINASI *FAMILIARITY* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**



UNIVERSITAS
KARTIKA NURHAYAT
MERCU BUANA
55119110051

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**



**PENGARUH CITRA NEGARA DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE NEGARA KOREA
SELATAN DENGAN DESTINASI *FAMILIARITY* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
KARTIKA NURHAYAT

55119110051

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine and analyze the influence of country image, destination image and destination familiarity on visit intentions to South Korea with destination familiarity as a moderating variable. The data used in this study is the result of a questionnaire that was distributed directly in March 2021. Sampling was carried out through a purposive sampling method, where the researcher had set several criteria. There are 150 respondents in this study. This research method uses PLS-SEM with the help of SMART PLS. The results in this study indicate that country image, destination image and destination familiarity has a positive significant influence on intention to visit, as well as the moderating relationship between destination image and country image on intention to visit. The managerial implications suggest where innovations need to be improved that are more attractive and take advantage of the great potential of South Korea's image. For further research, researchers are advised to look at the variable intention to visit more broadly so that they can better observe and explore the problems that exist in South Korea.

Keywords:

Country Image, Destination Image, Destination Familiarity, Intention to Visit



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh citra negara, citra destinasi dan keakraban destinasi terhadap niat berkunjung ke Korea Selatan dengan keakraban destinasi sebagai variabel moderasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil kuesioner yang disebarakan langsung pada bulan Maret 2021. Pengambilan sampel dilakukan melalui metode purposive sampling, dimana peneliti telah menetapkan beberapa kriteria. Ada 150 responden dalam penelitian ini. Metode penelitian ini menggunakan PLS-SEM dengan bantuan SMART PLS. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa citra negara, citra destinasi dan keakraban destinasi berpengaruh positif signifikan terhadap niat berkunjung, serta hubungan moderasi antara citra destinasi dan citra negara terhadap niat berkunjung. Implikasi manajerial menunjukkan di mana inovasi perlu ditingkatkan yang lebih menarik dan memanfaatkan potensi besar citra Korea Selatan. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti disarankan untuk melihat variabel niat berkunjung lebih luas agar dapat lebih mengamati dan mendalami permasalahan yang ada di Korea Selatan.

Kata kunci:

Citra Negara, Citra Destinasi, Keakraban Destinasi, Niat Berkunjung



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Citra Negara Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Ke Negara Korea Selatan Dengan Destinasi Familiarity Sebagai Variabel Moderasi
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Kartika Nurhayat
NIM : 55119110051
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 31 Agustus 2021

Mengesahkan

Pembimbing



Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si)

(Dr. Indra Siswanti, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Citra Negara Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Ke Negara Korea Selatan Dengan Destinasi Familiarity Sebagai Variabel Moderasi
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Kartika Nurhayat
NIM : 55119110051
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 31 Agustus 2021

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2021



(Kartika Nurhayat)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh Citra Negara Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Ke Negara Korea Selatan Dengan Destinasi *Familiarity* Sebagai Variabel Moderasi”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir., Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Indra Siswanti, M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Aldina Shiratina, MM, selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini.
5. Dudi Permana, Ph.D, selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
6. Dr. Mirza, MM, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
7. Keluarga, kerabat dan teman - teman yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 31 Agustus 2021



(Kartika Nurhayat)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1. Kajian Teori.....	12
2.1.1. Manajemen Pemasaran	12
2.1.2. Pemasaran Pariwisata	12
2.1.2. Consumer Behavior	13
2.1.3. Theory Plan Behavior	14
2.1.4. Niat berkunjung	16
2.1.5. Citra Negara.....	17
2.1.6. Citra Destinasi.....	20
2.1.7. Destinasi <i>Familiarity</i>	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian	32
3.1.1. Waktu Penelitian.....	32
3.1.2. Tempat Penelitian	32
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33

3.2.1. Definisi naratif	33
3.2.2. Operasionalisasi variabel	34
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.4. Metode Pengumpulan Data	39
3.5. Metode Analisis Data	40
3.6. Analisis Structural Equation Model (SEM)	40
3.6.1. Evaluasi Model dalam PLS-SEM.....	40
3.6.1.1. Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	41
3.6.1.2. Evaluasi Inner Model (Model Struktural).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Lingkup dan Bidang Usaha.....	45
4.1.2. Tantangan bisnis	47
4.2. Statistik Deskriptif.....	48
4.2.1. Deskripsi Responden	48
4.2.2. Deskripsi Variabel	49
4.2.3 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Reflektif atau Uji Indikator	55
4.2.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) atau Uji Hipotesis.....	60
4.2.5. Hasil Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen....	65
4.3. Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan	4
Tabel 1.2. Hasil Pre Survey.....	7
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1. Variabel Operasional Penelitian.....	37
Tabel 3.2. Skala Likert	41
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Pekerjaan	48
Tabel 4.2. Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Citra Negara	50
Tabel 4.3. Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Citra Destinasi	51
Tabel 4.4. Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Destinasi <i>Familiarity</i>	53
Tabel 4.5. Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Niat berkunjung.....	54
Tabel 4.6. Nilai Variance Extracted (AVE), Cronbach's Alpha, dan CR	56
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Discriminant Validity	57
Tabel 4.8. Diskriminan Validity Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	60
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Koefisien Jalur (Path Coefficient).....	61
Tabel 4.10. Tabel Hasil Evaluasi F2	62
Tabel 4.11. Hasil Uji koefisien determinasi.....	63
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Predictive Relevance (Q2).....	65
Tabel 4.13. Pengaruh Variabel Independen Secara Parsial Terhadap Variabel Dependen.....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis Moderasi Uji koefisien determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan Transportasi Angkutan Udara.....	1
Grafik 1.2. Grafik Data Pengunjung ke Negara Korea Selatan	5
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1. Model Persamaan Struktural	56

